

WSTĘPNY PROJEKT UCHWAŁY

w sprawie **utworzenia parku kulturowego Stare Miasto w Poznaniu**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 446), w związku z art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1446 z późn. zm) uchwała się, co następuje:

Rozdział 1. Przepisy ogólne

§ 1

1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej tworzy się „Park Kulturowy Stare Miasto”, zwany dalej „Parkiem”.
2. Uchwała nie narusza miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.
3. Granica Parku przebiega kolejno:
 - 1) ulicą Solną;
 - 2) ulicą Wolnica;
 - 3) ulicą Małe Gabary;
 - 4) ulicą Garbary
 - 5) Placem Bernardyńskim;
 - 6) ulicą Podgórną;
 - 7) Alejami Marcinkowskiego;– zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1 do uchwały.

§ 2

Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) działaniach reklamowych – należy przez to rozumieć informację o towarach lub usługach, w jakiegokolwiek formie, obejmującą m. in. promocję produktów lub usług;
- 2) tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie – należy przez to rozumieć odpowiednio tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 778 z późn. zm.);
- 3) ogródka gastronomicznym oraz o miejscu przeznaczonym na ustawianie stolików i krzeseł – należy przez to rozumieć formę sezonowego zwiększenia, poza obrębem budynku, liczby miejsc konsumenckich lokalu gastronomicznego.

§ 3

Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez sporządzanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, wprowadzanie zakazów i ograniczeń oraz sporządzenie planu ochrony Parku, przy czym dąży się do:

- 1) zachowywania i ekspozycji dziedzictwa kulturowego, krajobrazu kulturowego oraz historycznego układu urbanistycznego Starego Miasta wraz ze znajdującymi się na jego obszarze obiektami zabytkowymi;

- 2) ochrony widoków na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, zabytki nieruchome, zabytkowe zespoły budowlane, historycznie ukształtowane dominanty, trójwymiarową sylwetę miasta, w tym panoramy;
- 3) harmonijnego uzupełniania historycznego układu urbanistycznego o nowe obiekty budowlane wysokiej jakości, wpisujące się w istniejącą tkankę historyczną;
- 4) ochrony krajobrazu kulturowego poprzez zapobieganie działaniom ingerującym w formę architektoniczną, bądź zakłócającym ekspozycję obiektów zabytkowych i przestrzeni publicznych;
- 5) rewaloryzowania przestrzeni miejskiej poprzez ograniczenia niekorzystnego wpływu urządzeń reklamowych, szyldów, tablic reklamowych, na przestrzeń publiczną.

Rozdział 2. Handel i gastronomia

§ 4

Na obszarze Parku zabrania się:

- 1) handlu w podcieniach budynków i poza budynkami, z wyjątkiem:
 - a) sprzedaży pamiątek na straganach zlokalizowanych w podcieniach domków budniczych oraz na straganach przy południowej i zachodniej elewacji budynku Ratusza,
 - b) handlu stanowiącego część zorganizowanych, dopuszczonych przez Miasto imprez: koncertów, uroczystości religijnych i państwowych, wystaw, jarmarków i kiermaszy okolicznościowych, imprez artystycznych, akcji informacyjnych, happeningów i innych wydarzeń,
 - c) handlu na pl. Wielkopolskim, w miejscu i formie dopuszczonej przez zarządcę terenu;
- 2) działalności gastronomicznej poza budynkami, z wyjątkiem:
 - a) mobilnych obiektów gastronomicznych (typu rowery gastronomiczne) na warunkach uzgodnionych z zarządcą terenu,
 - b) działalności gastronomicznej stanowiącej część zorganizowanych imprez, o których mowa w pkt 1 lit. b,
 - c) ogródków gastronomicznych oraz miejsc przeznaczonych na ustawianie stolików i krzeseł sytuowanych przy lokalach gastronomicznych, zgodnie z zapisami w § 5;
- 3) usług poza budynkami, z wyjątkiem działalności przewodników miejskich i usług transportowych.

§ 5

1. W zakresie ogródków gastronomicznych:
 - 1) sytuowanych przy budynku Wagi Miejskiej, przy domkach budniczych oraz w obrębie ulic Jana Baptisty Quadro, Kurzanoga, Ratuszowej i Różanego Targu ustala się:
 - a) dopuszczenie lokalizacji wyłącznie bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych, na płycie Rynku,
 - b) dopuszczenie ustawiania parasoli na zasadach i parametrach ustalonych z Miastem,
 - c) zakaz montażu lub ustawiania podestów, ogrodzeń i jakichkolwiek innych elementów w obrębie ogródka, z wyjątkiem:
 - pomocników kelnerskich w formie wskazanej w ust. 4, pkt 3,
 - stolików i krzeseł zgodnie z ust. 3 i ust. 5,
 - pulpitu z menu zgodnie z ust. 4, pkt 4,
 - donic z zielenią, ogrzewaczy i koszy na śmieci;
 - 2) sytuowanych wzdłuż pierzei Starego Rynku, z wyjątkiem odcinka pierzei pomiędzy ulicami Woźną i Wielką ustala się dopuszczenie lokalizacji wyłącznie:
 - a) bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych,
 - b) poza chodnikiem,
 - c) w pasie terenu:

- o szerokości nie przekraczającej szerokości budynku,
 - o głębokości do 6,50 m,
- d) wyposażenia w elementy wymienione w ust. 4;
- 3) sytuowanych na obszarze Parku poza obszarami wymienionymi w pkt 1-2 i ust. 2, ustala się:
 - a) dopuszczenie lokalizacji wyłącznie bezpośrednio przy lokalu gastronomicznym,
 - b) dopuszczenie lokalizacji wyłącznie w pasie terenu:
 - o szerokości lokalu, nie przekraczającej szerokości budynku,
 - z zachowaniem pasa dla ruchu pieszego:
 - c) zakaz montażu lub ustawiania podestów, ogrodzeń i jakichkolwiek innych elementów w obrębie ogródka, z wyjątkiem:
 - pomocników kelnerskich w formie wskazanej w ust. 4, pkt 3,
 - pulpitu z menu zgodnie z ust. 4, pkt 4,
 - parasoli na zasadach ustalonych z Miastem,
 - stolików i krzeseł, zgodnie z ust. 3 i ust. 5,
 - donic z zielenią, ogrzewaczy i koszy na śmieci;
- 2. W zakresie miejsc przeznaczonych na ustawianie stolików i krzeseł sytuowanych wzdłuż pierzei wschodniej Starego Rynku, na odcinku pierzei pomiędzy ulicami Woźną i Wielką, ustala się:
 - 1) dopuszczenie lokalizacji bezpośrednio przy lokalach gastronomicznych,
 - 2) dopuszczenie lokalizacji na powierzchni chodnika,
 - 3) dopuszczenie lokalizacji wyłącznie w pasie terenu:
 - a) o szerokości lokalu, nie przekraczającej szerokości budynku,
 - b) z zachowaniem przejścia od strony płyty Rynku o szerokości 2,0 m,
 - 4) zakaz montażu lub ustawiania podestów, ogrodzeń i jakichkolwiek innych elementów w obrębie ogródka, z wyjątkiem:
 - a) parasoli, zgodnie z ust. 4 pkt 1 lit. b;
 - b) stolików i krzeseł zgodnie z ust. 3 i ust. 5;
- 3. W zakresie wyposażenia ogródków gastronomicznych oraz miejsc przeznaczonych na ustawianie stolików i krzeseł sytuowanych przy lokalach gastronomicznych, zakazuje się lokalizacji barów i barków, sztucznej trawy, roll-upów, lodówek i innych elementów technicznych.
- 4. W zakresie wyposażenia ogródków gastronomicznych ustala się:
 - 1) dla parasoli
 - a) wymienionych w ust. 1 pkt 2:
 - kwadratową formę parasola o długości krawędzi czaszy nie większej 3,5 m, wysokości czaszy 0,6 m, z lambrekinem szerokości 0,2 m i wysokości od powierzchni podestu do krawędzi parasola 2,6 m,
 - jednolity kremowy kolor,
 - dopuszczenie lokalizacji logo lokalu lub sponsora na lambrekinie, wyłącznie w jednolitej, ciemnej kolorystyce.
 - b) dla pozostałych parasoli:
 - kwadratową formę parasola z lambrekinem szerokości do 0,2 m i wysokości od powierzchni podestu do krawędzi parasola do 2,6 m,
 - jednolity kremowy kolor,
 - dopuszczenie lokalizacji logo lokalu lub sponsora na lambrekinie, wyłącznie w jednolitej, ciemnej kolorystyce.
 - 2) dla ogrodzeń w obrębie płyty Starego Rynku:
 - a) formę lekką, ażurową,
 - b) naturalne materiały w stonowanej kolorystyce, z dopuszczeniem naturalnej zieleni do wys. 0,9 m,
 - c) zakaz umieszczania logo sponsora.
 - 3) dla pomocnika kelnerskiego:
 - a) o wysokości do 1,0 m, szerokości 1,0 m i głębokości 0,7 m,

- b) stonowaną kolorystykę współgrającą z estetyką ogródka,
- 4) dla pulpitu z menu:
 - a) lokalizację przy wejściu do lokalu gastronomicznego albo w sezonie letnim w obrębie ogródka gastronomicznego,
 - b) w ilości nie większej niż jeden,
 - c) wystawianych w godzinach otwarcia lokalu,
 - d) w formie:
 - pulpitu o formacie A3 i wysokość nie większą niż 1,5 m,
 - dwustronnego potykacza o wysokości nie większej niż 0,9 m i łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 1,5 m²,
- 5. W zakresie formy i materiałów wskazanych dla stolików i krzeseł ustala się materiały naturalne lub imitujące naturalne jak techno-rattan.

§ 6

Na terenie Parku zabrania się mocowania do elewacji budynku stolików i siedzisk oraz ustawiania przed lokalami: barierek, ogrodzeń, roll-upów, dywanów i sztucznej trawy.

Rozdział 3. Działania reklamowe

§ 7

- 1. W zakresie działań reklamowych ustala się zakaz:
 - 1) prowadzenia działań reklamowych polegających na
 - a) eksponowaniu, w tym obnoszeniu reklam oraz rozdawaniu ulotek, poza miejscem prowadzenia działalności gospodarczej, z wyjątkiem działalności przewodników miejskich oraz wydarzeń stanowiących część zorganizowanych imprez, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b,
 - b) eksponowania materiałów osłaniających rusztowanie poprzez ich oświetlenie lub podświetlenie;
 - 2) przejazdu, zatrzymywania i postoju pojazdów i rowerów stanowiących nośnik dla działań reklamowych, w tym dźwiękowych w rozumieniu przepisów ustawy Prawo o ruchu drogowym, z wyłączeniem:
 - a) rowerów wchodzących w skład zasobu systemu rowerów miejskich,
 - b) pojazdów komunikacji miejskiej,
 - c) taksówek;
 - 3) wykorzystywania jako nośników dla działań reklamowych:
 - a) obiektów małej architektury,
 - b) urządzeń infrastruktury technicznej,
 - c) ogrodzeń, murów,
 - d) nawierzchni: jezdni, ścieżek rowerowych i chodników.
- 2. W zakresie działań reklamowych ustala się dopuszczenie:
 - 1) lokalizacji urządzeń reklamowych stanowiących wyposażenie przystanków komunikacji miejskiej, toalet publicznych,
 - 2) urządzeń reklamowych związanych z imprezami, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b.
 - 3) działań reklamowych na siatkach, tkaninach lub innych materiałach osłaniających rusztowanie służące prowadzeniu robót budowlanych na elewacji frontowej budynku, zgodnie z przepisami odrębnymi:
 - a) na nie więcej niż 30% całkowitej powierzchni siatki, tkaniny lub innego materiału osłaniającego rusztowanie, w przypadku gdy:
 - na pozostałej powierzchni materiału osłaniającego rusztowanie będzie znajdować się odwzorowanie remontowanej elewacji budynku w skali 1:1;

- rusztowania będą ustawione tylko przez okres faktycznego trwania robót na elewacji, jednak nie dłuższy niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 3 lata;
- 4) lokalizacji urządzeń reklamowych określonych w § 8 i § 9.

§ 8

1. W zakresie ogólnych zasad lokalizacji innych urządzeń reklamowych niż określone w § 7 i § 9, dopuszcza się lokalizację:
 - 1) stanowiących ofertę gastronomiczną: gablot albo tablic albo pulpity z menu w formie określonej w § 5, ust. 4, pkt 4,
 - 2) banerów zawierającego informację o wydarzeniach kulturalnych takich jak wystawy, koncerty, umieszczanych na elewacji budynków kultury, wyłącznie na czas organizacji lub trwania wydarzenia,
 - 3) murali na ścianach szczytowych budynków do czasu ich zabudowy lub remontu,
 - 4) masztów,
 - 5) słupów ogłoszeniowo-reklamowych
 - 6) tablic albo urządzeń reklamowych umieszczonych w witrynie lokalu użytkowego po wewnętrznej stronie szklenia.
2. W zakresie położenia na elewacji i formy gabloty, określonej w ust. 1 pkt 1 ustala się:
 - 1) sytuowanie na ścianie, przy wejściu do lokalu gastronomicznego;
 - 2) powierzchnię nie większą niż $0,5 \text{ m}^2$ i grubości $0,1 \text{ m}$;
 - 3) dopuszczenie podświetlania gabloty,
3. W zakresie położenia na elewacji i formy tablicy, określonej w ust. 1 pkt 1, ustala się:
 - 1) sytuowanie na ścianie, przy wejściu do lokalu gastronomicznego;
 - 2) powierzchnię nie większą niż $0,7 \text{ m}^2$,
4. W zakresie położenia na elewacji, form i zasad mocowania baneru, określonego w ust. 1 pkt 2, ustala się:
 - 1) powierzchnię nie większą niż $3,5 \text{ m}^2$,
 - 2) nie więcej niż dwa banery na budynku,
 - 3) położenie baneru:
 - a) harmonijnie, kompozycyjnie i proporcjonalnie wpisane w podziały elewacji,
 - b) nie przesłaniające elementów dekoracji oraz detali architektonicznych elewacji, balustrad balkonów, dekoracyjnych krat oraz stolarki okiennej i drzwiowej,
 - c) w układzie pionowym,
 - d) równolegle lub prostopadle do ściany budynku.
5. W zakresie położenia i powierzchni muralu, określonego w ust. 1 pkt 3, ustala się:
 - 1) lokalizację do czasu zabudowy lub remontu ściany szczytowej budynku;
 - 2) dla działań reklamowych lub logo, powierzchnię nie większą niż 5% powierzchni muralu.
6. W zakresie sytuowania i formy masztu, określonego w ust. 1 pkt 4, ustala się:
 - 1) ilość nie większą niż cztery maszty w obrębie jednej nieruchomości wyłącznie przed budynkami kultury;
 - 2) o wysokości, wraz z banerem albo flagą, nie większej niż $8,0 \text{ m}$,
 - 3) o powierzchni nie większej niż $3,0 \text{ m}^2$,
7. W zakresie formy słupa ogłoszeniowo-reklamowego, określonego w ust 1 pkt 5, ustala się:
 - 1) wysokości nie większą niż $3,5 \text{ m}$,
 - 2) obwód nie większy niż $3,5 \text{ m}$,
 - 3) powierzchni ekspozycji reklamy nie większą niż 11 m^2 .
8. W zakresie materiału oraz formy tablic i urządzeń reklamowych, określonych w ust 1 pkt 6, ustala się:
 - 1) powierzchnię nie większą niż 30% powierzchni witryny,
 - 2) odległość od szyby nie mniejszą niż $0,1 \text{ m}$.

§ 9

1. W zakresie ogólnych zasad lokalizacji innych urządzeń reklamowych niż określone w § 7 i § 8, ustala się:
 - 1) zakres informacji szyldu obejmujący nie więcej niż: logo lub nazwę firmy lub dane kontaktowe;
 - 2) dopuszczenie lokalizacji szyldów na budynkach, w miejscu lokalizacji siedziby lub miejsc wykonywania działalności przez przedsiębiorców lub jednostki organizacyjne w tym: organy administracji publicznej, urzędy, korporacje zawodowe i inne podmioty, w zakresie uregulowanym przepisami odrębnymi;
2. W zakresie szczegółowych zasad lokalizacji szyldów, ustala się:
 - 1) dla lokali zlokalizowanych od strony:
 - a) frontu budynku na parterze, z wyjściem na ulicę, dopuszczenie:
 - zamontowania jednego szyldu równoległego albo jednego prostopadłego,
 - wykorzystania, jako nośników, lambreklinów markiz usytuowanych w poziomie parteru,
 - b) frontu budynku w piwnicy z wyjściem na ulicę, dopuszczenie zamontowania jednego szyldu równoległego albo jednego prostopadłego,
 - c) podwórza, w oficynie lub na wyższych kondygnacjach, dopuszczenie jednego szyldu równoległego do ściany budynku:
 - na parterze z boku wejścia do budynku albo
 - usytuowanego we wnęce przejazdu bramowego,
 - 2) dla lokali określonych w pkt 1 lit. a i b dopuszcza się wyłącznie dwa szyldy na elewacji;
 - 3) dla budynków organów administracji publicznej i urzędów, korporacji zawodowych i innych podmiotów, w zakresie których są uregulowane odrębnymi przepisami, szyldy montowane równoległe do elewacji.
3. W zakresie położenia na elewacji, materiałów, kolorystyki szyldów ustala się:
 - 1) położenie na elewacji:
 - a) harmonijnie, kompozycyjnie i proporcjonalnie wpisujące się w podziały elewacji,
 - b) nie przesłaniające elementów dekoracji oraz detali architektonicznych elewacji, balustrad balkonów, dekoracyjnych krat oraz stolarki okiennej i drzwiowej,
 - 2) materiały i kolorystykę:
 - a) materiały trwałe, wysokiej jakości: szkło, metal lub płyty kompozytowe imitujące metaloplastykę,
 - b) stonowaną kolorystykę;
4. W zakresie form i zasad mocowania szyldów, określonych ust. 2 pkt 1, w ustala się:
 - 1) dla szyldów sytuowanych równoległe do ściany budynku, formę:
 - a) odrębnych, wyciętych, podświetlonych liter lub znaków:
 - tworzących na jednej elewacji wyłącznie jeden napis,
 - w pasie elewacji budynku ponad otworami okiennymi i drzwiowymi parteru,
 - na długości do 80% jednej elewacji i wysokości do 0,8 m,
 - b) naklejek na szyby okien wystawowych i drzwi wejściowych do lokalu:
 - na powierzchni nie większej niż 20% powierzchni szklenia otworu okiennego lub drzwiowego
 - jako odrębnych, wyciętych, liter lub znaków bez tła,
 - c) kasetonu umieszczonego w oknach lokalu po wewnętrznej stronie szyby w odległości nie mniejszej niż 0,1 m, o powierzchni nie większej niż 20% powierzchni szklenia otworu okiennego lub drzwiowego;
 - 2) dla szyldów sytuowanych prostopadle do ściany budynku w formie: tablic albo kasetonów:
 - a) o grubości do 0,06 m,
 - b) o powierzchni dwustronnej ekspozycji nie większej niż 0,7 m²,
 - c) zawieszanych na wysięgniku;

- na wysokości od 2,5 m do 4,0 m nad poziomem terenu albo w pasie elewacji budynku ponad otworami okiennymi i drzwiowymi parteru,
 - na tej samej wysokości w obrębie budynku,
 - w odległości od siebie nie mniejszej niż 5,0 m,
 - wysuniętych nie więcej niż 0,7 m od ściany budynku, na których są usytuowane,
5. W zakresie materiałów, kolorystyki, form i zasad mocowania szyldów, określonych ust. 2 pkt 1 lit. c, w ustala się formę tablic:
- 1) jednorodnych dla całego budynku w zakresie materiału i wielkości,
 - 2) obejmujących zblokowane szyldy o jednolitym formacie, o powierzchni pojedynczego szyldu nie większej niż 0,2 m²,
6. W zakresie form i zasad mocowania szyldów, określonych ust. 2 pkt 3, w ustala się:
- 1) formę odrębnych, wyciętych, podświetlonych liter lub znaków;
 - 2) w odległości nie większej niż 0,1 m od elewacji;
 - 3) powyżej kondygnacji parteru.

§ 10

Na terenie Parku zakazuje się:

- 1) lokalizacji banerów, z wyłączeniem banerów dopuszczonych § 8 ust. 1 pkt 2,
- 2) wyklejenia powierzchni okien wystawowych i drzwi wejściowych, z wyłączeniem § 9 ust. 4 pkt 1 lit. b,
- 3) szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w formie ekranów i urządzeń wyświetlających lub odtwarzających napisy, obrazy lub animacje, przy pomocy technologii: wizualnych, audiowizualnych lub urządzeń nagłaśniających, z wyjątkiem stanowiących część zorganizowanych imprez o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b, o emisji skierowanej:
 - a) w przestrzeń publiczną,
 - b) na zewnątrz budynków, w przypadku instalowania ich po wewnętrznej stronie okien i witryn.

Rozdział 4.

Ograniczenia dotyczące prowadzenia robót budowlanych oraz zmiany sposobu korzystania z zabytków na obszarze Parku

§ 12

W zakresie urządzeń technicznych i urządzeń telekomunikacyjnych, zakazuje się umieszczania:

- 1) urządzeń technicznych, m.in.: klimatyzatorów, wentylatorów, anten satelitarnych na dachach, elewacjach i ścianach szczytowych budynków w miejscach widocznych z przestrzeni publicznych m.in. ulic, placów, parków, skwerów,
- 2) urządzeń telekomunikacyjnych na dachach, elewacjach i ścianach szczytowych zabytków.

§ 13

1. Ustala się zachowanie zabytkowej stolarki: okien, drzwi, bram i witryn, a w przypadku konieczności wymiany ustala się obowiązek stosowania nowej drewnianej, odwzorowującej historyczną pod względem koloru, wymiarów, podziałów, profili.
2. Ustala się zachowanie zabytkowej ślusarki: okien, drzwi, bram i witryn, a w przypadku konieczności wymiany ustala się obowiązek stosowania nowej, odwzorowującej historyczną pod względem materiału, koloru, wymiarów, podziałów, profili.
3. W zakresie wymiany stolarki i ślusarki innej niż wskazana w ust. 1 i 2 ustala się:

- a) w obrębie pierzei Starego Rynku i pierzei zabudowy ulic Jana Baptisty Quadro, Kurzanoga, Ratuszowej i Różanego Targu stosowanie profili drewnianych z wyjątkiem dwóch modernistycznych budynków zlokalizowanych wzdłuż ulicy Jana Baptisty Quadro;
- b) na pozostałym terenie stosowanie wykonanej według indywidualnego projektu,
- c) zakaz stosowania stolarki z PCV.

§ 14

W zakresie malowania, tynkowania oraz stosowania okładzin na elewacjach frontowych budynków, ustala się:

- 1) kolorystykę zgodną z pierwotną warstwą malarską lub tynkarską w przypadku tynków barwionych w masie ustaloną na podstawie badań stratygraficznych, z uwzględnieniem dekoracji malarskiej i sgrafittowej;
- 2) zakaz stosowania na elewacjach frontowych budynków okładzin innych niż uzasadnione historycznie, w tym płytek ceramicznych, gresu, paneli drewnianych;
- 3) dla elewacji parterów budynków, zakaz malowania lub tynkowania w zakresie mniejszym niż cała kondygnacja.

§ 15

- 1) Zakazuje się lokalizacji pawilonów wystawowych i sprzedaży ulicznej oraz urządzeń rozrywkowych, z wyjątkiem dopuszczonych ustaleniami niniejszej uchwały.
- 2) Zakazuje się lokalizacji wolnostojących bankomatów.

§ 16

Właściciel, zarządca, bądź inna osoba posiadająca tytuł prawny do nieruchomości obowiązany jest do usunięcia z zewnętrznej powierzchni obiektów budowlanych zabrudzeń, plakatów i ogłoszeń oraz uszkodzeń, niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie dwóch miesięcy od dnia ich powstania.

§17

Obiekty konieczne do przeprowadzenia robót budowlanych należy usunąć bezpośrednio po zakończeniu tych robót.

Rozdział 5.

Przepisy przejściowe i końcowe

§ 18

1. Właściciele, zarządcy nieruchomości oraz użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały w terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia, poprzez:
 - 1) demontaż tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów i innych obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej postanowieniami;
 - 2) zmianę formy urządzeń reklamowych oraz ujednoczenie kolorystyki elewacji zgodnie z § 14 pkt 3, o których mowa w niniejszej uchwale.
2. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków podmiotów, o których mowa w ust. 1, uzyskanych na mocy decyzji administracyjnych obowiązujących w dniu wejścia w życie uchwały.
3. Osoby naruszające postanowienia niniejszej uchwały podlegają karze grzywny zgodnie z zasadami i trybem przewidzianym w prawie o wykroczeniach.

§ 19

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Poznania.

§ 20

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.