



INSTYTUT
METROPOLITALNY



UNIWERSYTET GDAŃSKI

SEMINARIUM EKSPERCKIE

**Uchwała krajobrazowa. Pomiedzy regulacją
prawną a praktyką samorządową**

Gdańsk, 31 marca 2017 r. (piątek)
Sala konferencyjna Olivia Sky Club, Olivia Tower (12. piętro)
Gdańsk, al. Grunwaldzka 472A



PRZEDMIOT



Uchwała krajobrazowa jest aktem prawa miejscowego unormowanym w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Wskazana uchwała w zamyśle ustawodawcy ma stanowić narzędzie służące do regulacji tablic i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, ogrodzeń i obiektów małej architektury. Okazuje się, że uchwała reklamowa jest dla gmin aktem trudnym do sporządzenia, wywołującym wątpliwości prawne. Dlatego też Instytut Metropolitalny oraz Uniwersytet Gdański organizują niniejsze seminarium eksperckie, w którym udział wezmą architekci, urbaniści i plastycy miejscy, urzędnicy, a także prawnicy. Intencją Instytutu i Uniwersytetu jest rozwianie wszelakich wątpliwości i wskazanie praktyk godnych uwagi i naśladowania.

RADA PROGRAMOWA

Rada Programowa to organ ekspercki, wspierający Instytut Metropolitalny w procesie organizacji seminarium. W skład Rady Programowej wchodzi pracownicy samorządowi, działacze społeczni i eksperci zajmujący się polityką estetyczną. W tym gronie znajdują się:

Prof. UG, dr hab. Tomasz Bąkowski – radca prawny, Kierownik Katedry Prawa Administracyjnego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego;

Dr Anna Fogel – radca prawny, główny autor i redaktor naukowy pierwszego komentarza do „ustawy krajobrazowej”;

Hanna Obracht-Prondzyńska – architekt, pracownik Pomorskiego Biura Planowania Regionalnego oraz wykładowca na Politechnice Gdańskiej;

Jacek Piątek – plastyk Miasta Gdynia;

Michał Szymański – p.o. Z-cy Dyrektora ds. Rozwoju Przestrzeni Publicznej w Zarządzie Dróg i Zieleni w Gdańsku;

Wojciech Wagner – Zastępca Dyrektora w Biurze Architektury i Planowania Przestrzennego m.st. Warszawy.

PROGRAM



Program seminarium przedstawia się następująco:

11.00-11.15 – otwarcie seminarium, powitanie gości i wprowadzenie do tematu – dr Jakub H. Szlachetko

11.15-13.00 – panel I pt.: „Prezentacja wybranych uchwał krajobrazowych”

moderator: Wojciech Wagner

prelegenci:

- Wojciech Wagner, *Założenia uchwały krajobrazowej Miasta stołecznego Warszawy,*
- Klaudyna Karczewska-Szymkowiak, *Założenia uchwały krajobrazowej a ochrona konserwatorska zespołu urbanistyczno-krajobrazowego miasta Sopotu,*
- Bartosz Poniatowski, *Kodeks Krajobrazowy dla Łodzi - doświadczenia z procesu opracowania uchwały, funkcjonowanie dokumentu w pierwszych miesiącach od jego wejścia w życie,*
- Michał Szymański, *Reklama w kontekście – relacyjność jako główna zasada sytuowania reklam w Gdańsku,*
- Sebastian Fritsch, *Założenia uchwały krajobrazowej Miasta Szczecina,*
- Jacek Piątek, *Metody i formy pracy nad projektem tzw. uchwały krajobrazowej. Pozytywne przykłady z Gdyni,*

13.00-13.30 – przerwa i poczęstunek

13.30-15.00 – panel II pt.: „Konstrukcja prawna i skutki uchwały krajobrazowej”

moderator: dr Jakub H. Szlachetko

paneliści:

- Maria Czerniak, *Praktyczne aspekty tworzenia uchwały*



krajobrazowej – od wyboru metody przez koncepcje urbanistyczną do prawa miejscowego,

- dr Anna Fogel, *Problemy definicyjne w tworzeniu uchwały krajobrazowej,*
- r.pr. Małgorzata Zamorska, *Błędna wykładnia art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym i jej skutki w dotychczasowej praktyce rad gmin uchwalających tzw. uchwały krajobrazowe – naruszenie konstytucyjnej zasady ochrony praw nabytych podmiotów, które uzyskały pozwolenia na budowę nośników reklamowych,*
- dr Jacek Jaworski (Warszawa), *Zakres obowiązywania miejscowych regulacji zasad sytuowania tablic reklamowych – zagadnienia wybrane,*
- dr Przemysław Kledzik, *Skutki uchwalenia uchwały krajobrazowej – w kontekście projektów i unormowań miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz praw nabytych,*
- Damian Zelewski, *Przesłanki stwierdzenia nieważności uchwały krajobrazowej,*

15.00-16.00 – dyskusja

16.00 – zakończenie seminarium

FORMUŁA

Uczestnicy seminarium mogą wygłosić uprzednio zgłoszone referaty. Każdy z uczestników może zgłosić po jednym takim stanowisku na panel. Uczestnicy mogą także zabierać głos w ramach otwartej i moderowanej dyskusji po wygłoszeniu wszystkich referatów.

ZGŁOSZENIA



Wstęp jest wolny od opłat. Liczba miejsc jest jednak limitowana (100 uczestników). Z tego względu niezbędne jest uprzednie zgłoszenie udziału. W przypadku dużej liczby zgłoszeń organizator zastrzega sobie prawo do limitowania liczby osób reprezentujących jedną instytucję. Zgłoszenia należy składać na adres: **konferencje@im.edu.pl**

PUBLIKACJA

Osoby zainteresowane napisaniem artykułu naukowego mogą się zgłaszać w ramach naboru tekstów do jednego z numerów periodyku „Metropolitan. Przegląd Naukowy” wydawanego przez IM. Osoby zainteresowane publikacją prosimy o kontakt z Redaktorem Naczelnym: **jakub.szlachetko@im.edu.pl**

ORGANIZATORZY

Instytut Metropolitalny – apolityczna i apartyjna organizacja pozarządowa pełniąca funkcję ekspercką (think tank) działająca w sferze miejskich polityk publicznych, a w szczególności polityki przestrzennej, rewitalizacyjnej, społecznej. Wspiera działalność organów administracji rządowej i jednostek samorządu terytorialnego organizując konferencje naukowe, seminaria eksperckie, wydając opinie i ekspertyzy, prowadząc wydawnictwo.

Więcej informacji o działalności IM na stronie: **www.im.edu.pl**



Uniwersytet Gdański – największa uczelnia wyższa w regionie pomorskim. Na jedenastu wydziałach studiuje ponad trzydzieści tysięcy studentów, doktorantów oraz słuchaczy studiów podyplomowych. Kadra naukowa liczy tysiąc siedemset pracowników naukowo-dydaktycznych.



KONTAKT



Wszelkich dodatkowych informacji o wydarzeniu udziela Dział Konferencji i Publikacji Naukowych Instytutu Metropolitalnego pod adresem: konferencje@im.edu.pl

Osoba odpowiedzialna:

Dominik Wilk

T: +48 669 987 744

M: dominik.wilk@im.edu.pl

PARTNERZY

Partner Strategiczny:



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot

Partnerzy Operacyjni:

