

**Uchwała Nr ...../...../.....  
Rady Miasta Zakopane  
z dnia ..... r.**

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Gminy Miasto Zakopane**

Na podstawie art. 37a ust. 1-3, 9 i 10 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.), w związku z uchwałą Nr XIV/222/2015 Rady Miasta Zakopane z dnia 29 października 2015 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Gminy Miasto Zakopane, w celu ochrony unikatowych walorów krajobrazowych Zakopanego, Rada Miasta Zakopane uchwala, co następuje:

**§ 1**

1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Gminy Miasto Zakopane.
2. Granice obszaru objętego uchwałą obejmują teren Gminy Miasto Zakopane w jego granicach administracyjnych, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.
3. W dniu wejścia w życie uchwały terenami zamkniętymi ustalonymi przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu, zgodnie z Decyzją Nr 38/MON Ministra Obrony Narodowej z dnia 13 marca 2019 r. w sprawie ustalenia terenów zamkniętych w resorcie obrony narodowej, są tereny działek nr ewid. 101/1 i 101/2 obręb 30 w Zakopanem.
4. Integralną część uchwały stanowi rozstrzygnięcie Rady Miasta Zakopane w sprawie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta Zakopane uwag zgłoszonych do projektu uchwały, stanowiące załącznik nr 1 do uchwały.
5. Ustalenia uchwały obejmują: przepisy ogólne zawarte w Rozdziale 1, ustalenia szczegółowe zawarte w Rozdziale 2, przepisy dostosowujące zawarte w Rozdziale 3 i przepisy końcowe zawarte w Rozdziale 4.

**Rozdział I  
Przepisy ogólne**

**§ 2**

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:
  - 1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z miękkich, wiotkich materiałów, takich jak tkanina, tekstylia, papier, folia, PCV lub inne miękkie tworzywo sztuczne, najczęściej rozpinanych na krawędziach;
  - 2) **dachu płaskim** – należy przez to rozumieć dach lub stropodach o kącie nachylenia do 12 stopni;
  - 3) **dekoracji miejskiej** – należy przez to rozumieć instalację dekoracyjną związaną z obchodami świąt, uroczystości lub wydarzeń, niemającą charakteru komercyjnego i nieniosącą treści reklamowych;

- 4) **elewacji** – należy przez to rozumieć zewnętrzną powierzchnię ściany budynku lub budowli, ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektonicznymi, w tym skrzydłami okien, drzwi, bram i krat, otwartymi do wewnątrz i na zewnątrz, a także attyką – lico budynku lub budowli, z wyłączeniem dachu; w przypadku budynku z arkadami, przez elewację takiego budynku należy rozumieć także arkady z podporami i łukami, jak również zewnętrzne ściany budynku w podcieniach;
- 5) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć układ elementów tworzących łącznie powierzchnię ekspozycji reklamy:
  - a) tablicy reklamowej w postaci płaskich liter lub grafik, w szczególności napisów, znaków, logo, symboli lub piktogramów, najczęściej naklejanych w witrynie lub drzwiach, lub
  - b) urządzenia reklamowego w postaci przestrzennych liter lub grafik, w szczególności napisów, znaków, logo, symboli lub piktogramów, mieszczących się we własnym obrysie i nieposiadających własnego tła;
- 6) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć taki sposób sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym posiadają one własną niezależną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z podłożem;
- 7) **formie zbiorczej** – należy przez to rozumieć jedną tablicę reklamową lub jedno urządzenie reklamowe, dla kilku podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości, gdzie każdy podmiot jest wyszczególniony na jednym elemencie tablicy lub urządzenia;
- 8) **jaskrawej kolorystyce** – należy przez to rozumieć kolory jaskrawe, refleksyjne, odblaskowe, oślepiające, fluorescencyjne, luminescencyjne, neonowe, rażące, które w sposób zdecydowany wyróżniają się z otaczającej przestrzeni, w szczególności odcienie czerwieni, różu, pomarańcza, żółci, fioletu, niebieskiego, jaskrawe odcienie zieleni;
- 9) **ochronie konserwatorskiej** – należy przez to rozumieć wpis do Rejestru Zabytków Nieruchomych Województwa Małopolskiego, uznanie za pomnik historii lub wpis do Gminnej Ewidencji Zabytków Miasta Zakopane;
- 10) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do linii ogrodzenia wynosi mniej niż 25% na każdy metr bieżący prześła ogrodzenia, z wyłączeniem murów oporowych;
- 11) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wydzielone w przestrzeni zewnętrznej miejsce przeznaczone do użytkowania dla celów gastronomicznych;
- 12) **panelu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w postaci płaskiej powierzchni z tworzywa sztucznego, gabloty lub wyświetlacza elektronicznego;
- 13) **parterze** – należy przez to rozumieć najniższą kondygnację nadziemną budynku, niebędącą suterena;
- 14) **potykaczu** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przenośne urządzenie reklamowe w postaci stojaka reklamowego, najczęściej składające się z płyt połączonych górną krawędzią i rozstawionych w kształcie litery „A” lub płyty postawionej na podłożu;
- 15) **powierzchni ekspozycji reklamy** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego pokrytą reklamą lub służącą bezpośrednio zamieszczeniu reklamy, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych i zamocowań;
- 16) **powierzchni zabudowy budynku** – należy przez to rozumieć powierzchnię terenu zajęta przez budynek w stanie wykończonym, wyznaczoną przez rzut pionowy zewnętrznych krawędzi budynku na powierzchnię terenu;
- 17) **przepisach odrębnych** – należy przez to rozumieć inne obowiązujące przepisy prawa poza niniejszą uchwałą, w szczególności przepisy ustaw wraz z aktami wykonawczymi;
- 18) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane tymczasowo w związku z wydarzeniem miejskim, w formie nietrwale związanej z podłożem lub obiektem budowlanym;

- 19) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane tymczasowo w związku z kampanią wyborczą w wyborach powszechnych i referendach uregulowanych w ustawie z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz.684 z późn. zm.), w formie nietrwale związanej z podłożem lub obiektem budowlanym, prezentujące materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują;
  - 20) **Systemie Informacji Miejsko-Turystycznej** – należy przez to rozumieć miejski schemat informacyjny, stanowiący zatwierdzony przez Burmistrza Miasta Zakopane lub Radę Miasta Zakopane system nośników spójnych wizualnie w ramach danej kategorii, przekazujących informacje o Gminie Miasto Zakopane, w szczególności: oznakowanie ulic, kierunkowskazy, schematy komunikacyjne, mapy, plany, tablice i urządzenia plakatowo-afiszowe, informacje o lokalizacji, informacje o obiektach i ofercie, informacje turystyczne, informacje historyczne, informacje kulturalne, informacje o wydarzeniach, które mogą być uzupełnione treściami reklamowymi;
  - 21) **systemie informacji Tatrzańskiego Parku Narodowego** – należy przez to rozumieć tatrzański schemat informacyjny, stanowiący zatwierdzony przez Dyrektora Tatrzańskiego Parku Narodowego system nośników spójnych wizualnie w ramach danej kategorii, przekazujących informacje o Tatrzańskim Parku Narodowym i Tatrach, w szczególności: oznakowanie lokalizacji, kierunkowskazy, szlakowskazy, schematy komunikacyjne, mapy, plany, informacje o lokalizacji, informacje turystyczne, informacje historyczne, informacje o wydarzeniach, które mogą być uzupełnione treściami reklamowymi;
  - 22) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia oraz przestrzeń zawarta pomiędzy płaszczyzną szklenia a równoległą do niej płaszczyzną wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie ościeży;
  - 23) **wydarzeniu miejskim** – należy przez to rozumieć posiadające datę rozpoczęcia i zakończenia przedsięwzięcie, wpisane do Bazy Wydarzeń prowadzonej przez Burmistrza Miasta Zakopane (w szczególności imprezę sportową, artystyczną, rozrywkową, festiwal, wystawę, wydarzenie kulturalne, obchody uroczystości państwowej lub religijnej, kiermasz, przedsięwzięcie o charakterze informacyjnym, promocyjnym, charytatywnym, upamiętniającym, integrującym), a także imprezę masową w rozumieniu ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (tekst. jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 2171), odbywające się na obszarze Gminy Miasto Zakopane;
  - 24) **wysokości obiektu małej architektury** – należy przez to rozumieć całkowitą wysokość obiektu, mierzoną od najniższego poziomu terenu, na którym usytuowany jest ten obiekt, do poziomu najwyżej położonego punktu tego obiektu;
  - 25) **wysokości ogrodzenia** – należy przez to rozumieć całkowitą wysokość ogrodzenia, mierzoną od poziomu gruntu rodzimego w danym miejscu ogrodzenia do poziomu najwyższego punktu ogrodzenia w tym miejscu;
  - 26) **wysokości wolnostojącej tablicy reklamowej lub wysokości wolnostojącego urządzenia reklamowego** – należy przez to rozumieć całkowitą wysokość wolnostojącej tablicy reklamowej lub wolnostojącego urządzenia reklamowego, mierzoną od najniższego poziomu terenu, na którym usytuowana jest ta tablica lub to urządzenie, do poziomu najwyżej położonego punktu tej tablicy lub tego urządzenia.
2. Pozostałe pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych, w szczególności w cyt. ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (np. „reklama”, „tablica reklamowa”, „urządzenie reklamowe”, „szyld”), ustawie z dnia

7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 1333 z późn. zm. – np. „obiekt budowlany”, „budynek”, „budowla”, „obiekt małej architektury”, „budowa”, „roboty budowlane”, „teren budowy”), rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1065 z późn. zm. – np. „kondygnacja”, „kondygnacja nadziemna”, „suterena”) i innych.

### § 3

Przepisów uchwały nie stosuje się do:

- 1) słupów oświetlenia: dróg publicznych, dróg wewnętrznych, narciarskich tras zjazdowych, nartostrad, zorganizowanych terenów narciarskich, publicznie dostępnych obiektów sportowych – w zakresie objętym ustaleniami § 6;
- 2) historycznych nazw własnych, tj. nazw nadanych historycznie w celu identyfikacji wizualnej obiektów w przestrzeni, o ile nie stanowią tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 3) dekoracji miejskich, o ile nie stanowią obiektu małej architektury, tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub ogrodzenia;
- 4) elementów Systemu Informacji Miejsko-Turystycznej i systemu informacji Tatrzańskiego Parku Narodowego;
- 5) tablic stanowiących realizację obowiązku nałożonego przepisami prawa, w szczególności informujących o dotacjach, finansowaniu lub dofinansowaniu ze środków publicznych (Unii Europejskiej, Funduszy Norweskich, Funduszy EOG).

### § 4

1. W odniesieniu do gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wprowadza się następujące zasady:
  - 1) ustalone wymiary obowiązują łącznie, tj. konieczne jest zachowanie każdego z nich, w ramach podanych wartości maksymalnych;
  - 2) wysokość, szerokość i grubość (głębokość) tablicy lub urządzenia podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycji reklamy, gdzie wysokość jest wymiarem pionowym, szerokość jest wymiarem poziomym, a grubość (głębokość) jest wymiarem prostopadłym względem wysokości;
  - 3) powierzchnia tablicy lub urządzenia jest wyznaczona przez rzut ich skrajnych elementów na płaszczyznę, a w następujących niestandardowych przypadkach liczona jest jako powierzchnia prostokąta opisanego na ich skrajnych elementach – dla tablicy lub urządzenia w formie ażurowej, lub których kształt jest inny niż prostokąt lub koło;
  - 4) powierzchnia ekspozycji reklamy w niżej wymienionych niestandardowych przypadkach liczona jest w następujący sposób:
    - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach tablicy lub urządzenia:
      - dla tablicy lub urządzenia w formie ażurowej,
      - dla tablicy lub urządzenia, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
    - b) jako powierzchnia boczna prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach urządzenia – w przypadku większej niż dwie liczby powierzchni ekspozycji reklamy.
2. W odniesieniu do liczby tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wprowadza się zasadę, że tablica lub urządzenie liczone są jako jeden w przypadku sytuowania jednej tablicy reklamowej lub jednego urządzenia reklamowego, w tym:
  - 1) jako elementu w ramach zbiorczej tablicy dla kilku podmiotów;
  - 2) jako elementu w ramach zbiorczego urządzenia dla kilku podmiotów;
  - 3) w formie ażurowej – wszystkie elementy danego napisu lub nazwy;

- 4) w formie posiadającej powierzchnie ekspozycji reklamy skierowane w różne strony, jeśli zachowują one identyczne gabaryty i wysokość sytuowania.

## **Rozdział II**

### **Ustalenia szczegółowe**

#### **Dział I**

#### **OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY**

##### **§ 5**

Dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury wyłącznie na zasadach i warunkach ustalonych w niniejszym dziale, o ustalonych w nim gabarytach, standardach jakościowych oraz rodzajach materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

##### **§ 6**

1. Nakazuje się sytuowanie obiektów małej architektury w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania, zachowanie ciągłości i bezpieczeństwa terenów komunikacji, narciarskich tras zjazdowych, nartostrad, zorganizowanych terenów narciarskich i publicznie dostępnych obiektów sportowych oraz zgodnie ze sztuką budowlaną i zasadami wiedzy technicznej.
2. Dopuszcza się następującą wysokość obiektów małej architektury:
  - 1) masztów flagowych – maks. 10 m;
  - 2) słupów oświetlenia przestrzeni publicznych innych niż określone w § 3 pkt 1 – maks. 6 m;
  - 3) użytkowych służących rekreacji codziennej, stanowiących wyposażenie placów zabaw, ogródków jordanowskich i siłowni plenerowych – maks. 5 m;
  - 4) pozostałych – maks. 4 m.
3. Ustala się następujące standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane obiekty małej architektury:
  - 1) nakazuje się wykonywanie obiektów małej architektury z materiałów o wysokiej jakości, dużej wytrzymałości mechanicznej oraz wysokiej odporności na warunki atmosferyczne i dewastację;
  - 2) nakazuje się wykonywanie obiektów małej architektury z następujących materiałów: drewno, kamień naturalny z wyjątkiem otoczaków, metal, stop metalu, szkło, beton (w tym beton architektoniczny), cegła, ceramika;
  - 3) nakazuje się zachowanie naturalnej kolorystyki materiałów lub stosowanie kolorystyki w odcieniach bieli, czerni, grafitu, szarości, ciemnego brązu i ciemnej zieleni;
  - 4) zakazuje się stosowania jaskrawej kolorystyki;
  - 5) dopuszcza się dla obiektów małej architektury określonych w ust. 2 pkt 3 stosowanie materiałów innych niż określone w ust. 3 pkt 2 oraz kolorystyki innej niż określona w ust. 3 pkt 3 i 4.

##### **Dział II**

#### **TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE, NIESTANOWIĄCE SZYLDÓW**

##### **§ 7**

Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niestanowiących szyldów, wyłącznie na zasadach i warunkach ustalonych w niniejszym dziale, o ustalonych w nim gabarytach, standardach jakościowych oraz rodzajach materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

## § 8

### 1. Dopuszcza się sytuowanie **tablic reklamowych**:

- 1) zawierających informacje na temat możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności rabatowych, lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, a także zwrotu podatku VAT – wyłącznie na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność usługowa:
  - a) naklejanych płasko w witrynie lub naklejanych płasko na drzwiach,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 0,5 m,
    - szerokość maks. 0,5 m,
    - grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
    - powierzchnia maks. 0,05 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 0,05 m<sup>2</sup>;
- 2) zawierających informacje na temat objęcia obiektu ochroną – wyłącznie na nieruchomości objętej ochroną przez wyspecjalizowany podmiot prowadzący działalność w zakresie ochrony mienia, przy czym treści reklamowe (wyłącznie w postaci logo, nazwy i danych teleadresowych tego podmiotu) mogą zajmować maks. 50% powierzchni tablicy:
  - a) na elewacji w obrębie kondygnacji parteru – płasko na ścianie, płasko w witrynie lub płasko na drzwiach, o gabarytach:
    - wysokość maks. 30 cm,
    - szerokość maks. 40 cm,
    - grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
    - powierzchnia maks. 0,12 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 0,12 m<sup>2</sup>, w tym maks. 50% treści reklamowych (w postaci logo, nazwy i danych teleadresowych),
  - b) wkomponowanych płasko w ogrodzenie, o gabarytach jak określone w pkt 2 lit. a;
- 3) na urządzeniach bankomatowych, parkometrach, biletomatach, infokioskach, automatach z żywnością i paczkomatach:
  - a) płasko na urządzeniu,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 1 m,
    - szerokość maks. 1 m,
    - grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
    - powierzchnia maks. 0,5 m<sup>2</sup>,
    - łączna powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 0,5 m<sup>2</sup> na jednym urządzeniu.

### 2. Dopuszcza się sytuowanie **paneli reklamowych**:

- 1) wkomponowanych płasko w ściany kiosków ulicznych – o gabarytach:
  - a) wysokość maks. 1,5 m,
  - b) szerokość maks. 1,5 m,
  - c) grubość (głębokość) maks. 10 cm,
  - d) powierzchnia maks. 1 m<sup>2</sup>,
  - e) łączna powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 2,5 m<sup>2</sup> na jednym kiosku;
- 2) wkomponowanych płasko w ściany przejść podziemnych – przy zachowaniu min. 2,5 m odległości pomiędzy panelami, o gabarytach:

- a) wysokość maks. 2 m,
  - b) szerokość maks. 1,25 m,
  - c) grubość (głębokość) maks. 10 cm,
  - d) powierzchnia maks. 2,5 m<sup>2</sup>,
  - e) powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 2,5 m<sup>2</sup>;
- 3) w obrębie przystanków komunikacji zbiorowej posiadających wiaty przystankowe, wkomponowanych płasko w ściany wiat lub wolnostojących, jednostronnych lub dwustronnych – o gabarytach:
- a) wysokość maks. 2 m,
  - b) szerokość maks. 1,25 m,
  - c) grubość (głębokość) maks. 20 cm,
  - d) powierzchnia maks. 2,5 m<sup>2</sup>,
  - e) łączna powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 10 m<sup>2</sup> w obrębie jednego przystanku.
3. Dopuszcza się sytuowanie **reklam okolicznościowych promujących** wydarzenia miejskie, tj. zawierających informacje o danym wydarzeniu miejskim (w szczególności nazwę i datę wydarzenia), które mogą być uzupełnione treściami reklamowymi (w szczególności w postaci logo, nazwy lub hasła reklamowego) na maks. 50% powierzchni, na czas trwania danego wydarzenia oraz dodatkowo do 21 dni przed jego rozpoczęciem i do 7 dni po jego zakończeniu, jednak nie dłuższy niż 90 dni łącznie:
- 1) na elewacji w obrębie kondygnacji parteru, płasko w witrynie lub płasko na drzwiach, o gabarytach:
    - a) wysokość maks. 1,25 m,
    - b) szerokość maks. 1,25 m,
    - c) grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
    - d) powierzchnia maks. 1 m<sup>2</sup>,
    - e) powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 0,75 m<sup>2</sup>, w tym maks. 50% treści reklamowych;
  - 2) na słupach oświetlenia, do wysokości górnej krawędzi reklamy okolicznościowej maks. 8 m od poziomu terenu pionowo pod nią, jednostronne lub dwustronne, o gabarytach:
    - a) wysokość maks. 1,2 m,
    - b) szerokość maks. 0,6 m,
    - c) grubość (głębokość) maks. 5 cm,
    - d) powierzchnia maks. 0,75 m<sup>2</sup>,
    - e) powierzchnia ekspozycji reklamy:
      - dla tablicy lub urządzenia jednostronnego maks. 0,75 m<sup>2</sup>,
      - dla tablicy lub urządzenia dwustronnego maks. 1,5 m<sup>2</sup> (jednak maks. 0,75 m<sup>2</sup> po jednej stronie);
  - 3) w formie wolnostojącej, jednostronne, dwustronne lub wielostronne, o gabarytach:
    - a) wysokość maks. 2 m,
    - b) szerokość maks. 1,75 m,
    - c) grubość (głębokość) maks. 1,75 m,
    - d) powierzchnia maks. 3 m<sup>2</sup>,
    - e) powierzchnia ekspozycji reklamy:
      - dla tablicy lub urządzenia jednostronnego maks. 2 m<sup>2</sup>,
      - dla tablicy lub urządzenia dwustronnego maks. 4 m<sup>2</sup> (jednak maks. 2 m<sup>2</sup> po jednej stronie),
      - dla tablicy lub urządzenia wielostronnego maks. 6 m<sup>2</sup> (jednak maks. 2 m<sup>2</sup> po jednej stronie).

4. Dopuszcza się sytuowanie **reklam okolicznościowych w miejscu organizacji** wydarzeń miejskich, na czas trwania danego wydarzenia oraz dodatkowo do 6 dni przed jego rozpoczęciem i do 3 dni po jego zakończeniu, jednak nie dłuższy niż 30 dni łącznie:
- 1) na elewacji w obrębie kondygnacji parteru, płasko na ścianie, płasko w witrynie lub płasko na drzwiach, o gabarytach:
    - a) wysokość maks. 1,5 m,
    - b) szerokość maks. 2 m,
    - c) grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
    - d) powierzchnia maks. 2 m<sup>2</sup>,
    - e) powierzchnia ekspozycji reklamy: 2 m<sup>2</sup>;
  - 2) wkomponowanych płasko w ogrodzenie, o gabarytach:
    - a) wysokość maks. 2 m,
    - b) szerokość maks. 3 m,
    - c) grubość (głębokość) maks. 5 cm,
    - d) powierzchnia maks. 6 m<sup>2</sup>,
    - e) powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 6 m<sup>2</sup>;
  - 3) na słupach oświetlenia, do wysokości górnej krawędzi reklamy okolicznościowej maks. 8 m od poziomu terenu pionowo pod nią, jednostronne lub dwustronne, o gabarytach jak określone w ust. 4 pkt 2;
  - 4) w formie wolnostojącej, jednostronne, dwustronne lub wielostronne, o gabarytach:
    - a) wysokość maks. 3 m, z wyjątkiem masztów flagowych, dla których maks. 6 m,
    - b) szerokość maks. 3 m,
    - c) grubość (głębokość) maks. 3 m,
    - d) powierzchnia maks. 5 m<sup>2</sup>, z wyjątkiem flagi na masztach flagowych, dla której maks. 2 m<sup>2</sup>,
    - e) powierzchnia ekspozycji reklamy:
      - dla tablicy lub urządzenia jednostronnego maks. 5 m<sup>2</sup>, z wyjątkiem flagi na masztach flagowych, dla której maks. 2 m<sup>2</sup>,
      - dla tablicy lub urządzenia dwustronnego maks. 10 m<sup>2</sup> (jednak maks. 5 m<sup>2</sup> po jednej stronie), z wyjątkiem flagi na masztach flagowych, dla której maks. 4 m<sup>2</sup> (jednak maks. 2 m<sup>2</sup> po jednej stronie),
      - dla tablicy lub urządzenia wielostronnego maks. 15 m<sup>2</sup> (jednak maks. 5 m<sup>2</sup> po jednej stronie).
  - 5) w formie naklejanej lub malowanej na podłożu, o gabarytach:
    - a) wysokość maks. 1 m,
    - b) szerokość maks. 1 m,
    - c) grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
    - d) powierzchnia maks. 1 m<sup>2</sup>,
    - e) powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 1 m<sup>2</sup>.
5. Dopuszcza się sytuowanie **reklam wyborczych**, na czas nie dłuższy niż od dnia rozpoczęcia agitacji wyborczej do 30 dni po dniu wyborów:
- 1) w formie tablicy reklamowej na elewacji w obrębie kondygnacji parteru, płasko w witrynie lub płasko na drzwiach, o gabarytach:
    - a) wysokość maks. 1 m,
    - b) szerokość maks. 2 m,
    - c) grubość (głębokość) maks. 1 cm,
    - d) powierzchnia maks. 2 m<sup>2</sup>,



- e) powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 2 m<sup>2</sup>,  
przy czym proporcje krawędzi każdej tablicy muszą wynosić 1:2 lub 2:3;
- 2) w formie tablicy reklamowej wkomponowanej płasko w ogrodzenie, o gabarytach i proporcjach jak określone w pkt 1, przy czym nie mogą być wyższe lub szersze od ogrodzenia, na którym są sytuowane;
- 3) w formie wolnostojącej, jednostronne, dwustronne lub wielostronne, o gabarytach:
  - a) wysokość maks. 3 m,
  - b) szerokość maks. 3 m,
  - c) grubość (głębokość) maks. 3 m,
  - d) powierzchnia maks. 6 m<sup>2</sup>,
  - e) powierzchnia ekspozycji reklamy:
    - dla tablicy lub urządzenia jednostronnego maks. 6 m<sup>2</sup>,
    - dla tablicy lub urządzenia dwustronnego maks. 12 m<sup>2</sup> (jednak maks. 6 m<sup>2</sup> po jednej stronie),
    - dla tablicy lub urządzenia wielostronnego maks. 20 m<sup>2</sup> (jednak maks. 5 m<sup>2</sup> po jednej stronie).

## § 9

1. Nakazuje się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania, zachowanie ciągłości i bezpieczeństwa terenów komunikacji, narciarskich tras zjazdowych, nartostrad, zorganizowanych terenów narciarskich i publicznie dostępnych obiektów sportowych oraz zgodnie ze sztuką budowlaną i zasadami wiedzy technicznej.
2. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
  - 1) w formie banerów, z wyjątkiem reklam okolicznościowych i reklam wyborczych;
  - 2) w formie:
    - a) potykaczy,
    - b) pneumatycznych (pompowanych, dmuchanych) urządzeń reklamowych, z wyjątkiem reklam okolicznościowych w miejscu organizacji wydarzeń miejskich, określonych w § 8 ust. 5 pkt 4;
  - 3) w formie:
    - a) przewijanej,
    - b) wykorzystującej projekcje świetlne,
    - c) emitującej obraz lub światło o zmiennej ekspresji, kolorystyce lub natężeniu (w szczególności telebimów i reklamy diodowej), w tym błyskowe, migające lub pulsujące, a także efekty stroboskopowe;
  - 4) w sposób zasłaniający okna, szklenia, drzwi i bramy (z wyjątkiem przypadków dopuszczonych przepisami uchwały) oraz wszelkie detale architektoniczne budynku, jak okiennice, kraty, portale, pilastry, lizeny, blendy, gzymsy, opaski okienne, naczółki, sztukaterie, wsporniki, parapety, balustrady i inne;
  - 5) na dachach;
  - 6) na obiektach i obszarach objętych ochroną konserwatorską;
  - 7) na budowach i urządzeniach infrastruktury technicznej;
  - 8) na mostach, wiaduktach i kładkach;
  - 9) na ogrodzeniach, z wyjątkiem dopuszczonych przepisami uchwały;
  - 10) na barierkach, w szczególności oddzielających jezdnie lub przystanki komunikacji miejskiej;
  - 11) na konstrukcjach oporowych;
  - 12) na drzewach i krzewach.

3. Ustala się łączną dopuszczalną powierzchnię tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym stanowiących szyldy, z wyłączeniem reklam okolicznościowych i reklam wyborczych, sytuowanych na elewacji w obrębie kondygnacji parteru i sutereny, w tym w witrynach i drzwiach – na maks. 20% powierzchni elewacji w obrębie kondygnacji parteru i sutereny, w tym maks. 20% powierzchni witryny lub drzwi.
4. W przypadku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wkomponowanych płasko w ściany, witryny, drzwi, urządzenia lub ogrodzenia – nie mogą one być wyższe lub szersze od ścian, witryn, drzwi, urządzeń lub ogrodzeń, na których są sytuowane.
5. Nakazuje się zachowanie odstępów krawędzi tablic reklamowych i urządzeń reklamowych od:
  - 1) krawędzi i uskoków elewacji, krawędzi otworów okiennych i wejściowych oraz wszelkich detali architektonicznych budynku – odpowiednich do skali budynku i tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, jednak nie mniejszych niż 10 cm w każdym przypadku;
  - 2) krawędzi innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym stanowiących szyldy – odpowiednich do skali tablicy lub urządzenia, jednak nie mniejszych niż 10 cm w każdym przypadku;
  - 3) krawędzi elementów Systemu Informacji Miejsko-Turystycznej, systemu informacji Tatrzańskiego Parku Narodowego oraz innych znaków i tablic usytuowanych na podstawie przepisów odrębnych – odpowiednich do skali budynku i tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, jednak nie mniejszych niż 50 cm w każdym przypadku.
6. Dopuszcza się podświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych przy zastosowaniu światła stałego barwy białej ciepłej.
7. Ustala się następujące standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
  - 1) nakazuje się wykonywanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z materiałów o wysokiej jakości, dużej wytrzymałości mechanicznej oraz wysokiej odporności na warunki atmosferyczne i dewastację;
  - 2) nakazuje się wykonywanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z następujących materiałów: drewno, kamień naturalny z wyjątkiem otoczków, metal, stop metalu, szkło i jego imitacje (np. szkło akrylowe, poliwęglan), beton, tworzywo sztuczne, a także papier i jego pochodne dla powierzchni ekspozycji reklamy;
  - 3) dopuszcza się zachowanie naturalnej kolorystyki materiałów dla elementów konstrukcyjnych i zamocowań tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lub stosowanie kolorystyki w odcieniach bieli, czerni, grafitu, szarości, ciemnego brązu i ciemnej zieleni;
  - 4) zakazuje się stosowania jaskrawej kolorystyki dla elementów konstrukcyjnych i zamocowań tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

### **Dział III SZYLDY**

#### **§ 10**

Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, stanowiących szyldy, wyłącznie na zasadach i warunkach ustalonych w niniejszym dziale, o ustalonych w nim gabarytach oraz liczbie.

#### **§ 11**

Dopuszcza się sytuowanie maks. dwóch szyldów dla każdego z podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości, w tym:

- 1) **maks. dwóch szyldów na elewacji w obrębie kondygnacji parteru lub suterenu, sytuowanych płasko:**
  - a) **na ścianie, w witrynie lub drzwiach**, o gabarytach:
    - wysokość maks. 0,75 m,
    - szerokość maks. 4 m,
    - grubość (głębokość) maks. 20 cm,
    - powierzchnia maks. 3 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 3 m<sup>2</sup>,
  - b) **na ścianie w formie zbiorczej**, o gabarytach:
    - wysokość maks. 2 m, przy czym maks. 20 cm dla jednego podmiotu,
    - szerokość maks. 1,25 m,
    - grubość (głębokość) maks. 15 cm,
    - powierzchnia maks. 2,5 m<sup>2</sup>, przy czym maks. 0,25 m<sup>2</sup> dla jednego podmiotu,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 2,5 m<sup>2</sup>, przy czym maks. 0,25 m<sup>2</sup> dla jednego podmiotu;
  
- 2) **maks. jednego szyldu na elewacji w obrębie kondygnacji parteru, na ścianie na prostopadłym do ściany wysięgniku:**
  - a) dolna krawędź szyldu – na wysokości min. 2,2 m od poziomu podłoża pionowo pod szyldem,
  - b) górna krawędź szyldu – na wysokości maks. 4 m od poziomu podłoża pionowo pod szyldem,
  - c) odległość najdalszego krańca szyldu lub wysięgnika od ściany – maks. 1,25 m,
  - d) odległość pomiędzy szyldami na wysięgnikach lub szyldami podwieszonymi – min. 2 m,
  - e) gabaryty:
    - wysokość maks. 0,5 m,
    - szerokość maks. 1,25 m,
    - grubość (głębokość) maks. 20 cm,
    - powierzchnia maks. 0,75 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy: maks. 0,75 m<sup>2</sup> dla szyldu jednostronnego i maks. 1,5 m<sup>2</sup> dla szyldu dwustronnego (jednak maks. 0,75 m<sup>2</sup> po jednej stronie);
  
- 3) **maks. jednego szyldu podwieszzonego do okapu dachu lub zadaszenia nad wejściem lub witryną (również zadaszenia stanowiącego jednocześnie dolną płytę balkonu lub tarasu), równoległe lub prostopadłe do ściany – o ile okap dachu lub zadaszenie znajdują się w obrębie kondygnacji parteru lub maks. 1 m powyżej styku parteru z wyższą kondygnacją:**
  - a) dolna krawędź szyldu – na wysokości min. 2,2 m od poziomu podłoża pionowo pod szyldem,
  - b) górna krawędź szyldu – na wysokości maks. 4 m od poziomu podłoża pionowo pod szyldem,
  - c) odległość najdalszego krańca szyldu od ściany – nie większa niż krawędzi okapu dachu lub zadaszenia,
  - d) odległość pomiędzy szyldami podwieszonymi lub szyldami na wysięgnikach – min. 2 m,
  - e) gabaryty:
    - wysokość maks. 0,5 m,
    - szerokość maks. 3 m,
    - grubość (głębokość) maks. 20 cm,
    - powierzchnia maks. 1,5 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy: maks. 1,5 m<sup>2</sup> dla szyldu jednostronnego i maks. 3 m<sup>2</sup> dla szyldu dwustronnego (jednak maks. 1,5 m<sup>2</sup> po jednej stronie);

- 4) w przypadku braku możliwości usytuowania szyldu płasko na ścianie w obrębie kondygnacji parteru w sposób zgodny z ustaleniami uchwały – **maks. jednego szyldu na elewacji powyżej kondygnacji parteru do wysokości maks. 1,5 m powyżej styku parteru z wyższą kondygnacją, jednak poniżej linii wyznaczonej przez dolne krawędzie otworów okiennych tej wyższej kondygnacji, płasko na ścianie:**
- a) górna krawędź szyldu – na wysokości maks. 1,5 m powyżej styku parteru z wyższą kondygnacją, jednak poniżej linii wyznaczonej przez dolne krawędzie otworów okiennych tej wyższej kondygnacji,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 0,75 m,
    - szerokość maks. 3 m,
    - grubość (głębokość) maks. 15 cm,
    - powierzchnia maks. 2,25 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 2,25 m<sup>2</sup>;
- 5) dla lokalu usytuowanego powyżej kondygnacji parteru i w budynku posiadającym co najmniej dwie kondygnacje nadziemne użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe – **maks. jednego szyldu na elewacji powyżej kondygnacji parteru, płasko w witrynie o powierzchni min. 3 m<sup>2</sup>:**
- a) forma ażurowa płaska (naklejana na szybę) lub neon,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 1 m,
    - szerokość maks. 1 m,
    - grubość (głębokość) maks. 0,5 cm w przypadku formy ażurowej płaskiej i maks. 20 cm w przypadku neonu,
    - powierzchnia maks. 0,5 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 0,5 m<sup>2</sup>;
- 6) **maks. jednego szyldu wkomponowanego płasko w ogrodzenie**, w tym bramę wjazdową lub wejściową (również podwieszoną do górnej części bramy):
- a) dolna krawędź szyldu w przypadku jego podwieszenia do górnej części bramy – na wysokości min. 2,2 m od poziomu terenu pionowo pod szyldem,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 0,5 m,
    - szerokość maks. 2 m,
    - grubość (głębokość) maks. 5 cm w przypadku szyldu wkomponowanego w ogrodzenie i maks. 20 cm w przypadku szyldu wkomponowanego w bramę,
    - powierzchnia maks. 1 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 1 m<sup>2</sup>,
  - c) gabaryty dla formy zbiorczej:
    - wysokość maks. 1,5 m, przy czym maks. 20 cm dla jednego podmiotu,
    - szerokość maks. 1 m,
    - grubość (głębokość) maks. 10 cm,
    - powierzchnia maks. 1,5 m<sup>2</sup>, przy czym maks. 0,2 m<sup>2</sup> dla jednego podmiotu,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 1,5 m<sup>2</sup>, przy czym maks. 0,2 m<sup>2</sup> dla jednego podmiotu;

7) **maks. jednego szyldu w formie wolnostojącej:**

a) gabaryty:

- wysokość maks. 3 m,
- szerokość maks. 1,25 m,
- grubość (głębokość) maks. 20 cm,
- powierzchnia maks. 0,75 m<sup>2</sup>,
- powierzchnia ekspozycji reklamy: maks. 0,75 m<sup>2</sup> dla szyldu jednostronnego i maks. 1,5 m<sup>2</sup> dla szyldu dwustronnego (jednak maks. 0,75 m<sup>2</sup> po jednej stronie),

b) gabaryty dla formy zbiorczej:

- wysokość maks. 2,5 m, przy czym maks. 20 cm dla jednego podmiotu,
- szerokość maks. 1,25 m,
- grubość (głębokość) maks. 20 cm,
- powierzchnia maks. 2,5 m<sup>2</sup>, przy czym maks. 0,25 m<sup>2</sup> dla jednego podmiotu,
- powierzchnia ekspozycji reklamy: maks. 2,5 m<sup>2</sup>, przy czym maks. 0,25 m<sup>2</sup> dla jednego podmiotu – dla szyldu jednostronnego i maks. 5 m<sup>2</sup>, przy czym maks. 0,5 m<sup>2</sup> dla jednego podmiotu (jednak maks. 2,5 m<sup>2</sup>, przy czym maks. 0,25 m<sup>2</sup> dla jednego podmiotu, po jednej stronie) – dla szyldu dwustronnego.

## § 12

Dopuszcza się dodatkowo, tj. oprócz szyldów określonych w § 11, sytuowanie:

1) **szyldów na elewacji w obrębie kondygnacji parteru lub suterenu, płasko w witrynach lub drzwiach:**

a) forma ażurowa płaska (naklejana na szybę),

b) gabaryty:

- wysokość maks. 0,5 m,
- szerokość maks. 2 m,
- grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
- powierzchnia maks. 1 m<sup>2</sup>,
- powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 1 m<sup>2</sup>;

2) **szyldów na lambrekinach** markiz stoisk usługowych i wystawienniczych oraz parasoli ogródków gastronomicznych:

a) płasko na lambrekinie,

b) gabaryty:

- wysokość maks. 15 cm,
- szerokość maks. 1 m,
- grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
- powierzchnia maks. 0,15 m<sup>2</sup>,
- powierzchnia ekspozycji reklamy: maks. 0,15 m<sup>2</sup>;

3) na budynku posiadającym co najmniej trzy kondygnacje nadziemne użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe oraz powierzchnię zabudowy ponad 400 m<sup>2</sup> – **maks. jednego szyldu na elewacji w obrębie kondygnacji parteru, płasko na ścianie lub podwieszzonego do okapu dachu lub zadaszenia nad wejściem lub witryną** (również zadaszenia stanowiącego jednocześnie dolną płytę balkonu lub tarasu) równoległe do ściany – o ile okap dachu lub zadaszenie znajdują się w obrębie kondygnacji parteru lub maks. 1 m powyżej styku parteru z wyższą kondygnacją:

- a) forma ażurowa,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 0,75 m,
    - szerokość maks. 6 m,
    - grubość (głębokość) maks. 20 cm,
    - powierzchnia maks. 4,5 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 4,5 m<sup>2</sup>;
- 4) na budynku posiadającym co najmniej trzy kondygnacje nadziemne użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe oraz powierzchnię zabudowy ponad 400 m<sup>2</sup> – **maks. jednego szyldu na elewacji powyżej kondygnacji parteru, płasko na ścianie, jako jedynego szyldu powyżej kondygnacji parteru na tym budynku** (z wyłączeniem szyldów w witrynach):
- a) forma ażurowa,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 6 m,
    - szerokość maks. 6 m,
    - grubość (głębokość) maks. 20 cm,
    - powierzchnia maks. 6 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 6 m<sup>2</sup>;
- 5) na budynku z dachem płaskim, posiadającym co najmniej trzy kondygnacje nadziemne użytkowane w celach innych niż mieszkaniowe oraz powierzchnię zabudowy ponad 400 m<sup>2</sup> – **maks. jednego szyldu na elewacji powyżej kondygnacji parteru, płasko** w jednym poziomym rzędzie, na ścianie najwyższej kondygnacji budynku ponad górną krawędzią okien, na attyce wieńczącej elewację lub na dachu płaskim wzdłuż krawędzi dachu, **jako jedynego szyldu powyżej kondygnacji parteru na tym budynku** (z wyłączeniem szyldów w witrynach):
- a) forma ażurowa,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 1 m,
    - szerokość maks. 6 m,
    - grubość (głębokość) maks. 20 cm,
    - powierzchnia maks. 6 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 6 m<sup>2</sup>;
- 6) na budynku instytucji kultury, w rozumieniu ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst. jedn. Dz. U. z 2018 r. poz. 1983 z późn. zm.) – **maks. dwóch szyldów w formie paneli reklamowych wkomponowanych płasko w ściany budynku**, zawierających informacje o bieżącej działalności danej instytucji, w szczególności repertuarze lub wystawach:
- a) forma paneli reklamowych,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 2 m,
    - szerokość maks. 1,25 m,
    - grubość (głębokość) maks. 15 cm,
    - powierzchnia maks. 2,5 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 2,5 m<sup>2</sup>;

- 7) na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie usług hotelarskich – maks. jednego szyldu zawierającego informację o wolnych miejscach noclegowych:
- a) na elewacji w obrębie kondygnacji parteru – płasko na ścianie, płasko w witrynie lub płasko na drzwiach, o gabarytach:
    - wysokość maks. 30 cm,
    - szerokość maks. 40 cm,
    - grubość (głębokość) maks. 0,5 cm,
    - powierzchnia maks. 0,12 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 0,12 m<sup>2</sup>, w tym maks. 50% treści reklamowych (w postaci logo, nazwy i danych teleadresowych),
  - b) wkomponowanych płasko w ogrodzenie, o gabarytach jak określone w pkt 7 lit. a;
- 8) na nieruchomości, na której zlokalizowana jest stacja paliw – maks. jednego szyldu zawierającego informacje na temat aktualnej oferty paliwowej:
- a) forma wolnostojąca,
  - b) gabaryty:
    - wysokość maks. 4 m,
    - szerokość maks. 1,5 m,
    - grubość (głębokość) maks. 0,5 m,
    - powierzchnia maks. 6 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy: maks. 4 m<sup>2</sup> dla szyldu jednostronnego i maks. 8 m<sup>2</sup> dla szyldu dwustronnego (jednak maks. 4 m<sup>2</sup> po jednej stronie);
- 9) na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność w zakresie usług gastronomii – maks. jednego szyldu zawierającego informacje na temat aktualnej oferty gastronomicznej (menu):
- a) na elewacji w obrębie kondygnacji parteru – płasko na ścianie lub płasko w witrynie, o gabarytach:
    - wysokość maks. 2 m,
    - szerokość maks. 2 m,
    - grubość (głębokość) maks. 10 cm,
    - powierzchnia maks. 2 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy maks. 2 m<sup>2</sup>,
  - b) w formie wolnostojącej, jednostronnej lub dwustronnej, o gabarytach:
    - wysokość maks. 2 m,
    - szerokość maks. 1,25 m,
    - grubość (głębokość) maks. 20 cm,
    - powierzchnia maks. 2,5 m<sup>2</sup>,
    - powierzchnia ekspozycji reklamy: maks. 2,5 m<sup>2</sup> dla szyldu jednostronnego i maks. 5 m<sup>2</sup> dla szyldu dwustronnego (jednak maks. 2,5 m<sup>2</sup> po jednej stronie).

### § 13

1. Nakazuje się sytuowanie szyldów w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania, zachowanie ciągłości i bezpieczeństwa terenów komunikacji, narciarskich tras zjazdowych, nartostrad, zorganizowanych terenów narciarskich i publicznie dostępnych obiektów sportowych oraz zgodnie ze sztuką budowlaną i zasadami wiedzy technicznej.

2. Zakazuje się sytuowania szyldów:
  - 1) w formie:
    - a) banerów,
    - b) potykaczy,
    - c) pneumatycznych (pompowanych, dmuchanych) urządzeń reklamowych,
    - d) przewijanej,
    - e) wykorzystującej projekcje świetlne,
    - f) emitującej obraz lub światło o zmiennej ekspresji, kolorystyce lub natężeniu (w szczególności telebimów i reklamy diodowej), w tym błyskowe, migające lub pulsujące, a także efekty stroboskopowe;
  - 2) w sposób zasłaniający okna, szklenia, drzwi i bramy (z wyjątkiem przypadków dopuszczonych przepisami uchwały) oraz wszelkie detale architektoniczne budynku, jak okiennice, kraty, portale, pilastry, lizeny, blendy, gzymsy, opaski okienne, naczółki, sztukaterie, wsporniki, parapety, balustrady i inne;
  - 3) na dachach, z wyjątkiem przypadku określonego w § 12 pkt 5.
3. Ustala się łączną dopuszczalną powierzchnię tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym stanowiących szyldy, z wyłączeniem reklam okolicznościowych i reklam wyborczych, sytuowanych na elewacji w obrębie kondygnacji parteru i sutereny, w tym w witrynach i drzwiach – na maks. 20% powierzchni elewacji w obrębie kondygnacji parteru i sutereny, w tym maks. 20% powierzchni witryny lub drzwi.
4. W przypadku szyldów wkomponowanych płasko w ściany, witryny, drzwi, ogrodzenia lub lambrekiny – nie mogą one być wyższe lub szersze od ścian, witryn, drzwi, ogrodzeń lub lambrekinów, na których są sytuowane.
5. Dla szyldów sytuowanych płasko na ścianie dopuszcza się dystansowanie tylnej powierzchni szyldu od elewacji na maks. 10 cm.
6. Nakazuje się zachowanie odstępów krawędzi szyldów od:
  - 1) krawędzi i uskoków elewacji, krawędzi otworów okiennych i wejściowych oraz wszelkich detali architektonicznych budynku – odpowiednich do skali budynku i szyldu, jednak nie mniejszych niż 10 cm w każdym przypadku;
  - 2) krawędzi innych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym stanowiących szyldy – odpowiednich do skali tablicy lub urządzenia, jednak nie mniejszych niż 10 cm w każdym przypadku;
  - 3) krawędzi elementów Systemu Informacji Miejsko-Turystycznej, systemu informacji Tatrzńskiego Parku Narodowego oraz innych znaków i tablic usytuowanych na podstawie przepisów odrębnych – odpowiednich do skali budynku i szyldu, jednak nie mniejszych niż 50 cm w każdym przypadku.
7. W odniesieniu do szyldów sytuowanych w obrębie kondygnacji parteru lub sutereny:
  - 1) na ścianach – nakazuje się ich sytuowanie:
    - a) w ramach poziomego rzędu w pasie szyldowym, tj. przestrzeni na elewacji mieszczącej się ponad górną krawędzią witryn, drzwi i bram, lub
    - b) w ramach zbiorczej tablicy, zbiorczego urządzenia lub pionowego pasa, po jednej lub po obu stronach głównego wejścia;
  - 2) w witrynach i drzwiach – nakazuje się ich sytuowanie w górnej części witryny lub drzwi.
8. Nakazuje się zachowanie właściwej kompozycji szyldów, przez co należy rozumieć sytuowanie z wyrównaniem do jednej linii, poziomej lub pionowej.
9. Nakazuje się sytuowanie szyldów nawiązujących do architektury i charakteru budynku oraz wkomponowanych w jego bryłę, w szczególności w formie ażurowej oraz w formie tablic rzeźbionych w drewnie dla obiektów architektury drewnianej.
10. Dopuszcza się podświetlenie szyldów przy zastosowaniu światła stałego barwy białej ciepłej.



## **Dział IV OGRODZENIA**

### **§ 14**

Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie na zasadach i warunkach ustalonych w niniejszym dziale, o ustalonych w nim gabarytach, standardach jakościowych oraz rodzajach materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

### **§ 15**

1. Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń dla potrzeb grodzienia następujących terenów oraz obiektów (w tym budynków) zrealizowanych lub realizowanych na podstawie prawomocnych decyzji administracyjnych lub skutecznie przyjętych zgłoszeń robót budowlanych:
  - 1) terenów zabudowy mieszkaniowej, usługowej, zagrodowej i techniczno-produkcyjnej (obiektów produkcyjnych, składów i magazynów) ustalonych w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
  - 2) nieruchomości zabudowanych budynkiem mieszkalnym, usługowym, zagrodowym, produkcyjnym lub magazynowym;
  - 3) nieruchomości, na których prowadzone są roboty budowlane związane z budową budynku mieszkalnego, usługowego, zagrodowego, produkcyjnego lub magazynowego;
  - 4) obiektów infrastruktury technicznej;
  - 5) komunalnych miejsc gromadzenia odpadów stałych;
  - 6) terenów ogrodów działkowych;
  - 7) terenów cmentarzy;
  - 8) terenów targowisk;
  - 9) publicznie dostępnych obiektów małej architektury – kultu religijnego;
  - 10) publicznie dostępnych obiektów sportowych;
  - 11) publicznie dostępnych parków, zieleńców, ogrodów botanicznych, arboretów i alpinariów;
  - 12) publicznie dostępnych placów zabaw, ogródków jordanowskich i siłowni plenerowych.
2. Dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń tymczasowych dla potrzeb:
  - 1) grodzienia terenów budów, realizowanych na podstawie prawomocnych decyzji administracyjnych lub skutecznie przyjętych zgłoszeń robót budowlanych – na czas wykonywania robót budowlanych;
  - 2) prowadzenia gospodarki rolnej w formie wypasu zwierząt, w tym koszarowania owiec – w trakcie sezonu wegetacyjnego;
  - 3) prowadzenia gospodarki leśnej na terenach lasów publicznych;
  - 4) ochrony przed dzikimi zwierzętami na obszarze Tatrzańskiego Parku Narodowego i terenach przyległych, po uzgodnieniu i zgodnie z wytycznymi Dyrektora Tatrzańskiego Parku Narodowego;
  - 5) organizacji wydarzeń miejskich;
  - 6) organizacji sezonowych ogródków gastronomicznych.
3. Dopuszcza się następującą wysokość ogrodzeń:
  - 1) określonych w ust. 1 pkt 10 stanowiących piłkochwyty – maks. 6 m;
  - 2) określonych w ust. 1 pkt 1 dla terenów zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, ust. 1 pkt 9 i ust. 2 pkt 2 – maks. 1,2 m;
  - 3) określonych w ust. 2 pkt 6 – maks. 0,9 m;
  - 4) pozostałych – maks. 2,2 m.

4. Dopuszcza się większą wysokość dla zadaszeń bram, furtek i śmietników wbudowanych w ogrodzenie, jednak maks. 5 m dla bram i maks. 3,5 m dla furtek i śmietników.
5. Dopuszcza się wysokość murków fundamentowych (cokołów) ogrodzeń od strony dróg publicznych i dróg wewnętrznych, mierzoną od strony drogi – maks. 0,5 m.
6. Dla ogrodzeń terenów o nachyleniu powyżej 10% mierzonym w linii ogrodzenia, dopuszcza się wysokość murków fundamentowych (cokołów) od strony dróg publicznych i dróg wewnętrznych, mierzoną od strony drogi – maks. 1,0 m w najniższym punkcie terenu i maks. 0,5 m w najwyższym punkcie terenu, na którym usytuowane jest ogrodzenie.

## § 16

1. Nakazuje się sytuowanie ogrodzeń w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania, zachowanie ciągłości i bezpieczeństwa terenów komunikacji, narciarskich tras zjazdowych, nartostrad, zorganizowanych terenów narciarskich i publicznie dostępnych obiektów sportowych oraz zgodnie ze sztuką budowlaną i zasadami wiedzy technicznej.
2. Zakazuje się sytuowania ogrodzeń pełnych, z wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych określonych w § 15 ust. 2 pkt 1 i § 15 ust. 2 pkt 5.
3. Nakazuje się sytuowanie ogrodzeń minimalistycznych i ażurowych, nieprzesłaniających budynków, w tym stosowania ażurowych przęseł i słupków metalowych o minimalnych przekrojach.
4. Nakazuje się zapewnienie przejść lub przepustów umożliwiających migrację zwierząt.
5. Dopuszcza się kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów lub uzupełnianie ogrodzeń zielenią, w postaci żywopłotów, pnączy lub krzewów, w gatunkach rodzimych dla Tatr i Podhala.
6. Ustala się następujące standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane ogrodzenia:
  - 1) nakazuje się wykonywanie ogrodzeń z materiałów o wysokiej jakości, dużej wytrzymałości mechanicznej oraz wysokiej odporności na warunki atmosferyczne i dewastację;
  - 2) nakazuje się wykonywanie ogrodzeń z następujących materiałów: drewno (w tym gont naturalny dla daszków nad ogrodzeniem oraz zadaszeń bram, furtek i śmietników wbudowanych w ogrodzenie), kamień naturalny z wyjątkiem otoczków, metal, stop metalu;
  - 3) dopuszcza się stosowanie betonu (z wyjątkiem prefabrykowanych betonowych i żelbetonowych przęseł i ich elementów) – wyłącznie do wykonywania murków fundamentowych (cokołów) i słupów między przęsłowymi;
  - 4) dopuszcza się stosowanie prefabrykowanych betonowych i żelbetonowych przęseł i ich elementów oraz blachy falistej – wyłącznie dla ogrodzeń tymczasowych określonych w § 15 ust. 2 pkt 1 i § 15 ust. 2 pkt 5;
  - 5) dopuszcza się stosowanie blachy płaskiej – wyłącznie dla daszków nad ogrodzeniem oraz zadaszeń bram, furtek i śmietników wbudowanych w ogrodzenie;
  - 6) dopuszcza się stosowanie tzw. pastuchów elektrycznych – wyłącznie dla ogrodzeń tymczasowych określonych w § 15 ust. 2 pkt 2 i § 15 ust. 2 pkt 4;
  - 7) nakazuje się zachowanie naturalnej kolorystyki materiałów lub stosowania kolorystyki w odcieniach czerni, grafitu, szarości i ciemnego brązu;
  - 8) zakazuje się stosowania jaskrawej kolorystyki.

### **Rozdział III**

#### **Przepisy dostosowujące**

#### **§ 17**

1. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe oraz ogrodzenia – wymagają dostosowania do zasad i warunków ustalonych uchwałą, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały, z wyjątkiem:
  - 1) obiektów małej architektury:
    - a) zrealizowanych na podstawie prawomocnych decyzji administracyjnych lub skutecznie przyjętych zgłoszeń robót budowlanych, lub
    - b) usytuowanych na terenach zabudowy ustalonych w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, lub
    - c) objętych ochroną konserwatorską, lub
    - d) kultu religijnego, lub
    - e) posągów, fontann, wodotrysków, lub
    - f) użytkowych służących rekreacji codziennej, stanowiących wyposażenie placów zabaw, ogródków jordanowskich i siłowni plenerowych;
  - 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
    - a) zrealizowanych na podstawie prawomocnych decyzji administracyjnych lub skutecznie przyjętych zgłoszeń robót budowlanych – które wymagają dostosowania do zasad i warunków ustalonych uchwałą w terminie 36 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały, lub
    - b) objętych ochroną konserwatorską, lub
    - c) stanowiących szyldy w formie ażurowej, o udokumentowanym istnieniu przed dniem 1 stycznia 1995 r.;
  - 3) ogrodzeń:
    - a) zrealizowanych na podstawie prawomocnych decyzji administracyjnych lub skutecznie przyjętych zgłoszeń robót budowlanych, lub
    - b) usytuowanych na terenach zabudowy ustalonych w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, lub
    - c) objętych ochroną konserwatorską.
2. Warunkiem dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, jest spełnienie wymogów ustalonych uchwałą, poprzez:
  - 1) usunięcie niezgodnych z ustaleniami uchwały;
  - 2) przeniesienie w miejsce zgodne z ustaleniami uchwały;
  - 3) demontaż połączony z ich wymianą na nowe zgodne z ustaleniami uchwały;
  - 4) zmianę formy, gabarytów, rodzaju materiałów budowlanych, kolorystyki, natężenia lub barwy światła użytego do podświetlenia – na zgodne z ustaleniami uchwały.
3. Dla gabarytów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, dopuszcza się pięcioprocentową powykonawczą tolerancję wymiaru.
4. W przypadku konieczności usunięcia obiektu małej architektury, tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub ogrodzenia, po zakończeniu prac demontażowych należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i mocowania oraz doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię, do której tablica lub urządzenie było zamocowane, do stanu spójnego z otoczeniem, m.in. poprzez usunięcie śladów zamocowań.

## **Rozdział IV**

### **Przepisy końcowe**

#### **§ 18**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Zakopane.

#### **§ 19**

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

*Przewodniczący Rady Miasta Zakopane*