DZIENNIK URZĘDOWY
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

Kielce, dnia 23 grudnia 2019 r.

Poz. 5331

Elektronicznie podpisany przez:
Lech Hamera
Data: 23.12.2019 13:17:39

UCHWAŁA NR XV/13/2019
RADY MIEJSKIEJ W STARACHOWICACH

z dnia 19 grudnia 2019 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1309, poz. 1571, poz. 1696, poz. 1815) i art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1945 z późn. zm.) oraz Uchwały Nr VI/11/2016 Rady Miejskiej w Starachowicach z dnia 20 maja 2016 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Starachowice projektu uchwały Rady Miejskiej w Starachowicach w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Starachowice, Rada Miejska w Starachowicach uchwala, co następuje:

§ 1. W celu zachowania ładu przestrzennego, ochrony tożsamości oraz poprawy wizerunku miasta Starachowice, wprowadza się poniżej opisane zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. 1. Ilekroć mowa w uchwale o:

1) „banerze reklamowym” – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną na tkaninie, miękkim tworzywie sztucznym lub na papierowej folii impregnowanej, z wyłączeniem reklam umieszczanych w gablotach ekspozycyjnych,

2) „maszcie flagowym” – należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, bez wyodrębnionej podstawy mocowany w gruncie, z flagą zawierającą treści reklamowe, zlokalizowane na terenie lub bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej,

3) „pylonie reklamowym” – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonego na nim komponentu kilku bądź kilkunastu szyldów o jednakowych gabarytach, zlokalizowane bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub przy wejściu do budynku,

4) „totemie reklamowym” – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub innej pionowej konstrukcji, mocowanej w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, o wysokości powyżej 7 m, w którego górnej części umieszczone jest logo lub logotyp reklamowanej działalności gospodarczej, widoczny co najmniej z dwóch kierunków lub zespół kilku bądź kilkunastu tablic o jednakowych gabarytach, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem,

5) „bilboardzie” – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nieoświetlone, oświetlone lub podświetlone o standardowych wymiarach powierzchni ekspozycyjnej 0,8 m x 1,25 m, w układzie poziomym,

6) „tablicy kierunkowej” – należy przez to rozumieć tablice reklamową, wykonaną na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału o standardowym wymiarze 0,8 m x 1,25 m, w układzie pionowym umieszczoną na słupie oświetleniowym, wskazującą lokalizację działalności gospodarczej oddalonej od głównych ciągów komunikacyjnych,

7) „kasetonie reklamowym” – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z widniejącą na nim, na stałe naniesioną reklamą, posiadające wewnętrzne źródło światła,

8) „imprezie” – należy przez to rozumieć formę spotkania uczestników, jednorazowego lub mającego charakter cykliczny, wypełnionego treściami programowymi z zakresu sportu, rekreacji, turystyki, zabaw ruchowych, a także rozrywki kulturalnej,

9) „neonie” – należy przez to rozumieć zespół lamp jarzeniowych w postaci szklanej rury napełnionej gazem szlachetnym, tworzący reklamę świetlną lub szyld.

2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w przepisach odrębnych.

§ 3. Uchwała składa się z następujących, integralnych części:

1) części tekstowej, stanowiącej treść niniejszej uchwały,

2) części graficznej, na którą składają się rysunki obszarów objetych strefą pierwszą (od A do F), czyli załączniki od 1 do 6, oraz rysunek w skali 1: 10 000 obejmujący obszar miasta Starachowice (załącznik nr 7),

§ 4. 1. Wyodrębnia się na obszarze miasta strefy, dla których obowiązują odrębne zasady i warunki ustalone w niniejszej uchwale. Granice tych stref zostały oznaczone na załączniku graficznym do niniejszej uchwały. Poszczególne obszary zostały oznaczone odmienną kolorystyką w następujący sposób:

a) strefa pierwsza – kolorem czerwonym i wielką literą od A do F, obejmująca swym zasięgiem obszar:

1. A – Rynek: działki (obręb 05): 448/11, 814, 827, 829, 828, 830, 832, 833, 831, 834, 835, 869/1, 884, 923/1, 924/1, 925/2, 925/4, 925/5, 925/6, 926/3, 926/4, 926/5, 926/28, 926/29, 926/8, 926/9, 926/10, 926/11, 926/12, 926/13, 926/14, 926/16, 926/23, 926/24, 926/26, 926/27, 926/21, 926/22, 926/25, 927, 928, 929/4, 932/2, 932/4, 933, 1129/1, 1142, 1143, 1144, 1152, 1153, 1167, 1181/1, 1181/2, 1180/1, 1180/2, 1180/3, 1180/4, 1180/5, 1180/6, 1174, 1173, 1172, 1171, 1170, 1169, 1175, 1177, 1176/1, 1176/2, 1178, 1301, 1179, 1168, 1182/4, 1182/3, 1182/2, 1182/1, 1233, 1234/1, 1243, 1696/1, 1696/2, 1696/3, 1696/4, 1696/5, 1696/6, 1696/7, 1696/8, część działek (obręb 05): 1186, 1192, 1195, 1196, 1204, 1205/2, 1205/1, 1206, 1208, 1209, 1210, 1211/1, 1211/2, 1212/1, 1212/2, 1213, 1214, 1228/1, 1228/2, 1228/3, 1234/2, 1234/3, 1238, 1241, 1242, 146/3, 923/2, 917/2, 916, 911,910/1, 909, 904/1, 903/1, 903/5, 903/2, 826, 888, 886, 885, 883, 881, 880, 872/1, 871, 870, 855, 854, 840/2, 541/9, 1069, 1070, 1067, 1066, 1062, 1137, 1138, 1139, 1140, 1141, 1147, 1148, 1149, 1150, 1151, 1185, 932/5, 924/2, 924/8, 1129/2, 1132, 1133, 1135, 1136, 1145, 1154, 1197/1, 1244/1, 1245, 1246/1, 1247/1, 1248.

2. B – Szlakowisko i Park: działki (obręb 02): 1127/11, 1127/13, 1128/1, 1041/3, 1091; część działki (obręb 02): 1125/9.

3. C – Lubianka: działki (obręb 03): 1821/20, 1821/21, 1821/22, 1821/18, 1821/17, 1821/16, 1821/9, 1821/8, 30/201, 29/201; działki (obręb 04): 2563/1, 2563/3, 2563/2, 2550, 2548, 2549, 2279/2, 2279/1, 2297; część działki (obręb 04): 2333.

4. D – Pasternik: działki (obręb 01): 1264, 30/9, 1289, 1288, 1324, 1286, 1323, 1322, 1320/2, 1320/1, 1321/1, 1321/2, 1321/3, 1319, 1318, 1317, 1316, 1315, 1314, 1313,1312, 1311, 1310, 1309,1308, 1307, 1306, 1305, 1304, 1303, 1302, 1301, 1300, 1299, 1298, 1297, 1296, 1295, 1294, 1293, 1292, 1291.

5. E – Wielki Piec: działki (obręb 02): 1147/2, 1147/1, 1146/2, 1150/5, 1159, 1160/2, 1137/3, 1135/2, 1136, 1134/1, 1134/3, 1133, 1144/1, 1144/2, 1144/4, 1145, 1345, 1150/1, działki (obręb 05): 1084/3, 1085/2, 1084/1, część działki (obręb 02): 1347/4.

6. F – Centrum: działki (obręb 02): 1281/2, 1280, 1219/3, 1299, 1298, 1297, 1294/20, 1296, 1294/18, 1295, 1294/13, 1294/14, 1294/16, 1294/17, 1294/19, 1294/2, 1294/1, 1225/1, 1225/3, 1225/4, 1225/5, 1225/6, 1229/4, 1219/2, 1224, 1229/3, 1223/16, 1223/15, 1223/14, 1223/13, 1223/12, 1223/11, 1223/8, 1223/7, 1223/6, 1222/3, 1221/6, 1221/1, 1221/7, 1221/5, 1221/3, 1219/6, 1219/7, 1219/8, 1219/9, 1219/10, 1220/2, 1220/1, 1226, 1227, 1228, 1222/2, 1222/1, 1223/1, 1223/18, 1223/17, 1223/9, 1223/2, 1336/7, 1336/30, 1336/35, 1336/6, 1336/34, 1336/27, 1336/28, 1336/29, 1336/32, 1336/31, 1336/33, 1336/16, 1336/14, 1336/13, 1336/11, 1336/10, 1336/25, 1312, 1313, 1314,1315, 1336/21; część działek (obręb 02): 1272, 1275, 1336/23.

b) strefa druga – bez oznaczenia kolorem, obejmująca swym zasięgiem pozostały teren miasta Starachowice,

c) na obszarze miasta, kolorem zielonym, oznaczono pomniki przyrody w sposób punktowy lub linią ciągłą.

2. Określa się następujące formaty reklamy:

a) format mały – powierzchnia ekspozycji reklamy do 6 m^2,

b) format średni – powierzchnia ekspozycji reklamy powyżej 6 m^2 do 15 m^2,

c) format duży – powierzchnia ekspozycji reklamy powyżej 15 m^2 do 30 m^2

§ 5. Ustala się ogólne zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami:

1. Ustalenia dla strefy pierwszej:

1) zabrania się stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem:

a) stojaków reklamowych typu „potykacze” (koziołki reklamowe), wykonanych z trwałych i estetycznych materiałów, wyłącznie w czasie funkcjonowania lokalu; dla każdego lokalu dopuszcza się ustawienie jednego stojaka reklamowego,

b) stojaków reklamowych typu „menu” (stojaki z menu), prezentujących ofertę lokalu gastronomicznego wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu; dla każdego lokalu dopuszcza się ustawienie jednego stojaka reklamowego,

c) umieszczania reklamy na dwóch ścianach wiaty przystanku komunikacji miejskiej,

d) reklam, które są związane z imprezami, organizowanymi przez organy administracji samorządowej, organy administracji rządowej, organizacje pożytku publicznego, fundacje, jednostki kulturalne, w tym reklam sponsorów,

2) zakazuje się:

a) sytuowania wolnostojących tablic reklamowych lub wolnostojących urządzeń reklamowych na działce budowlanej,

b) umieszczania reklam, również w formie banerów, na elewacjach budynków i budowli,

c) umieszczania reklam na ogrodzeniach,

2. Ustalenia dla strefy drugiej:

1) zabrania się rozpinania urządzeń reklamowych pomiędzy: obiektami budowlanymi, roślinnością, ogrodzeniami, barierkami ochronnymi, ekranami akustycznymi,

2) zabrania się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach i budowlach objętych jedną z form ochrony zabytków określonych w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz gminnej ewidencji zabytków, z zastrzeżeniem pkt 6 b.

3) zabrania się umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w strefie o promieniu 20 m od pomników przyrody oraz obiektów objętych jedną z form ochrony przyrody, zgodnie z przepisami odrębnymi,

4) zabrania się umieszczania urządzeń reklamowych:

a) na ogrodzeniach,

b) na terenach cmentarzy,

c) na mostach, wiaduktach, kładkach,

d) na drzewach i w zasięgu ich koron,

e) w szpalerach drzew oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin,

f) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe,

g) w pasie dzielącym jezdnie oraz na barierkach oddzielających jezdnie lub przystanki,

h) na obiektach urzędów administracji rządowej i samorządowej,

5) dopuszcza się, w strefie drugiej, stosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych formatu małego, średniego i dużego,

6) dopuszcza się instalowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obszarach objętych jedną z form ochrony zabytków określonych w obowiązującej ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, zgodnie z przepisami odrębnymi w formie:

a) elementów wolnostojących, przenośnych, o powierzchni ekspozycji reklamy nie większej niż 1 m^2,

b) reklam formatu nie większego niż format mały na budynkach i budowlach, z wyłączeniem budynków i budowli objętych jedną z form ochrony zabytków o której mowa w § 5 ust. 2 pkt 2,

§ 6. Ustala się szczegółowe zasady dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

1) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe na budynku:

a) powinny zostać wkomponowane w elewację budynku, a także w jak najmniejszym stopniu naruszać spójność architektoniczną budynku, powinny być proporcjonalne w stosunku do wielkości i podziałów elewacji, nie mogą zmieniać lub zakrywać innych istotnych elementów wystroju architektonicznego elewacji, takich jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, attyki, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne itp.,

b) mogą wykraczać poza obrys zewnętrznej ściany budynku, na której zostały zainstalowane, jedynie w zakresie, który jest niezbędny do jej zamocowania, ograniczenie to nie dotyczy urządzeń reklamowych w formie kasetonów reklamowych lub o formie przestrzennej stanowiącej zaprojektowany detal wyglądu architektonicznego elewacji budynku,

c) łączna powierzchnia ekspozycji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie może przekroczyć 25% powierzchni każdej elewacji budynku, z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z pkt 1,

2) reklamy wolnostojące:

a) powinny być posadowione na fundamencie, trwale związane z gruntem, z wyjątkiem stojaków reklamowych typu „potykacze” lub „menu”,

b) powinny być lokalizowane z uwzględnieniem zagospodarowania całości terenu i sąsiedztwa oraz nie powodować kolizji bądź utrudnień ze strukturą przestrzenno – komunikacyjną,

c) dla części konstrukcji tablic i urządzeń reklamowych wolnostojących określa się jednolitą kolorystykę w barwie szarej lub czarnej,

d) ustala się minimalne odległości między wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi a innymi obiektami lub elementami informacji wizualnej:

- co najmniej 50 m od pomników i miejsc pamięci,
- co najmniej 15 m od znaków drogowych i znaków Systemu Informacji Miejskiej (umieszczonych po tej samej stronie drogi),
- w obrębie jednej nieruchomości ustala się jednakową wysokość reklam w przypadku kilku sąsiadujących w układzie poziomym oraz jednakową szerokość w przypadku kilku sąsiadujących w układzie pionowym,

e) oświetlenie lub podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się jedynie światłem stałym z zastrzeżeniem neonów,

f) dopuszcza się maszty flagowe o maksymalnej wysokości 8 m i wymiarach flagi 4 m x 2 m, w układzie pionowym,

g) dopuszcza się pylony reklamowe o maksymalnej wysokości 7 m i szerokości 2,5 m, sytuowane przy wjeździe na teren prowadzonej działalności gospodarczej; dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego pylonu reklamowego, przypadającego na jedną prowadzoną działalność gospodarczą,

h) dopuszcza się sytuowanie totemów reklamowych o maksymalnej wysokości 30 m; wysokość totemu, jego forma i lokalizacja winna być przewidziana w projekcie zagospodarowania terenu z uwzględnieniem skali projektowanego obiektu i jego otoczenia; dopuszcza się sytuowanie nie więcej niż jednego totemu przy wjeździe do obiektu,

3) dopuszcza się umieszczanie reklamy na dwóch ścianach wiaty przystanku komunikacji miejskiej,

4) zakazuje się umieszczania symboli kultu religijnego na terenie całego miasta bez zgody właściciela lub zarządcy terenu,

§ 7. Ustala się szczegółowe zasady dotyczące przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w formie przenośnych stojaków reklamowych:

1) dopuszcza się sytuowanie na obszarze ciągów komunikacji pieszej, jedynie w przypadku gdy szerokość ciągu wynosi nie mniej niż 2,0 m,

2) szerokość i miejsce ustawienia musi być tak dobrane, aby nie powodować zagrożenia dla ruchu oraz nie może ograniczać szerokości pasa ruchu poniżej szerokości minimalnej, wymaganej przepisami odrębnymi,

3) powierzchnia ekspozycji reklamy nie może być większa jak 1 m^2,

4) wysokość do 150 cm,

5) konstrukcja z materiałów trwałych i odpornych na warunki atmosferyczne, takich jak: metal, drewno, tworzywo sztuczne.

§ 8. W odniesieniu do szyldów ustala się co następuje:

1) sytuowanie szyldów musi następować w sposób niezakłócający odczytania znaków drogowych, urządzeń służących do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej, a także w sposób nieprzesłaniający widoku na obiekty wpisane do rejestru zabytków, pomniki, tablice pamiątkowe, posągi, figury, fontanny oraz miejsca pamięci narodowej,

2) szyldy na budynku mogą być sytuowane równolegle lub prostopadle do ściany,

3) szyldy sytuowane równolegle do ściany budynku w formie tablicy:

a) powinny być umieszczone jedynie w zakresie pierwszej kondygnacji, między linią wyznaczoną przez krawędzie okien tej kondygnacji a linią wyznaczoną przez dolne krawędzie okien kondygnacji wyższej, i nie powinny przekraczać 5% powierzchni każdej elewacji budynku w strefie pierwszej oraz nie powinny przekraczać 15% powierzchni każdej elewacji budynku w strefie drugiej,

b) w przypadku gdy działalność nie jest prowadzona wyłącznie na jednej kondygnacji nieruchomości, dopuszcza się umieszczanie szyldów, sytuowanych równolegle do ściany budynków w formie tablicy, w zakresie drugiej kondygnacji,

4) szyld sytuowany prostopadle do ściany budynku powinien być wykonany z elementów o maksymalnej łącznej długości boków mierzonych po obwodzie zewnętrznym nie większej niż 2,5 metra, najniższa i najwyższa krawędź szyldu powinny być umieszczone w przedziale od 2,2 metra do 4 metrów nad poziomem terenu, zewnętrzna krawędź szyldu nie może być oddalona od ściany budynku o więcej niż 1 m,

5) dopuszcza się sytuowanie szyldów na wolnostojących nośnikach bezpośrednio przed głównym wejściem do budynku, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą. Wolnostojący nośnik szyldu lub szyldów nie może przekraczać wymiarów: 2,5 m x 1,2 m x 0,4 m (wysokość x szerokość x grubość), z zastrzeżeniem § 7,

6) każdy podmiot prowadzący działalność na terenie nieruchomości, może umieścić maksymalnie 2 szyldy dla każdego rodzaju prowadzonej działalności.

§ 9. Ustala się ogólne zasady sytuowania neonów:

1) dopuszcza się umieszczania neonów:

a) w pasach międzykondygnacyjnych, na okapie lub w obrębie i na ścianie attycznej,

b) prostopadle do elewacji w układzie pionowym do szerokości maksymalnej 1,0 m i wysokości maksymalnej 3,0 m

§ 10. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) wolnostojące obiekty małej architektury powinny zostać wkomponowane w otoczenie, nie mogą zakłócać charakteru miejsca oraz przesłaniać widoków na obiekty wpisane do rejestru zabytków, pomniki, tablice pamiątkowe, miejsca pamięci narodowej, tablice urzędowe oraz urządzenia służące do prezentacji informacji Systemu Informacji Miejskiej,

2) obiekty małej architektury powinny być wykonane z materiałów trwałych (takich jak: cegła, stopy metali, szkło, drewno, tworzywo sztuczne, beton architektoniczny), mają być jednorodne w zakresie: formy przestrzennej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej, placu, ulicy lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne, za wyjątkiem rozstrzygnięć konkursów architektoniczno – rzeźbiarskich,

3) w zakresie gabarytów ustala się maksymalne wysokości obiektów małej architektury:

a) 6 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury,

b) 5 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej,

c) 4 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki,

d) 1,20 m dla konstrukcji grodzących ogródki kawiarniane.

§ 11. Ustala się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) ogrodzenia od dróg, ulic i innych miejsc publicznych powinny być wykonane z materiałów wysokiej jakości (takich jak: kamień naturalny, cegła, metal, drewno), mają być jednorodne w zakresie: formy przestrzennej i architektonicznej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej lub zespołu działek budowlanych, placu, ulicy lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne,

2) ogrodzenia od strony drogi publicznej należy lokalizować w liniach rozgraniczających terenu, z dopuszczeniem miejscowego wycofania ogrodzenia w głąb terenu działki w przypadkach uzasadnionych np.: ukształtowaniem terenu, zagospodarowaniem terenu, lokalizacja drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej, wymogami zachowania przepisów odrębnych,

3) zakazuje się lokalizowania ogrodzeń wewnętrznych na terenach ulic, placów, ciągów komunikacyjnych i innych miejsc publicznych,

4) nie uważa się za ogrodzenie obiektów lub elementów małej architektury takie jak: słupki, pachołki, pojemniki z zielenią, okresowe ogródki kawiarniane,

5) ustala się od strony dróg, ulic i innych miejsc publicznych:

a) maksymalną wysokość ogrodzenia na:

- 1,80 m - w strefie pierwszej,

- 2,10 m – w strefie drugiej,

b) wysokość części pełnej (cokołu) nie może przekraczać 60 cm,

c) ogrodzenie powyżej cokołu powinno charakteryzować się prześwitem t.j. powierzchnia prześwitu (włączając słupki) tej części ogrodzenia nie może być mniejsza jak:

- 80 % - w strefie pierwszej,

- 50% - w strefie drugiej,

d) zakaz wykonywania ogrodzeń betonowych powyżej cokołu, powyższe zasady nie obowiązują w stosunku do ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;

6) zasady określone uchwałą nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu, itp.

7) w przypadku ogrodzeń realizowanych na granicy stref, o których mowa w § 4 ust. 1 niniejszej uchwały, przyjmuje się parametry ogrodzenia jak dla strefy oznaczonej cyfrą rzymską o wyższym numerze,

8) przy sytuowaniu ogrodzeń należy uwzględnić przepisy odrębne.

§ 12. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury, nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w stanowionej uchwale.

§ 13. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w stanowionej uchwale.

§ 14. Za dostosowanie do wymogów istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały: tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, uznaje się spełnienie zapisów określonych uchwałą.

§ 15. Określa się termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 16. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, zrealizowane na podstawie decyzji o pozwoleniu na budowę lub podlegające zgłoszeniu są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w niniejszej uchwale.

§ 17. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Starachowice.

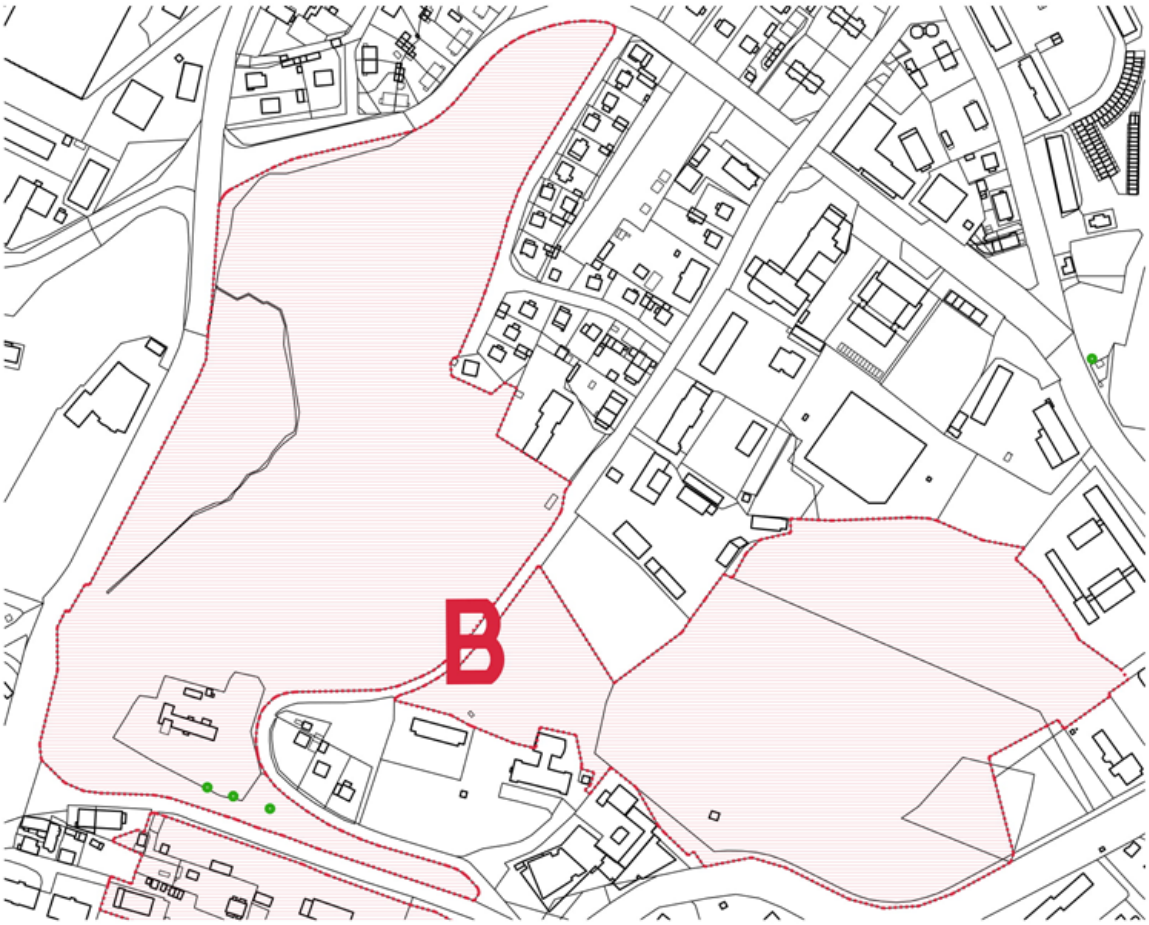
§ 18. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Świętokrzyskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Starachowicach

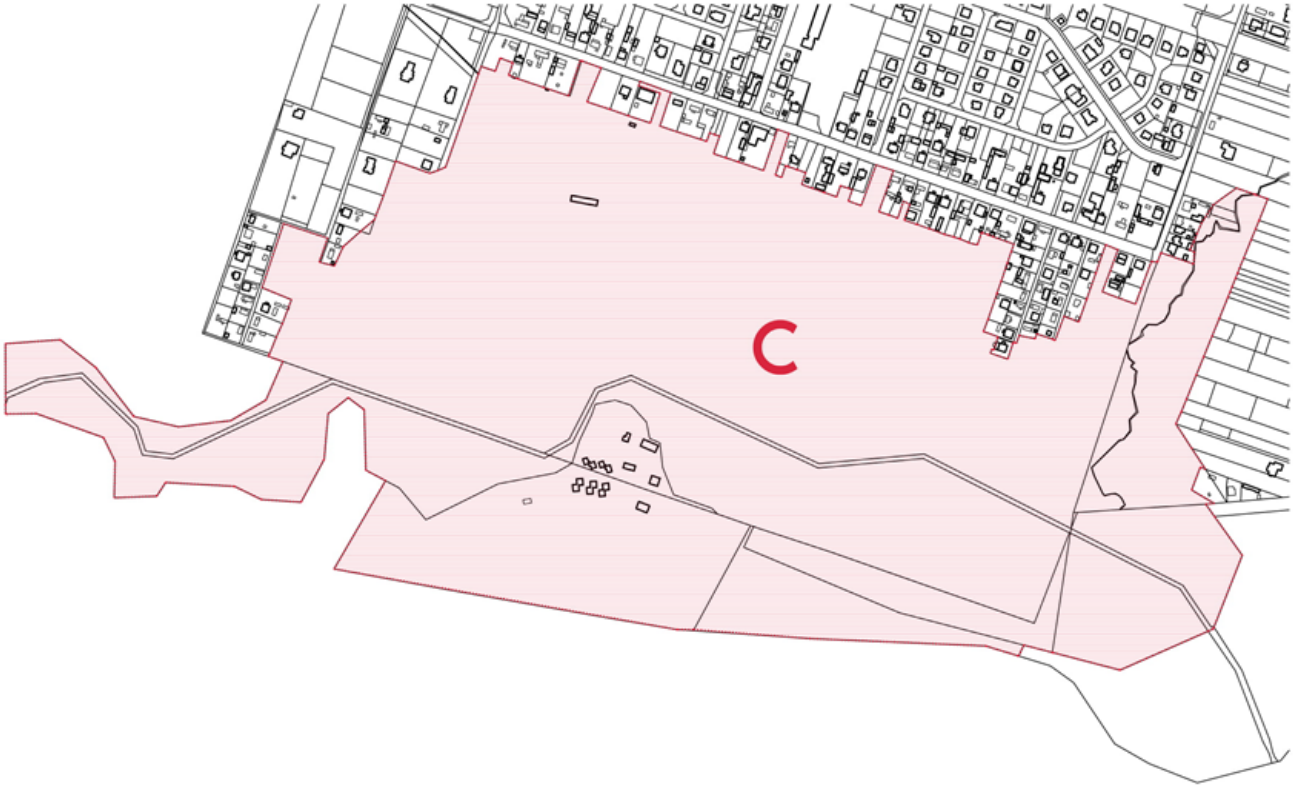
Michał Walendzik

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr XV/13/2019
Rady Miejskiej w Starachowicach
z dnia 19 grudnia 2019 r.

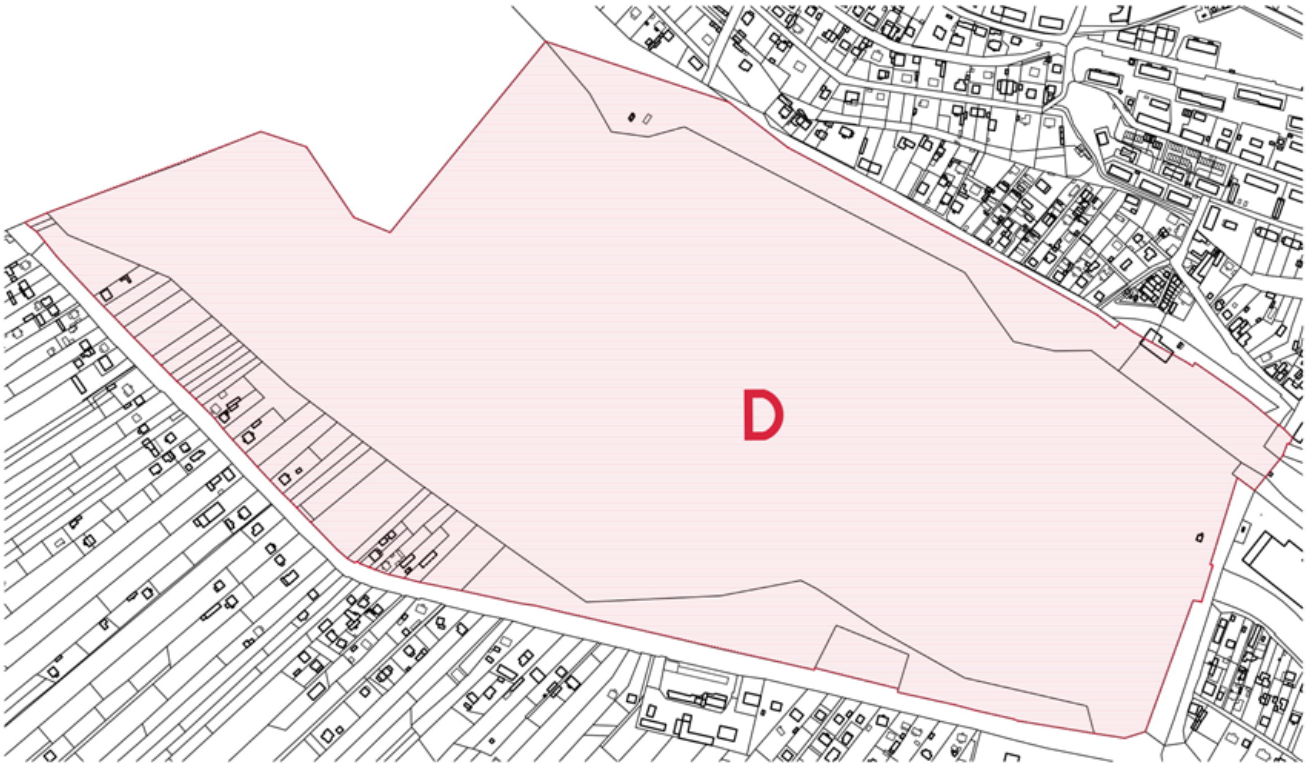
Załącznik Nr 2 do uchwały Nr XV/13/2019
Rady Miejskiej w Starachowicach
z dnia 19 grudnia 2019 r.



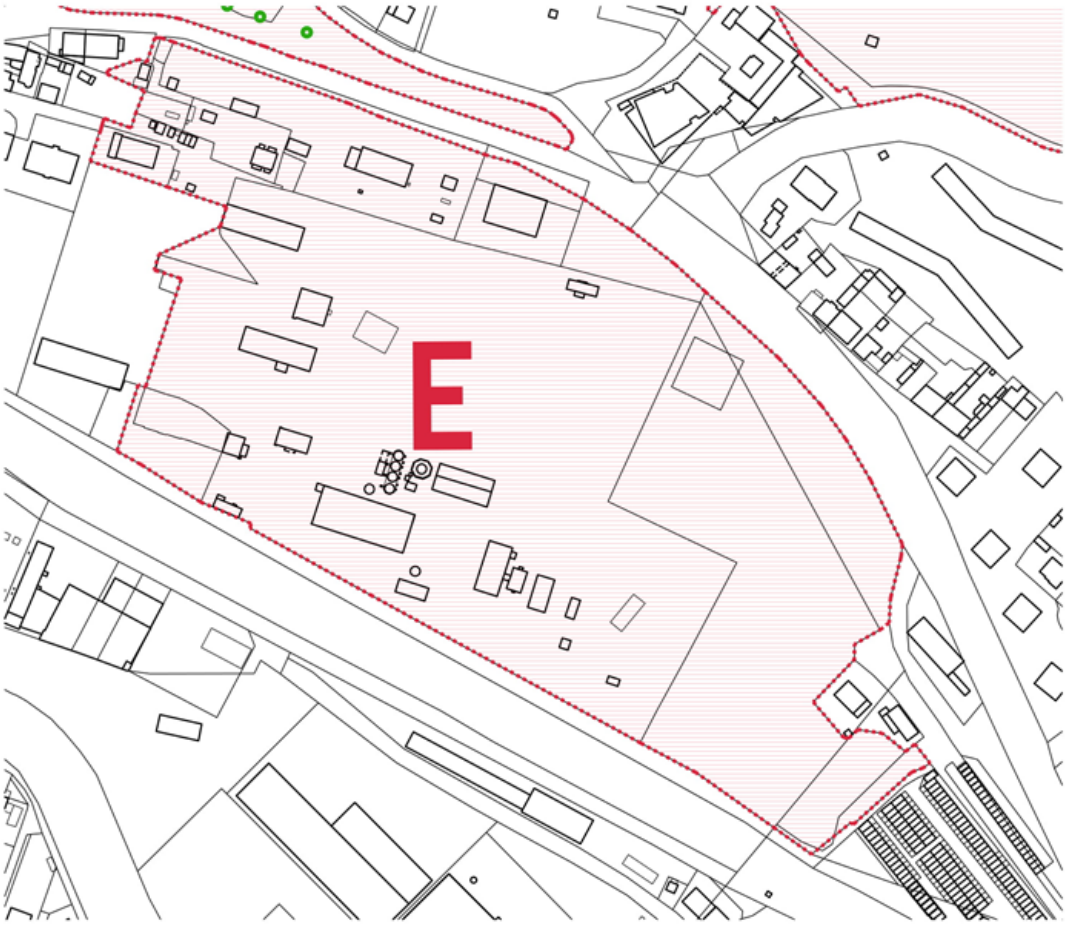
Załącznik Nr 3 do uchwały Nr XV/13/2019
Rady Miejskiej w Starachowicach
z dnia 19 grudnia 2019 r.



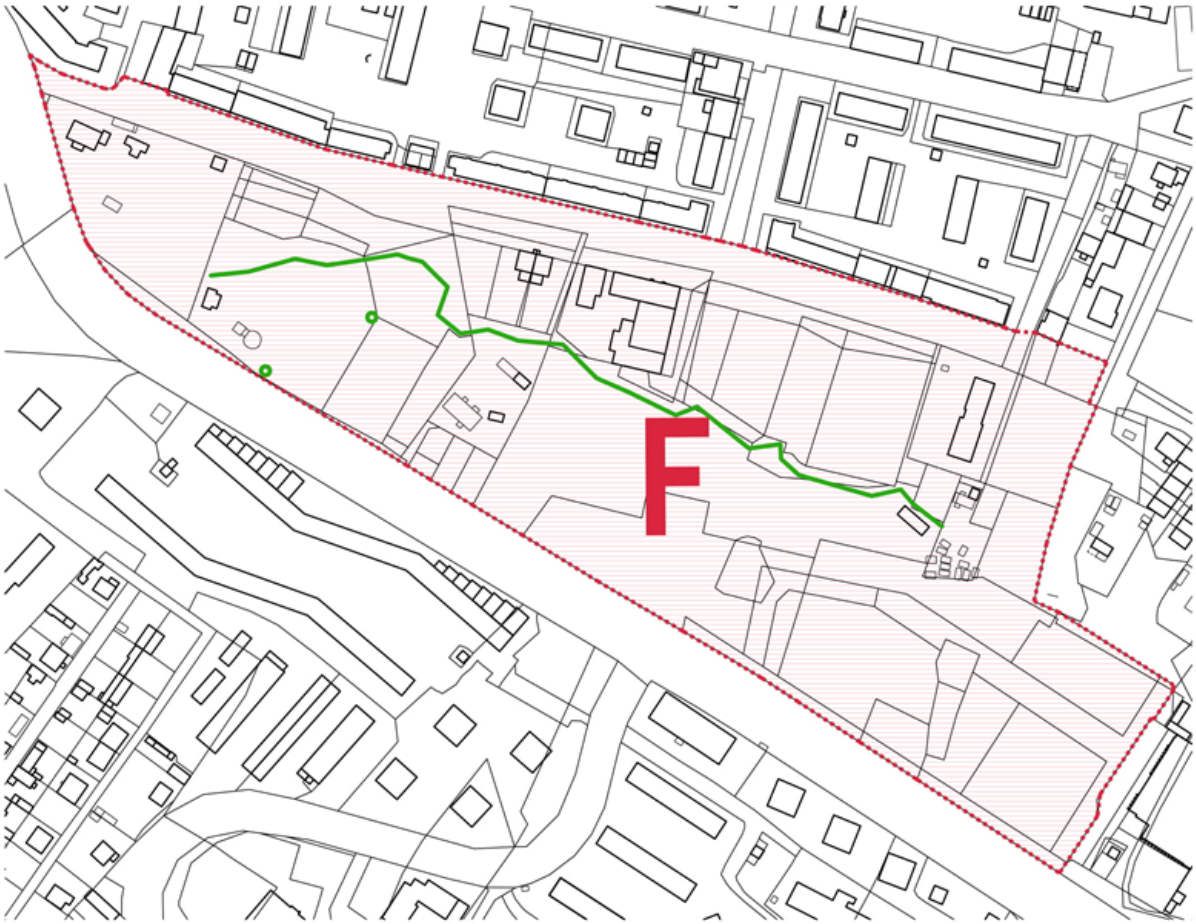
Załącznik Nr 4 do uchwały Nr XV/13/2019
Rady Miejskiej w Starachowicach
z dnia 19 grudnia 2019 r.



Załącznik Nr 5 do uchwały Nr XV/13/2019
Rady Miejskiej w Starachowicach
z dnia 19 grudnia 2019 r.



Załącznik Nr 6 do uchwały Nr XV/13/2019
Rady Miejskiej w Starachowicach
z dnia 19 grudnia 2019 r.



Załącznik Nr 7 do uchwały Nr XV/13/2019
Rady Miejskiej w Starachowicach
z dnia 19 grudnia 2019 r.