

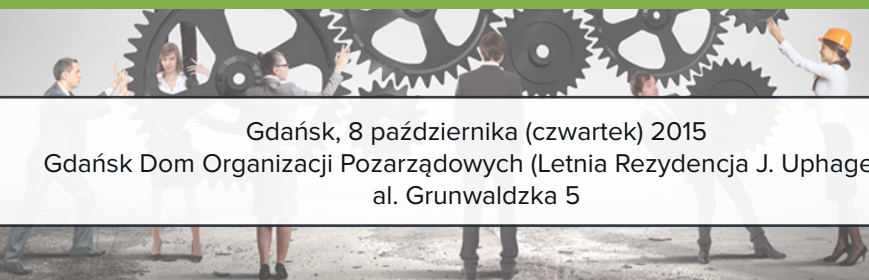


SEMINARIUM EKSPERCKIE



**Ochrona krajobrazu miejskiego.
Jak wykorzystać potencjał ustawy?**

Gdańsk, 8 października (czwartek) 2015
Gdańsk Dom Organizacji Pozarządowych (Letnia Rezydencja J. Uphagena)
al. Grunwaldzka 5



PRZEDMIOT



We wrześniu 2015 r. wejdzie w życie ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, zwana potocznie ustawą krajobrazową. Wyczekiwana przez samorządowców, architektów i wszystkich tych, którym wygląd naszych miast nie pozostawał obojętny

Powstała z inicjatywy Kancelarii Prezydenta RP regulacja jest odpowiedzią na bezsilność samorządów, niewyposażonych dotychczas w skuteczne narzędzia przeciwdziałania takim uciążliwym zjawiskom jak wszechobecny chaos reklamowy. Ustawa wprowadza do systemu prawnego nieznaną wcześniej definicję m.in. reklamy, szyldu, czy krajobrazu, a radom gmin daje możliwość uchwalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a co za tym idzie pobierania opłaty reklamowej. Czy te nowe instrumenty będą wystarczające? Czy przyczynią się do poprawy krajobrazu, czy też utrwalą aktualny stan rzeczy, nadając mu w dodatku status legalności?

Instytut Metropolitalny (wraz z partnerami) zorganizował w 2014 roku konferencję naukową pt. „W stronę piękna”, podczas której poruszane były liczne kwestie, których dotyczy nowa ustawa. Teraz IM proponuje niejako kontynuację i twórcze rozwinięcie tych wątków w nowym stanie prawnym. Ustawa krajobrazowa może być ogromnym krokiem „w stronę piękna”, jednak o tym czy tak się stanie przesądzi dopiero praktyka jej stosowania. **W jakim kierunku pójdzie ta praktyka? - właśnie ten problem będzie stanowić oś jesiennego seminarium.**

„Pokaż mi krajobraz, w którym żyjesz, a powiem ci kim jesteś” - tym cytatem hiszpańskiego filozofa rozpoczyna się uzasadnienie ustawy krajobrazowej. Będzie on przyświecał również uczestnikom organizowanego przez Instytut Metropolitalny seminarium: naukowcom, prawnikom, architektom i samorządowcom. Tematem ich dyskusji będzie m.in. prawna konstrukcja i zakres wykorzystania instrumentów oraz ich skuteczność.

Biorąc pod uwagę termin, w jakim odbędzie się debata, dla reprezentantów jednostek samorządu terytorialnego będzie



to bardzo dobry moment na podzielenie się doświadczeniami z procesu wdrażania nowej ustawy, a także skonfrontowanie tych doświadczeń z przedstawicielami świata nauki i praktyki ochrony krajobrazu. Cele te mają szansę zostać zrealizowane tym pełniej dzięki udziałowi w projekcie Zarządu Dróg i Zieleni w Gdańsku - partnera seminarium.

PROGRAM

- 9:00 – 9:30 – otwarcie seminarium
- 9:30 – 11:15 – I panel „Praktyki”
- 11:15 – 11:30 – przerwa
- 11:30 – 13:30 – II panel „Instrumenty”
- 13:30 – 14:00 – przerwa
- 14:00 – 15:45 – III panel „Gwarancje”
- 15:45 – 16:00 – podsumowanie dyskusji, zamknięcie seminarium

PANELE

Dyskusja w ramach seminarium została podzielona na trzy panele eksperckie:

I. PRAKTYKI

Przez wiele lat brak odpowiedniej regulacji prawnej wpływał negatywnie na stan polskiego krajobrazu. W oczekiwaniu na stosowną ustawę niektóre jednostki samorządu terytorialnego czy organizacje pozarządowe wypracowały własne – pozaustawowe - praktyki jego ochrony. Doświadczenia miast takich jak Gdańsk, Kraków, Wrocław czy Łódź mogą się okazać cennymi w dalszym ciągu, również w



kontekście tzw. ustawy o ochronie krajobrazu.

Kluczowe zagadnienia panelu:

- *jakie były dotychczasowe pozaustawowe praktyki ochrony krajobrazu?*
- *jak doświadczenia z funkcjonowania tych praktyk mogą zostać wykorzystane w nowej rzeczywistości prawnej?*
- *czy pewne formy pozaustawowych praktyk w miastach będą kontynuowane?*

II. INSTRUMENTY

Tzw. ustawa o ochronie krajobrazu – poza wprowadzeniem szeregu potrzebnych definicji – określa sposoby identyfikacji krajobrazu kulturowego oraz jego zagrożeń, a ponadto wyznacza środki zmierzające do ich eliminacji. Instrumenty te zostały podzielone między gminy (np. uchwała o zasadach i warunkach sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń; opłaty reklamowe; kary pieniężne) i województwa (np. audyt krajobrazowy).

Kluczowe zagadnienia panelu:

- *w jaki sposób jednostki samorządu terytorialnego będą chciały uregulować kwestie krajobrazowe?*
- *czy nowe instrumenty zrealizują cele jakie założył ustawodawca i czy są wystarczające?*
- *czy nie istnieje niebezpieczeństwo wykorzystania nowych instrumentów(przed wszystkim opłaty reklamowej) w sposób niegodny z celami ustawy?*

III. GWARANCJE

Powszechna jest opinia, że dotychczasowe instrumenty ochrony krajobrazu były nieskuteczne przede wszystkim na płaszczyźnie procesowej - w zakresie egzekucji różnych obowiązków administracyjnych, a w szczególności tych wynikających z nakazów rozbiórki.



Kluczowe zagadnienia panelu:

- czy nowa ustawa daje wystarczające gwarancje poprawy walorów krajobrazowych miast?
- jak w praktyce mogą funkcjonować instrumenty egzekucyjne związane z obowiązkami wynikającymi z nowej ustawy?
- w jaki sposób można byłoby uczynić politykę krajobrazową miast bardziej skuteczną?

FORMUŁA

Uczestnicy seminarium będą mogli podczas paneli wygłosić uprzednio zgłoszone stanowiska w sprawie o długości do 8 minut. Każdy z uczestników może zgłosić po jednym takim stanowisku na panel. W zależności od pozostałego czasu uczestnicy będą mogli zabierać głos również w toku otwartej, moderowanej dyskusji po wygłoszeniu wszystkich stanowisk.

ZGŁOSZENIA

Liczba miejsc na seminarium jest limitowana (ok. 50 uczestników). Organizatorzy nie pobierają od uczestników ustalonej z góry opłaty konferencyjnej, w zamian będzie możliwość wsparcia finansowego wydania jednego z numerów periodyku „Metropolitan. Przegląd Naukowy” poprzez złożenie dobrowolnego datku podczas samego wydarzenia (zbiórka publiczna).

Zgłoszenia należy składać na adres:

konferencje@im.edu.pl

ORGANIZATOR



Instytut Metropolitalny

Organizacja ekspercka (think tank) integrująca reprezentantów różnych dyscyplin naukowych (prawa, administracji, urbanistyki), jak i profesji (prawników, urzędników) i pasji (działaczy społecznych, wolontariuszy). Jest to fundacja, organizacja pozarządowa i pozasamorządowa, której przyznano status organizacji pożytku publicznego. Prowadzi badania podstawowe i prace koncepcyjne w zakresie spraw metropolitalnych (polityk miejskich, systemów zarządzania, gospodarki przestrzennej).



PARTNER

Zarząd Dróg i Zieleni w Gdańsku

Zarząd Dróg i Zieleni w Gdańsku jest jednostką organizacyjną i budżetową Miasta Gdańska. W zakresie zadań statutowych ZDiZ zarządza drogami, cmentarzami komunalnymi, lasami komunalnymi, parkami, placami zabaw oraz zieleńcami i zadrzewieniem miejskim. Realizuje także politykę Miasta Gdańska w zakresie estetyzacji i rozwoju przestrzeni publicznej.



KONTAKT

Wszelkich dodatkowych informacji o wydarzeniu udziela koordynator projektu:

Damian Zelewski

T: +48 514 372 055

M: damian.zelewski@im.edu.pl