

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA ZAKOPANE
z dnia 2015 r.

w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą "Park Kulturowy obszaru ulicy Krupówki".

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2013 poz. 594 z późn. zm.) oraz art. 16 ust. 1 i 2 i art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U.2014.1446 j.t.), po zasięgnięciu opinii Małopolskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Krakowie, Rada Miasta Zakopane uchwala, co następuje:

Przepisy ogólne

§ 1.

1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej wzdłuż ciągu ulicy Krupówki, będącego nośnikiem historycznego rozwoju ruralistycznego, urbanistycznego oraz architektonicznego i kulturowego miasta Zakopane, tworzy się park kulturowy pod nazwą "Park Kulturowy obszaru ulicy Krupówki", zwany dalej „Parkiem Kulturowym”.

2. Obszar Parku Kulturowego tworzy teren wzdłuż całej ulicy Krupówki z przyległymi do niej ciągami komunikacyjnymi i widokowymi. Obejmuje on: część ulicy Kościeliskiej – od skrzyżowania z ulicą Krupówki do Starego Cmentarza na Pęksowym Brzyzku, część ulicy Nowotarskiej z najbliższą Krupówkom drewnianą zabudową; ulicę Zborowskiego z elewacjami bloków mieszkalnych; część ulicy Kościuszki – od skrzyżowania z ulicą Krupówki do skrzyżowania z Alejami 3 Maja; część ulic Ogrodowej i M. Zaruskiego z Domem Turysty; ulicę gen. A. Galicy; Plac Niepodległości oraz przyległe do niego zabudowania; ulicę S. Staszica biegnącą od Parku Miejskiego, przez skrzyżowanie z ulicą Krupówki do Alei 3 Maja; część ulicy J. Piłsudskiego obejmująca najbliższe zabudowania od ulicy Krupówki; najbliższy obszar obejmujący budynki przy skrzyżowaniu ulic Krupówki, S. Witkiewicza, W. Zamoyskiego i K. Tetmajera. Ponadto, Park Kulturowy obejmuje również zabudowania i place które znajdują się w najbliższym otoczeniu samej ulicy Krupówki, a których przestrzeń znacząco oddziałuje na jej walory widokowe i ekspozycję czynną.

3. Dokładne granice Parku Kulturowego określa mapa stanowiąca załącznik nr 1 do uchwały.

4. Wyróżniający się krajobraz kulturowy wokół ulicy Krupówki wraz z zabytkami nieruchomymi, a także związanymi z nimi wartościami niematerialnymi chroni się poprzez:

- 1) ustanowienie zakazów i ograniczeń uniemożliwiających niszczenie i przesłanianie materialnego dziedzictwa kulturowego oraz osi, ciągów punktów i otwarć widokowych,
- 2) ustanowienie zakazów i ograniczeń uniemożliwiających degradację przestrzeni publicznej nadmierną rozbudową infrastruktury towarzyszącej działalności handlowej i usługowej;
- 3) działalność edukacyjną i promocyjną wartości kulturowych tego obszaru;
- 4) działania ukierunkowane na pozyskanie finansowania ze środków zewnętrznych na rewitalizację przestrzeni kulturowej wyznaczonej w niniejszej uchwale.

5. W celu szczegółowego określenia sposobu ochrony parku kulturowego zostanie sporządzony i plan ochrony parku kulturowego w terminie do 1 lipca 2016 roku.

6. Uchwała nie narusza ustaleń zawartych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku Kulturowego.

Prowadzenie robót budowlanych

§ 2.

1. Na obszarze Parku Kulturowego obowiązuje zakaz lokalizacji obiektów budowlanych tymczasowych lub realizowanych na zgłoszenie, za wyjątkiem obiektów i urządzeń dopuszczonych ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

2. Lokalizowanie ogródków gastronomicznych w pasie drogowym dróg publicznych na obszarze Parku Kulturowego dopuszcza się na warunkach określonych miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego i w zezwoleniu na zajęcie pasa drogowego.

§ 3.

1. Na terenie Parku Kulturowego obowiązują zakazy i ograniczenia odnośnie kształtowania elewacji budynków:

1) zakaz stosowania na elewacjach budynków o charakterze miejskich kamienic regionalnych form z użyciem elementów i materiałów typowych dla tradycyjnych chałup góralskich w szczególności takich jak: drewniane szalunki imitujące płazy, daszki, płotki, rysie, słupki;

2) w przypadku prowadzenia prac budowlanych, w tym wykonywania termoizolacji ścian, przy budynkach o charakterze miejskich kamienic zakazuje się niszczenia elementów architektonicznych i zdobniczych, a w szczególności takich jak obramienia okien, gzymsy, pilastry, płyciny.

2. Na obszarze Parku Kulturowego obowiązuje zakaz lokalizacji masztów, głośników i innych urządzeń technicznych w tych częściach elewacji i dachu, które są widoczne od strony ulicy Krupówki, za wyjątkiem:

1) kamer, alarmów i urządzeń przeciwpożarowych w miejscach, które nie ingerują w walory architektoniczne budynku,

2) instalacji technicznych montowanych w sposób niewidoczny, służących do podświetlania budynków i ich części, emitujących światło jedynie w kolorze białym, przy czym podświetlenie to nie może zakłócać podziałów architektonicznych, ma je podkreślać. Ponadto zakazuje się używania do tego celu światła pulsacyjnych i ruchomych (zmieniających położenie, bądź natężenie).

Prowadzenie działalności handlowej i usługowej

§ 4.

1. Na terenie Parku Kulturowego w miejscach widocznych z przestrzeni publicznej ulicy Krupówki, ulicy Kościuszki oraz Placu Niepodległości, ustanawia się zakaz:

1) prowadzenia wszelkiej działalności handlowej i usługowej poza lokalem, w szczególności handlu obnośnego lub obwoźnego, ze stoisk tymczasowych, z przyczep, samochodów i innych obiektów ruchomych, wykonywanie fotografii, odpłatnego pozowania do fotografii;

2) umieszczania automatów samoobsługowych, do gier losowych i zręcznościowych;

3) prowadzenia wszelkiej działalności rozrywkowej lub artystycznej oraz wszelkich form sztuki ulicznej poza lokalem użytkowym, za wyjątkiem malarzy, mimów i portrecistów oraz imprez i działalności artystycznej realizowanych przy współudziale lub pod patronatem Miasta;

4) eksponowania towaru przed budynkiem lub na elewacjach budynku, dachach lub okapach za wyjątkiem bram budynków, w których towar nie wystaje poza lico elewacji budynku;

5) na obszarze Parku Kulturowego obowiązuje kolorystyka parasoli, markiz oraz innych zadaszeń i przykryć stosowanych w ogródkach gastronomicznych oraz napisów na lambrekinach parasoli i markiz określona w załączniku nr 2 do uchwały. Napisy i inne elementy plastyczne mogą być lokowane wyłącznie na lambrekinach parasoli i markiz, przy czym wysokość napisu nie może przekraczać 15 cm;

2. Dopuszcza się prowadzenie działalności usługowej lub handlowej wymienionej w § 4 ust. 1 pkt 1, której przedmiotem jest produkt lokalny i gdy jest prowadzona z użyciem charakterystycznych dla regionu Podhala elementów stroju oraz tradycyjnych sposobów ekspozycji (koszyczki, fiaszgi). Przez produkt lokalny rozumie się wyrób lub usługę, utożsamianą z historią, tradycją i kulturą regionu, wytwarzany w sposób niemasyowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie występujących.

3. Dopuszcza się działalność w zakresie przewozu taksówką osobową i dorożką konną.

4. Na terenie ogródków gastronomicznych zlokalizowanych w pasie drogowym zabrania się umieszczania urządzeń gastronomicznych.

Działania reklamowe

§ 5.

1. Na terenie Parku Kulturowego wprowadza się zakaz lokalizowania, obwożenia lub obnoszenia wszelkiego rodzaju tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków, w szczególności: szyldów, billboardów, masztów, pylonów, totemów, dmuchańców, stojaków, w formie graffiti, telebimów, tablic ledowych i diodowych, w tym rzutowania i podświetlania znaków w jakimkolwiek fragmencie przestrzeni na zewnątrz budynków, na ścianach budynków oraz po wewnętrznej stronie okien i witryn, siatek wielko i małoformatowych, bannerów, transparentów, chorągwi, ustawiania pojazdów, w tym przyczep i naczep, z przymocowanymi nośnikami ogłoszeń reklamowych, za wyjątkiem:

- realizowanych w trybie przewidzianym przepisami prawa budowlanego, w formach dopuszczonych ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla poszczególnych terenów;
- umieszczanych na miejskich tablicach i słupach ogłoszeniowo-reklamowych;
- realizowanych jako tymczasowe elementy promocyjne, towarzyszące imprezom i wydarzeniom artystycznym realizowanym przy współdziałaniu lub pod patronatem Miasta;
- znaków związanych z ochroną parku kulturowego, organizacją ruchu, informacją o obiektach użyteczności publicznej oraz innych oznaczeniach wymaganych zgodnie z przepisami odrębnymi.

2. Z zachowaniem przepisów odrębnych, ogłoszenia reklamowe i szyldy mogą być instalowane wyłącznie na budynkach, w których prowadzona jest działalność zgodna z ustalonymi w prawie miejscowym zasadami zagospodarowania przestrzennego lub ustalonym sposobem użytkowania.

3. Ogłoszenia reklamowe lub tablice wymienione w § 5. ust. 1 nie mogą zakłócać porządków i podziałów architektonicznych, przykrywać detali, otworów okiennych i drzwiowych, elementów rzeźbiarskich, malarskich, balustrad, balkonów, itp.

4. Dopuszcza się umieszczanie nieoświetlonych ogłoszeń reklamowych na nie więcej niż 1/3 całkowitej powierzchni materiału osłaniającego rusztowanie służące do prowadzenia faktycznych robót budowlanych na elewacji budynku, zgodnie z przepisami odrębnymi, na czas ich trwania nie dłużej jednak niż przez okres 12 miesięcy od rozpoczęcia tych robót i nie częściej niż raz na 5 lat. Przepisów § 5 ust. 1 nie stosuje się.

Przepisy karne, przejściowe i końcowe

§ 6.

Kto narusza zakazy i ograniczenia obowiązujące na terenie Parku Kulturowego lub jego części, podlega odpowiedzialności określonej w art. 112 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2003 r. nr 162 poz. 1568 z późn. zm.).

§ 7.

1. Właściciele, zarządcy nieruchomości i użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni położonych na terenie Parku Kulturowego, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały w terminie do 1 lipca 2016 r. poprzez zmianę formy nośników ogłoszeń reklamowych, tablic, stoisk handlowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w uchwale.

2. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków podmiotów uzyskanych na mocy decyzji administracyjnych, bądź przepisów odrębnych obowiązujących w dniu wejścia w życie uchwały.

§ 8.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Zakopane.

§ 9.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od opublikowania w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr
Rady Miasta Zakopane
z dnia.....

I. Kolorystyka parasoli, markiz oraz innych zadaszeń i przykryć materiałowych stosowanych w ogródkach gastronomicznych

Biel i odcienie

Oznaczenie w systemie RAL/Nazwa koloru

9001 biel kremowa
9002 biel szara
9003 biel sygnałowa
9010 czysta biel
9016 biel sygnałowa
1013 biel perłowa
1014 kość słoniowa
1015 jasna kość słoniowa

II. Kolorystyka napisów na parasolach, markizach, innych zadaszeniach i przykryciach materiałowych stosowanych w ogródkach gastronomicznych (paragraf 4, punkt 4.).

Brąz i odcienie

Oznaczenie w systemie RAL/Nazwa koloru

RAL 8000 brązowzielony
RAL 8001 okr brązowy
RAL 8002 brąz sygnałowy
RAL 8003 brązowy glina
RAL 8004 brązowy miedź
RAL 8007 brązowy sarni
RAL 8008 brązowy oliwkowy
RAL 8011 brązowy orzechowy
RAL 8012 czerwobrązowy
RAL 8014 brązowy sepia
RAL 8015 brązowy kasztanowy
RAL 8016 brązowy mahoniowy
RAL 8017 brązowy czekoladowy
RAL 8019 szarobrązowy
RAL 8022 czarnobrązowy
RAL 8023 pomarańczowobrązowy
RAL 8024 beżowy brązowy
RAL 8025 bladobrązowy
RAL 8028 brązowy ziemisty
RAL 8029 miedź perłowy