UCHWAŁA NR XXXVI/708/16
RADY MIASTA OPOLA

z dnia 29 grudnia 2016 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 poz. 778, poz. 904, poz. 961, poz. 1250, poz. 1579) w związku z Uchwałą nr XV/275/15 Rady Miasta Opola z dnia 24 września 2015 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Opola projektu uchwały Rady Miasta Opola w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, Rada Miasta Opola uchwala, co następuje:

Rozdział 1.
Przepisy ogólne

§ 1. 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu.

2. Integralną częścią uchwały są:

1) rysunek, stanowiący załącznik nr 1;

2) System Identyfikacji Miejskiej, stanowiący załącznik nr 2;

3) rozstrzygnięcie w sprawie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Opola uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu, stanowiące załącznik nr 3.

3. Ustalenia obejmujące przedmiot uchwały ujęte są w postaci:

1) przepisów ogólnych określających zakres spraw regulowanych uchwałą i zawierających objaśnienia użytych terminów i pojęć;

2) przepisów szczegółowych, odnoszących się do poszczególnych obszarów miasta, oznaczonych na rysunku.

4. Ustalenia określone w ust. 3 obowiązują łącznie.

§ 2. Na potrzeby niniejszej uchwały, w granicach administracyjnych miasta, wprowadza się podział Opola na obszary A, B, C, D, E przedstawione na rysunku, z wyłączeniem terenów zamkniętych oznaczonych na rysunku.

§ 3. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m² i z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;

2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m²;

3) **cityscrollu** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m² i w formie oszklonej, podświetlonej gabloty z możliwością przewijania reklamy;

4) **City Light Poster (CLP)** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m², oszklone i podświetlone;

5) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² i w formie oszklonych szafek;

6) **imprezie miejskiej** – należy przez to rozumieć imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym, integrującym;

7) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² i w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału;

8) **logo, logotypie** – należy przez to rozumieć graficzne przedstawienie marki podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną, stanowiące element identyfikacji wizualnej;

9) **literach, logo lub logotypach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w postaci przestrzennego napisu, logo lub logotypu, nieposiadające tła, w szczególności tablica lub kaseton, montowane na elewacjach, dachach budynków, budowlach lub ogrodzeniach;

10) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie dużym nieprzekraczającym 50 m² i w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną flagą;

11) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, będące szyldem, o właściwościach iluminacyjnych;

12) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć wydzielony obszar, na którym prowadzona jest działalność gastronomiczna;

13) **parterze** – należy przez to rozumieć pierwszą kondygnację nadziemną, niezagłębioną poniżej poziomu terenu;

14) **pasie reklamowym** – należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku, na której mogą być zlokalizowane szyldy, znajdująca się między górną krawędzią witryn, okien lub drzwi a gzymsem lub przypadku braku gzymsu, dolną krawędzią witryn, okien lub drzwi pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych – pomiędzy górną krawędzią witryn, okien lub drzwi a gzymsem lub krawędzią dachu lub attyki;

15) **pierzei** – należy przez to rozumieć budynki, które zachowują ciąg elewacji frontowych wzdłuż ulic lub terenów przestrzeni publicznych, w tym budynki z umieszczonymi ścianami bocznymi obiektów bezpośrednio przy granicy sąsiedniej działki budowlanej;

16) **pneumatycznym urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o dowolnych wymiarach, wolnostojące i w formie dmuchanej, w szczególności balon, brama, banner, namiot, postać chwieja, sterowiec, atrapy produktów, maskotki, loga, znaki firmowe, wizytówki;

17) **potykaczu** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² dwustronne, wolnostojące, przenośne, składające się z dwóch płyt, złączonych górną krawędzią;

18) **pylonie –** należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, z podstawą zagłębioną poniżej poziomu terenu lub bez wyodrębnionej podstawy, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, stanowiące tło na całej jego wysokości dla treści reklamowych lub informacyjnych, w tym tablic płaskich o jednakowych gabarytach;

19) **rysunku** – należy przez to rozumieć załącznik graficzny w skali 1:10 000, jednoznacznie określający granice podziału Opola na obszary: A, B, C, D i E, stanowiący załącznik nr 1;

20) **siatce reklamowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, na której możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie standardowym nieprzekraczającym 18 m² i z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym o strukturze siatki;

21) **słupie ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca;

22) **stojaku reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy o formacie małym nieprzekraczającym 3 m², wolnostojące, przenośne, w formie gabloty na pionowej podstawie bądź sztalugi;

23) **Systemie Identyfikacji Miejskiej** – należy przez to rozumieć miejski schemat informacyjny, w skład którego wchodzą tablice adresowe, kierunkowe, informacyjne, turystyczne, charakteryzujące się jednolitością pod względem wizualnym i konstrukcyjnym, z wyłączeniem znaków drogowych, stanowiący załącznik nr 2;

24) **szyldzie malowanym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 3 m², wykonaną technikami malarskimi lub rzeźbiarskimi wraz z tłem;

25) **szyldzie naklejanym lub reklamie naklejanej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² i w formie folii naklejanej na oknach, witrynach, drzwiach wejściowych, elewacjach szklanych wraz z tłem;

26) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² i w formie wiszącej tablicy płaskiej, logo, logotypu lub figury, mocowaną prostopadle do lica elewacji, w szczególności poprzez zastosowanie wysięgnika wraz z tłem;

27) **tablicy reklamowej umieszczonej na rusztowaniu** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową montowaną na rusztowaniu i usytuowaną na nieruchomości, na której prowadzone są roboty remontowe lub budowlane, w czasie prowadzenia tych robót;

28) **tablicy na dystansach** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o formacie małym nieprzekraczającym 3 m² i wykonaną z przezroczystego materiału lub metali półszlachetnych, montowanych przy pomocy śrub dystansowych;

29) **totemie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące na słupie lub pionowej konstrukcji, na którym w górnej części, powyżej 2/3 całkowitej wysokości, usytuowana jest treść reklamowa lub informacyjna;

30) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miasta Opola;

31) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe umożliwiające ekspozycję towarów lub prezentację usług danego lokalu użytkowego, rozumiane jako przestrzeń zawarta pomiędzy ościeżami, łącznie z powierzchnią szklenia witryny.

2. Niezdefiniowane pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

Rozdział 2.
Przepisy szczegółowe

§ 4. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury** :

1) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz brak ograniczeń dla osób niepełnosprawnych;

2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury użytkowych, służących utrzymaniu porządku, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących dźwięk, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności: błyskowe lub pulsujące;

3) zakaz sytuowania obiektów małej architektury na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi;

4) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrz urbanistycznych i krajobrazowych;

5) nakaz komponowania obiektów małej architektury w jednolitej stylistyce z nawierzchnią i oświetleniem.

2. Na obszarze A, oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązuje:

1) zakaz sytuowania na stałe kontenerów na odpady wielkogabarytowe oraz kontenerów na odzież używaną;

2) w zakresie gabarytów:

a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego maksymalna wysokość 2,5 m, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy,

b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 5 m,

c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 3 m,

d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;

3) w zakresie standardów jakościowych:

a) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury, stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta,

b) stosowanie dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych, barw wskazanych w pkt 3 lit. a;

4) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, obowiązuje wykorzystanie drewna, metalu, odlewów żeliwnych, kamienia naturalnego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła przezroczystego i jego imitacji.

3. Na obszarach B, C, D, E oznaczonych na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązuje:

1) w zakresie gabarytów:

a) z wyjątkiem istniejących obiektów kultu religijnego maksymalna wysokość 2,5 m, z wyłączeniem terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy,

b) z wyjątkiem obiektów znajdujących się w parkach, maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej, w szczególności: piaskownic, huśtawek, drabinek 6 m,

c) maksymalna wysokość obiektów użytkowych służących utrzymaniu porządku 4 m,

d) maksymalna wysokość posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej 3,5 m;

2) w zakresie standardów jakościowych:

a) z wyjątkiem elementów wyposażenia placów zabaw, zachowanie naturalnych kolorów materiałów, a w przypadku lakierowanych obiektów małej architektury stosowanie lakierów w odcieniach bieli, szarości, beżu, brązu lub nawiązujących do barw miasta,

b) stosowanie dla elementów wyposażenia pasa drogowego, dla których kolorystyka nie jest określona w przepisach odrębnych barw wskazanych w pkt 2 lit. a,

c) zakaz sytuowania obiektów małej architektury z detalami stylizowanymi na historyczne, z wyjątkiem lokalizacji ich w otoczeniu zabytku oraz stref ochrony konserwatorskiej wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego;

3) w przestrzeniach publicznych sytuowanie obiektów małej architektury wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub sztucznego, materiałów ceramicznych, betonu architektonicznego, szkła (przezroczystego i matowego) i jego imitacji, lin, sznurów, a także tworzyw sztucznych.

§ 5. 1. Uchwala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:**

1) z wyłączeniem obszaru E zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące), w szczególności telebimów, reklamy diodowej, ekranów LED, LCD – o ile ustalenia w dalszej części uchwały nie stanowią inaczej;

2) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych naruszających, niszczących lub przesłaniających balkony, balustrady, wykusze, ryzality, rzygacze rynnowe, gzymsy, opaski okienne i drzwiowe, zwieńczenia, artykulacje, ozdobne zróżnicowania faktur tynków, okładzin kamiennych i klinkierowych, bonie, elementy rzeźbiarskie i malarskie, sgraffita, dekoracje ceramiczne, kamienne, polichromowane, snycerskie, a także inne elementy detalu architektonicznego – o ile ustalenia w dalszej części uchwały nie stanowią inaczej;

3) zakaz sytuowania urządzeń reklamowych na pomnikach przyrody oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drzewach i w zasięgu ich koron oraz w sposób pogarszający warunki wegetacji roślin, na terenach zieleni, a także w granicach zbiorników wodnych i wód płynących;

4) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w liniach rozgraniczających dróg wewnętrznych, placów, ciągów pieszych, w sposób zakłócający użytkowanie, obsługę i bezpieczeństwo osób i pojazdów, odczytanie znaków Systemu Identyfikacji Miejskiej;

5) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drogowych obiektach inżynierskich, budowlach o funkcji dźwiękochłonnej;

6) dostosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych pod względem kolorystyki, stylu, formy, kroju pisma i materiału do kompozycji architektonicznej i charakteru budynku lub budowli, na których się znajdują;

7) na zabytkach dopuszcza się wyłącznie szyldy, z zastrzeżeniem pkt 9 i zachowaniem przepisów odrębnych;

8) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych – z wyłączeniem szyldów – na ogrodzeniach, tymczasowych obiektach budowlanych, obiektach małej architektury, elementach miejsc służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych, toaletach miejskich, balustradach, dachach, murach, konstrukcjach oporowych oraz na obiektach i urządzeniach infrastruktury technicznej;

9) dopuszcza się tymczasowe: telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe w miejscu organizowania imprez na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych lub świąt oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem;

10) w przypadku konieczności demontażu tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, obowiązuje niezwłoczne doprowadzenie terenu lub obiektu do stanu poprzedzającego ich umieszczenie;

11) na elewacjach budynków dopuszcza się tablice reklamowe i urządzenia reklamowe z zachowaniem minimum 10 cm odstępu od krawędzi elewacji, najbliższej krawędzi detalu architektonicznego, a także otworów drzwiowych i okiennych oraz z zachowaniem minimum 50 cm odstępu od znaków Systemu Identyfikacji Miejskiej, w szczególności numeru adresowego budynku i nazwy ulicy oraz od innych znaków i tablic umieszczanych na podstawie przepisów odrębnych;

12) dla ogródków gastronomicznych zlokalizowanych w przestrzeniach publicznych dopuszcza się:

a) jeden stojak reklamowy w bezpośrednim sąsiedztwie ich wejścia, o maksymalnych wymiarach gabloty lub pulpitu 50 x 45 cm oraz wysokości stojaka do 120 cm, a w przypadku występowania więcej niż jednego wejścia do lokalu, dopuszcza się drugi stojak w bezpośrednim sąsiedztwie kolejnego wejścia, jeżeli odległość pomiędzy wejściami jest większa niż 15 m,

b) jedną gablotę ekspozycyjną w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu, umieszczoną płasko na elewacji budynku, o maksymalnych wymiarach 40 x 60 x 12 cm, a w przypadku występowania więcej niż jednego wejścia do lokalu, dopuszcza się drugą gablotę, w bezpośrednim sąsiedztwie kolejnego wejścia, jeżeli odległość pomiędzy nimi jest większa niż 15 m,

c) jeden potykacz w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu, o maksymalnych wymiarach 120 cm wysokości i 60 cm szerokości,

d) litery, logo lub logotypy przestrzenne na elementach wyposażenia ogródków gastronomicznych, których powierzchnia jest nie większa niż 20% powierzchni elementu, na którym się znajdują, pod warunkiem ich wkomponowania w taki element wyposażenia ogródka,

e) usytuowanie szyldów na lambrekinach parasoli, markiz lub zadaszeń;

13) CLP dopuszcza się:

a) w przestrzeniach publicznych, wolnostojące w odległości minimum 30 m pomiędzy nimi,

b) na wiatach przystanków komunikacji miejskiej i kioskach ulicznych nie więcej niż dwie dwustronne gabloty o łącznej całkowitej powierzchni nieprzekraczającej 9 m², niezakłócające widoczności oczekującym pasażerom,

c) w przejściach podziemnych, usytuowane płasko na ścianach tunelu;

14) dopuszcza się jedną tablicę reklamową umieszczoną na rusztowaniu, na czas trwania robót remontowych lub budowlanych, jednak nie dłużej niż 6 miesięcy od dnia rozpoczęcia tych robót, a kolejną tablicę dopuszcza się po upływie minimum 5 lat od dnia usunięcia poprzedniej;

15) zakaz sytuowania tablic reklamowych w formie banerów reklamowych i siatek reklamowych – o ile ustalenia w dalszej części uchwały nie stanowią inaczej;

16) dopuszcza się tablice Systemu Identyfikacji Miejskiej;

17) przepisów uchwały nie stosuje się w odniesieniu do tablic informujące o finansowaniu inwestycji ze środków Unii Euopejskiej.

2. Na obszarze A oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):

1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 4-8 oraz § 5 ust. 1;

2) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający częściowo lub całkowicie, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony:

- otwory okienne, drzwiowe – z wyłączeniem reklam naklejanych lub szyldów,

- prześwity bramowe, podcienia – z wyłączeniem szyldów;

3) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zakłócający podziały poziome lub pionowe elewacji budynków oraz proporcje między ścianami a przeszkleniami;

4) dopuszcza się tablice reklamowe naklejane lub malowane na oknach, witrynach, drzwiach wejściowych, elewacjach szklanych, w parterze budynku, spełniających warunki:

a) powierzchnia tablic reklamowych nie przekracza w sumie 20% powierzchni szkleń, na których zostały umieszczone,

b) w odniesieniu do tablic reklamowych naklejanych wykonanie z folii przezroczystej matowej,

c) usytuowanie na osi otworu okiennego, drzwiowego bądź witryny,

d) kolorystyka w odcieniach szarości, bieli, czerni, beżu, brązu;

5) usytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych prostopadłe lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni, elewacji budynków lub linii ogrodzenia;

6) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy, w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy poszczególnymi słupami, a także między słupami a CLP;

7) dopuszcza się tablice reklamowe umieszczone na rusztowaniu, o powierzchni ekspozycji reklamy nieprzekraczającej 30% tablicy reklamowej, przy czym pozostała jej część powinna odwzorowywać faktyczny lub docelowy wygląd zasłanianej elewacji w skali 1:1;

8) stosowanie elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odcieniach: naturalnych barw drewna i metali, szarości, bieli, czerni, beżu, brązu.

3. Na obszarze B oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):

1) zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 4-8 oraz § 5 ust. 1;

2) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający częściowo lub całkowicie, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony:

- otwory okienne, drzwiowe – z wyłączeniem reklam naklejanych lub szyldów,

- prześwity bramowe, podcienia – z wyłączeniem szyldów;

3) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zakłócający podziały poziome lub pionowe elewacji budynków oraz proporcje między ścianami a przeszkleniami;

4) dopuszcza się tablice reklamowe naklejane lub malowane na oknach, witrynach, drzwiach wejściowych, elewacjach szklanych w parterze budynku, spełniających następujące warunki:

a) powierzchnia tablic reklamowych nie przekracza w sumie 20% powierzchni szkleń, na których zostały umieszczone,

b) w odniesieniu do tablic reklamowych naklejanych wykonanie z folii przezroczystej matowej,

c) usytuowanie na osi otworu okiennego, drzwiowego bądź witryny;

5) z wyjątkiem cityscrolli dopuszcza się jedną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe usytuowane płasko na elewacji w parterze budynku, o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni elewacji parteru, na której ta tablica lub urządzenie zostało umieszczone;

6) usytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych prostopadłe lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni, elewacji budynków lub linii ogrodzenia;

7) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy poszczególnymi słupami;

8) dopuszcza się tablice reklamowe umieszczone na rusztowaniu, o powierzchni ekspozycji reklamy nieprzekraczającej 50% tablicy reklamowej, przy czym pozostała jej część powinna odwzorowywać faktyczny lub docelowy wygląd zasłanianej elewacji w skali 1:1.

4. Na obszarze C oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):

1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 4-11 oraz § 5 ust. 1;

2) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający częściowo lub całkowicie, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony:

- otwory okienne, drzwiowe – z wyłączeniem reklam naklejanych lub szyldów,

- prześwity bramowe, podcienia – z wyłączeniem szyldów;

3) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zakłócający podziały poziome lub pionowe elewacji budynków oraz proporcje między ścianami a przeszkleniami;

4) dopuszcza się tablice reklamowe naklejane lub malowane na oknach, witrynach, drzwiach wejściowych, elewacjach szklanych w parterze budynku, spełniających następujące warunki:

a) powierzchnia tablic reklamowych nie przekracza w sumie 30% powierzchni szkleń, na których zostały umieszczone,

b) w odniesieniu do tablic reklamowych naklejanych wykonanie z folii przezroczystej matowej,

c) usytuowanie na osi otworu okiennego, drzwiowego bądź witryny;

5) z wyjątkiem cityscrolli dopuszcza się jedną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o powierzchni nieprzekraczającej 3 m², umieszczone płasko na elewacji budynku, służące reklamie działalności prowadzonej w tym budynku;

6) usytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych prostopadłe lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni, elewacji budynków lub linii ogrodzenia;

7) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy poszczególnymi słupami;

8) z wyjątkiem masztów flagowych i cityscrolli dopuszcza się jedną wolnostojącą tablicę reklamową o powierzchni nieprzekraczającej 6 m^2, służącą reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości;

9) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych służących ekspozycji reklamy działalności prowadzonej na danej nieruchomości w odległości minimum 3 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wewnętrznej;

10) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości minimum 30 m od skrzyżowania dróg, przejazdu kolejowego lub węzła, przy czym odległość obliczana jest od punktu przecięcia się osi dróg lub osi drogi i osi skrajnego toru;

11) dopuszcza się jeden pylon o maksymalnej wysokości 5 m i maksymalnej szerokości 2 m służącą reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

5. Na obszarze D oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):

1) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem pkt 4-7 oraz § 5 ust. 1;

2) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający częściowo lub całkowicie, od zewnętrznej lub wewnętrznej strony:

- otwory okienne, drzwiowe – z wyłączeniem reklam naklejanych lub szyldów,

- prześwity bramowe, podcienia – z wyłączeniem szyldów;

3) zakaz umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zakłócający podziały poziome lub pionowe elewacji budynków oraz proporcje między ścianami a przeszkleniami;

4) dopuszcza się tablice reklamowe naklejane lub malowane na oknach, witrynach, drzwiach wejściowych, elewacjach szklanych przy czym w parterze budynku, spełniających następujące warunki:

a) powierzchnia tablic reklamowych nie przekracza w sumie 20% powierzchni szkleń, na których zostały umieszczone,

b) w odniesieniu do tablic reklamowych naklejanych wykonanie z folii przezroczystej matowej,

c) usytuowanie na osi otworu okiennego, drzwiowego bądź witryny;

5) z wyjątkiem cityscrolli dopuszcza się jedną tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o powierzchni nieprzekraczającej 3 m^2, umieszczone płasko na elewacji budynku, służące reklamie działalności prowadzonej w tym budynku;

6) z wyjątkiem masztów flagowych i cityscrolli dopuszcza się jedną wolnostojącą tablicę reklamową o powierzchni nieprzekraczającej 6 m^2, służącą reklamie działalności prowadzonej na danej nieruchomości;

7) usytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych prostopadłe lub równoległe do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności osi lub krawędzi jezdni, elewacji budynków lub linii ogrodzenia.

6. Na obszarze E oznaczonym na rysunku, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1, obowiązują następujące zasady (z wyłączeniem szyldów):

1) na każdej elewacji budynku dopuszcza się płasko umieszczone tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe o powierzchni nieprzekraczającej 30% jej powierzchni;

2) na każdej nieruchomości dopuszcza się maksymalnie dwie wolnostojące tablice reklamowe o powierzchni nieprzekraczającej 18 m²;

3) dopuszcza się billboardy, z zachowaniem następujących warunków:

a) minimalna odległość:

- pomiędzy billboardami usytuowanymi wzdłuż dróg wewnętrznych, publicznych klasy dojazdowej i lokalnej w tym samym kierunku – 50 m,

- pomiędzy billboardami usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych klasy zbiorczej w tym samym kierunku – 100 m,

- pomiędzy billboardami usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych klasy głównej i głównej ruchu przyspieszonego w tym samym kierunku – 150 m,

b) maksymalna wysokość 9 m ponad poziomem jezdni przyległej drogi;

4) w odległości minimum 3 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wewnętrznej dopuszcza się sytuowanie wolnostojących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych;

5) w przestrzeniach publicznych dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wymiarach nieprzekraczających 5 m wysokości oraz 1,75 m średnicy, w odległości nie mniejszej niż 50 m pomiędzy poszczególnymi słupami;

6) dopuszcza się tablice reklamowe naklejane lub malowane na oknach, witrynach, drzwiach wejściowych, elewacjach szklanych;

7) dopuszcza się jeden pylon lub totem o maksymalnej szerokości 3 m i maksymalnej wysokości 10 m, z wyjątkiem istniejących w dniu wejścia w życie uchwały.

7. W odniesieniu do **szyldów**, oprócz ustaleń zawartych w ust. 1:

1) w zakresie zasad i warunków usytuowania:

a) na elewacjach budynków obowiązują następujące ustalenia:

- litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, szyldy malowane, szyldy naklejane, tablice na dystansach, szyldy semaforowe dopuszcza się na obszarze A,

- litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, szyldy malowane, szyldy naklejane, tablice na dystansach, szyldy semaforowe, tablice płaskie, kasetony dopuszcza się na obszarze B, C, D, E,

- w przypadku większej niż jeden liczby szyldów dla kilku podmiotów nakaz grupowania szyldów na jednej zbiorczej tablicy z zachowaniem jednolitych wymiarów,

- usytuowanie szyldów na jednym poziomie lub pionie,

- dla jednej elewacji dopuszcza się wyłącznie szyldy o zbliżonej wielkości, z różnicą pomiędzy szyldami nie większą niż 10% ich całkowitej powierzchni,

- usytuowanie szyldów na obszarze A, B, C, D w parterze budynku nad oknami, drzwiami, witrynami, przejazdami bramowymi poniżej gzymsu, a w przypadku braku gzymsu, oddzielającego parter od wyższej kondygnacji – poniżej poziomu spodu stropu,

- w przypadku, gdy lokale zlokalizowane są na kondygnacjach wyższych od parteru, dopuszcza się usytuowanie szyldów na kondygnacjach, na których zlokalizowane są te lokale, przy zachowaniu warunków analogicznych jak dla lokali zlokalizowanych w parterze,

- lokalizacja tablic na dystansach w rejonie głównego wejścia do lokalu, w prześwitach lub przejazdach bramowych,

- w przypadku braku pasa reklamowego lokalizacja liter, logo lub logotypów przestrzennych w świetle witryny, w górnej jej części i na osi symetrii, stanowiących nie więcej niż 10% powierzchni szklenia,

- dla szyldów lokalizowanych nad witrynami dopuszcza się wyłącznie usytuowanie centralne, w pasie reklamowym, przy zachowaniu minimum 10 cm odstępów od zewnętrznych linii wyznaczonych przez szerokość otworu znajdującego się poniżej szyldu,

- w przypadku lokali posiadających kilka witryn usytuowanie szyldu centralnie względem tych witryn lub nad wejściem do lokalu lub centralnie nad witryną,

- w przypadku dwóch odrębnych lokali posiadających zewnętrzne wejścia, dopuszcza się lokalizację szyldów nad wejściem do każdego z lokali lub nad ich witrynami,

- dostosowanie tablic na dystansach do wysokości boni elewacji i nie przekraczanie ich szerokości, jeśli występuje ten sam rodzaj artykulacji architektonicznej,

- na drzwiach do lokali, posiadających wejście z zewnątrz dopuszcza się szyldy naklejane, szyldy malowane lub tablice płaskie o powierzchni nie większej niż 1250 cm^2,

- zakaz sytuowania szyldów semaforowych na wysięgnikach na wysokości poniżej 2,5 m nad poziomem terenu,

- usytuowanie szyldów semaforowych wyłącznie w sąsiedztwie wejścia do lokalu, witryny lub przejazdu bramowego na jednakowej wysokości na elewacji,

- usytuowanie szyldów semaforowych przy pomocy wysięgnika lub bezpośrednio do elewacji, w maksymalnej odległości 0,8 m, rozumianej jako odległość od ściany elewacji do krańca wysięgnika lub szyldu,

- usytuowanie szyldów naklejanych lub szyldów malowanych na osi symetrii witryny, przy zachowaniu co najmniej 10 cm odstępów od krawędzi ramy okiennej,

- dopuszcza się podświetlenie światłem o stałym natężeniu,

b) na dachach budynków obowiązują następujące ustalenia:

- neony, litery, logo lub logotypy przestrzenne dopuszcza się na obszarach A, B, C, D i E,

- zgrupowanie szyldów na dachu budynku w jeden blok na obszarze A, B, C i D,

- dopuszcza się podświetlenie światłem o stałym natężeniu,

c) na ogrodzeniach obowiązują następujące ustalenia:

- tablice na dystansach, tablice płaskie, litery, logo lub logotypy dopuszcza się na obszarach A, B, C, D i E,

- usytuowanie tablic na dystansach, tablic płaskich, liter, logo lub logotypów przestrzennych bezpośrednio przy wejściu lub wjeździe na teren nieruchomości,

- usytuowanie liter, logo lub logotypów przestrzennych nad wejściem lub wjazdem na teren nieruchomości, w szczególności nad bramą lub furtką,

- zgrupowanie szyldów na ogrodzeniu w jeden moduł,

- usytuowanie szyldów na jednym poziomie lub pionie,

- dopuszcza się podświetlenie światłem o stałym natężeniu,

d) szyldów wolnostojących obowiązują następujące ustalenia:

- pylony dopuszcza się na obszarze A, B, C i D,

- pylony, totemy, maszty flagowe dopuszcza się na obszarze E,

- w przypadku sytuowania więcej niż jednego pylonu na nieruchomości ujednolicenie pod względem formy, gabarytów i usytuowanie symetryczne względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości,

- w przypadku sytuowania więcej niż jednego totemu na nieruchomości ujednolicenie pod względem formy, gabarytów i usytuowanie w odległości minimum 150 m,

- lokalizacja w rejonie wjazdu na nieruchomość,

- sytuowanie masztów flagowych pojedynczo lub w rzędzie i w równych odległościach,

- zakaz lokalizacji masztów flagowych na obszarze A, B i D,

- zgrupowanie szyldów na pylonie lub totemie w jeden blok, z zastrzeżeniem pkt 3 lit. d tiret drugie,

- dopuszcza się podświetlenie światłem o stałym natężeniu;

2) w zakresie gabarytów:

a) na obszarze A oznaczonym na rysunku dopuszcza się wyłącznie:

- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

- tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,2 m²,

- litery, logo lub logotypy przestrzenne, szyldy malowane, neony o wysokości nie wyższej niż 3/4 wysokości pasa reklamowego oraz jednocześnie nie wyższe niż 0,6 m,

- szyldy naklejane lub szyldy malowane zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,

- pylon o szerokości do 1,5 m i wysokości do 3 m, z zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość pylonu nie większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie większa niż 0,5 m²,

b) na obszarze B oznaczonym na rysunku dopuszcza się wyłącznie:

- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

- tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

- litery, logo lub logotypy przestrzenne, szyldy malowane, neony o wysokości nie wyższej niż 3/4 wysokości pasa reklamowego oraz jednocześnie nie wyższe niż 0,6 m,

- kasetony lub tablice płaskie, o powierzchni nie większej niż 1,5 m²,

- szyldy naklejane lub szyldy malowane zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,

- pylony o szerokości do 2 m i wysokości do 5 m, z zastrzeżeniem, że wysokość pylonu nie może być większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m²,

c) na obszarze C oznaczonym na rysunku dopuszcza się wyłącznie:

- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

- tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

- litery, logo lub logotypy przestrzenne, szyldy malowane, neony o wysokości nie wyższej niż 3/4 wysokości pasa reklamowego oraz jednocześnie nie wyższe niż 0,6 m,

- kasetony lub tablice płaskie, o powierzchni nie większej niż 1,5 m²,

- szyldy naklejane lub szyldy malowane zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,

- pylony o szerokości do 2 m i wysokości do 5 m, z zastrzeżeniem, że wysokość pylonu nie może być większa niż wysokość budynku oraz powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m²,

d) na obszarze D oznaczonym na rysunku dopuszcza się wyłącznie:

- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 0,8 m i maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

- tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

- tablice płaskie o maksymalnej powierzchni 0,3 m²,

- kasetony o powierzchni nie większej niż 1,5 m²,

- litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony o maksymalnej wysokości konstrukcji 2,5 m,

- szyldy naklejane lub szyldy malowane zajmujące maksymalnie 10% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 25% całego szklenia okna,

- pylony o szerokości do 2,5 m i wysokości do 8 m, z zastrzeżeniem, że powierzchnia pojedynczego szyldu umieszczonego na pylonie nie może być większa niż 0,5 m²,

e) na obszarze E oznaczonym na rysunku dopuszcza się wyłącznie:

- szyldy semaforowe o maksymalnej długości wysięgnika lub szyldu 1 m i maksymalnej powierzchni 0,5 m²,

- tablice na dystansach o maksymalnej powierzchni 0,5 m²,

- kasetony lub tablice płaskie o powierzchni nie większej niż 3 m²,

- szyldy naklejane zajmujące maksymalnie 30% powierzchni szklenia lub maksymalnie 100% powierzchni górnej części witryny oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej, z zastrzeżeniem, że powierzchnia szklenia oddzielona poziomym szprosem jest nie większa niż 30% całego szklenia okna,

- maszty flagowe o maksymalnej wysokości do 14 m oraz maksymalnej powierzchni masztu do 32 m²,

- pylony lub totemy o maksymalnej szerokości 3 m i maksymalnej wysokości 10 m, z wyjątkiem istniejących w dniu wejścia w życie uchwały,

- litery, logo lub logotypy przestrzenne, neony, o maksymalnej wysokości konstrukcji: 1/5 wysokości budynku, ale nie więcej niż 1 m – dla budynków o wysokości do 6 m, 1/5 wysokości budynku, ale nie więcej niż 2,4 m – dla budynków o wysokości do 12 m, 1/5 wysokości budynku, ale nie więcej niż 5 m – dla budynków o wysokości do 25 m, 1/10 wysokości budynku, ale nie więcej niż 6 m – dla budynków o wysokości powyżej 25 m,

f) na zabytkach nieruchomych obowiązują gabaryty takie jak na obszarze A,

g) na ogrodzeniach dopuszcza się wyłącznie:

- tablice płaskie i tablice na dystansach o jednolitej wielkości i maksymalnej powierzchni 0,5 m²,

- litery, logo lub logotypy przestrzenne o maksymalnej całkowitej wysokości 0,5 m;

3) w zakresie liczby szyldów obowiązują następujące ustalenia:

a) nie więcej niż trzy szyldy określone w pkt 1 lit. a, b, c dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na obszarach A, B, C, D z zastrzeżeniem lit. b,

b) w przypadku większej liczby wejść do budynków lub większej liczby wjazdów na nieruchomość, dopuszcza się więcej niż trzy szyldy, jednak nie więcej niż jeden szyld przy kolejnym wejściu do budynku lub przy wjeździe na nieruchomość,

c) dopuszcza się dowolną liczbę szyldów na obszarze E,

d) poza liczbą szyldów dopuszczoną w lit. a i b z dopuszcza się:

- jeden szyld w formie pylonu lub totemu na jednej nieruchomości,

- drugi pylon lub totem w przypadku, gdy jeden nie zapewni możliwości umieszczenia szyldów dla każdej działalności,

- nie więcej niż pięć masztów flagowych na jednej nieruchomości.

§ 6. 1. Uchwala się następujące zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń:**

1) zakaz stosowania ogrodzeń pełnych oraz z prefabrykowanych betonowych przęseł na obszarze A, B, C, D od strony przestrzeni publicznych;

2) zakaz sytuowania ogrodzeń na drogach pożarowych lub dojściach do dróg pożarowych oraz uniemożliwiających dostęp do urządzeń przeciwpożarowych, zgodnie z przepisami odrębnymi;

3) dopuszcza się ogrodzenia o szczególnej formie i wymiarach, związanych funkcjonalnie z obiektami sportowymi, przy których są usytuowane, w szczególności w formie tzw. piłkołapów i piłkochwytów zlokalizowanych bezpośrednio przy boiskach i kortach tenisowych;

4) przepisów niniejszej uchwały nie stosuje się w odniesieniu do ogrodzeń, które regulowane są przepisami odrębnymi, w szczególności do ogrodzeń zabytkowych i innych.

2. Na obszarze A, oznaczonym na rysunku obowiązują następujące ustalenia:

1) w zakresie gabarytów dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia o maksymalnej wysokości:

a) 1,1 m wokół placów zabaw, ogródków jordanowskich,

b) 0,8 m wokół ogródków gastronomicznych,

c) 1,8 m wokół zieleńców, parków,

d) 5 m wokół obiektów i terenów sportowych, terenów rekreacyjnych;

2) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych takich jak cegła, kamień, drewno, metal.

3. Na obszarze B, oznaczonym na rysunku obowiązują następujące ustalenia:

1) maksymalna wysokość ogrodzeń 2,2 m z zastrzeżeniem ust. 1 pkt 3 i 4;

2) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych takich jak cegła, kamień, drewno, metal.

4. Na obszarze C, oznaczonym na rysunku obowiązują następujące ustalenia:

1) w zakresie gabarytów:

a) dla terenów zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej dopuszcza się ogrodzenia pełne o maksymalnej wysokości 1,5 m lub ogrodzenia ażurowe do wysokości 2,2 m,

b) dla terenów zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej (budynki powyżej 5 mieszkań) zakaz stosowania ogrodzeń;

2) stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych takich jak cegła, kamień, drewno, metal.

5. Na obszarze D, oznaczonym na rysunku obowiązują następujące ustalenia:

1) maksymalna wysokość ogrodzeń 2,2 m;

2) w zakresie standardów jakościowych: stosowanie ogrodzeń w odcieniach czerni, szarości, zieleni, lub w naturalnych kolorach materiałów tradycyjnych takich jak cegła, kamień, drewno, metal.

6. Na obszarze E, oznaczonym na rysunku obowiązuje maksymalna wysokość ogrodzeń 5 m, o ile nie są usytuowane wzdłuż dróg pożarowych.

Rozdział 3.
Przepisy końcowe

§ 7. Kary za nieprzestrzeganie przepisów niniejszej uchwały uregulowane są w przepisach odrębnych.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Opola.

§ 9. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 30 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

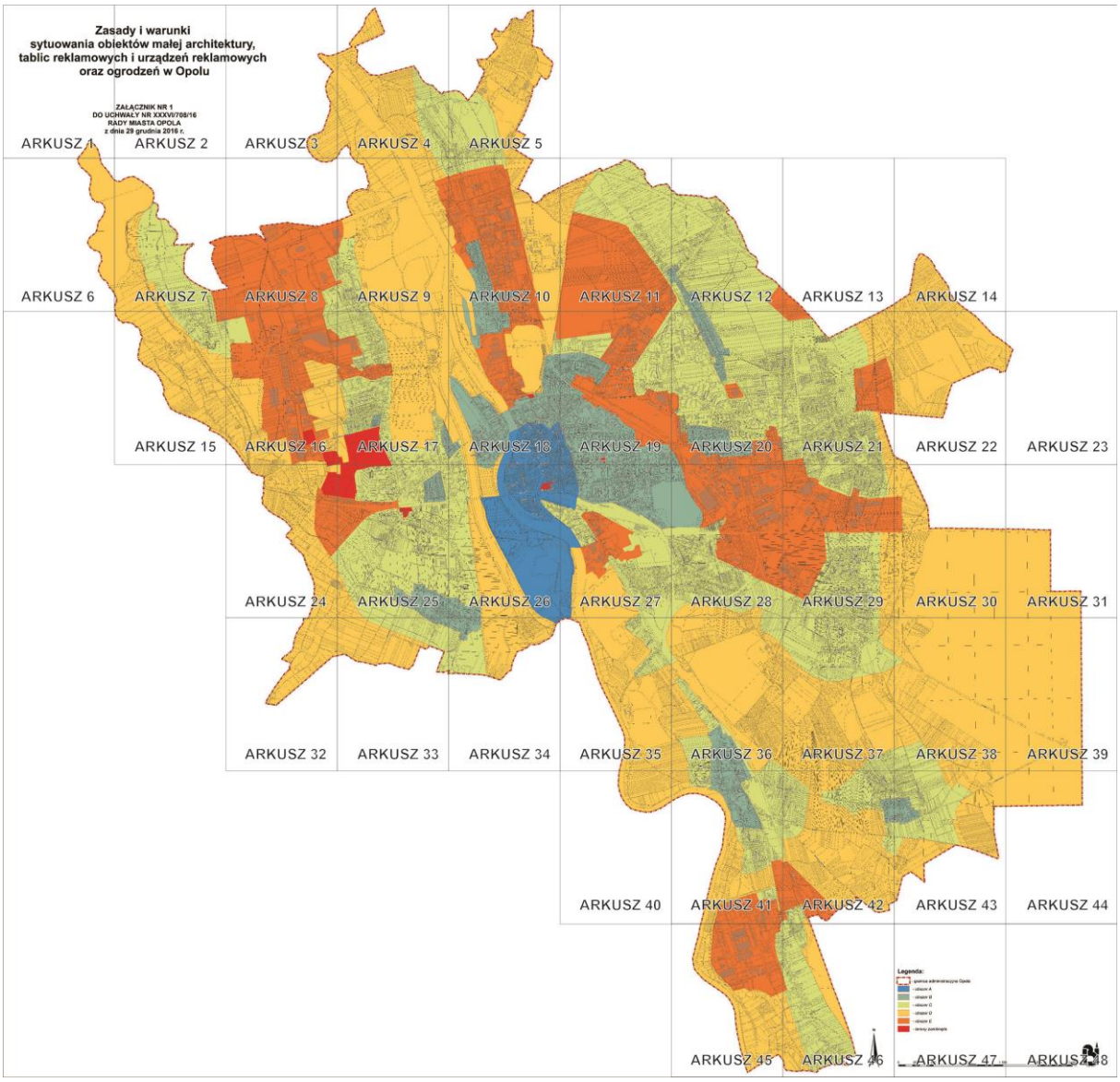
3. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.

Przewodniczący Rady

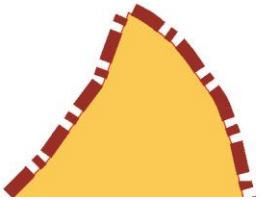
Marcin Ociepa

Załącznik nr 1
do Uchwały nr XXXVI/708/16
Rady Miasta Opola
z dnia 29 grudnia 2016 r.



Zas
sytuowania obi
tablic reklamowy
oraz o

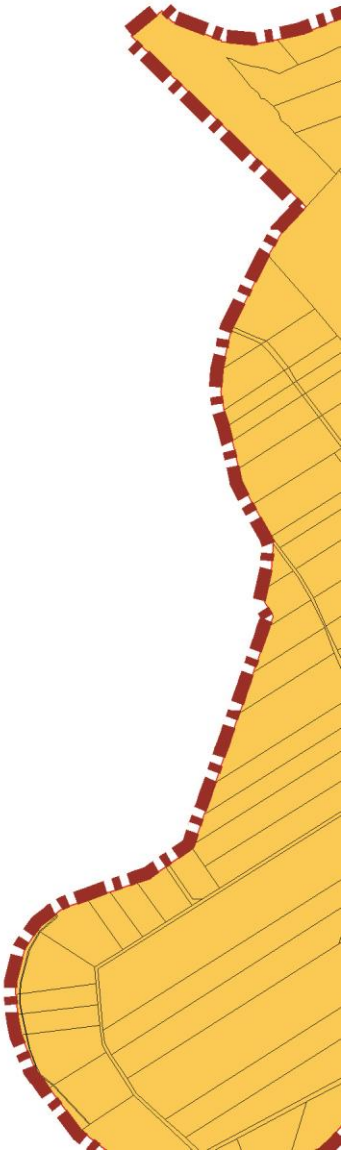
DO UC
RA
z d



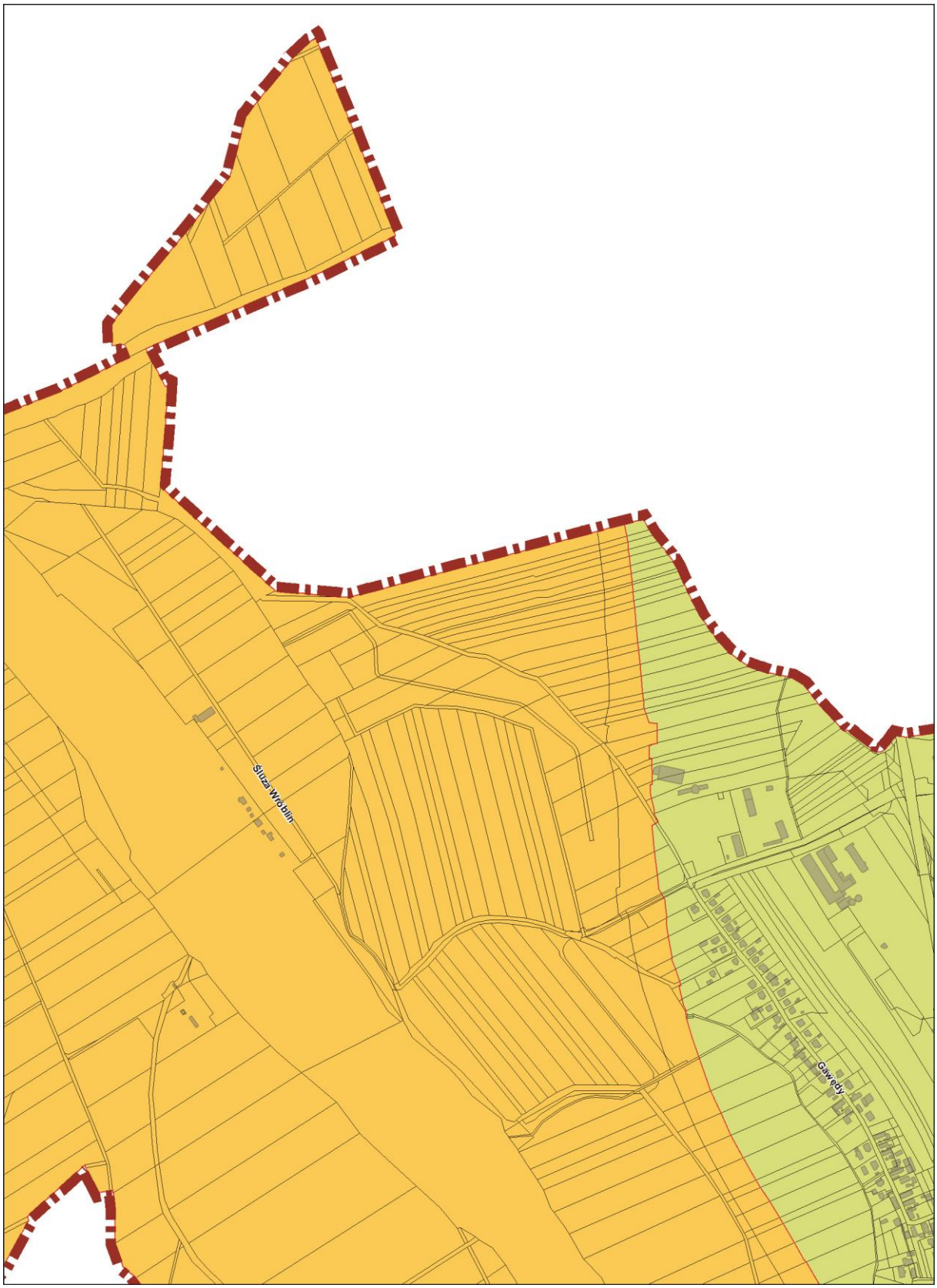
;ady i warunki
ektów małej architel
ch i urządzeń reklan
grodzeń w Opolu

ZAŁĄCZNIK NR 1
HWAŁY NR XXXVI/708/16
ADY MIASTA OPOLA
nia 29 grudnia 2016 r.

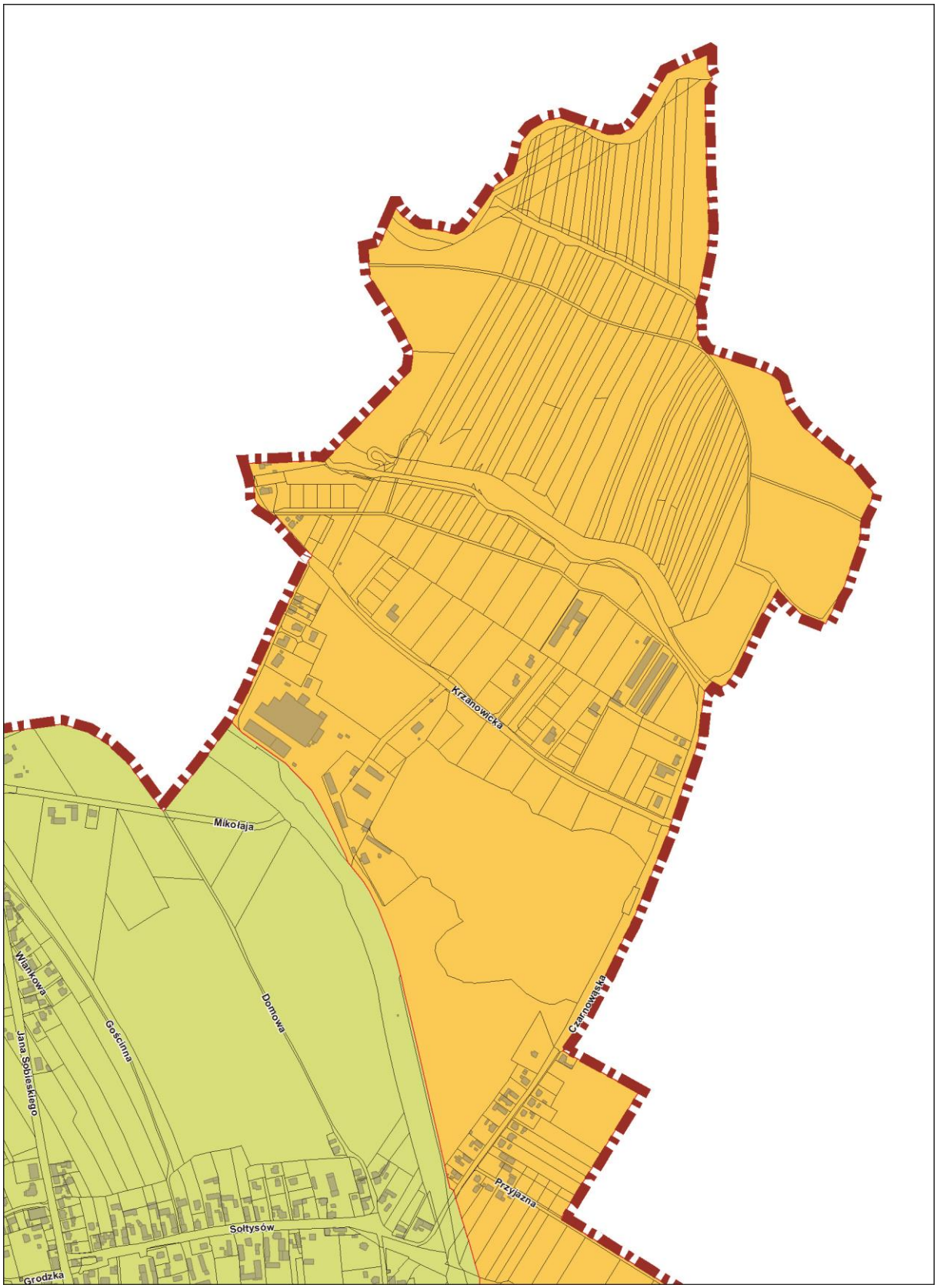
ktury,
nowych



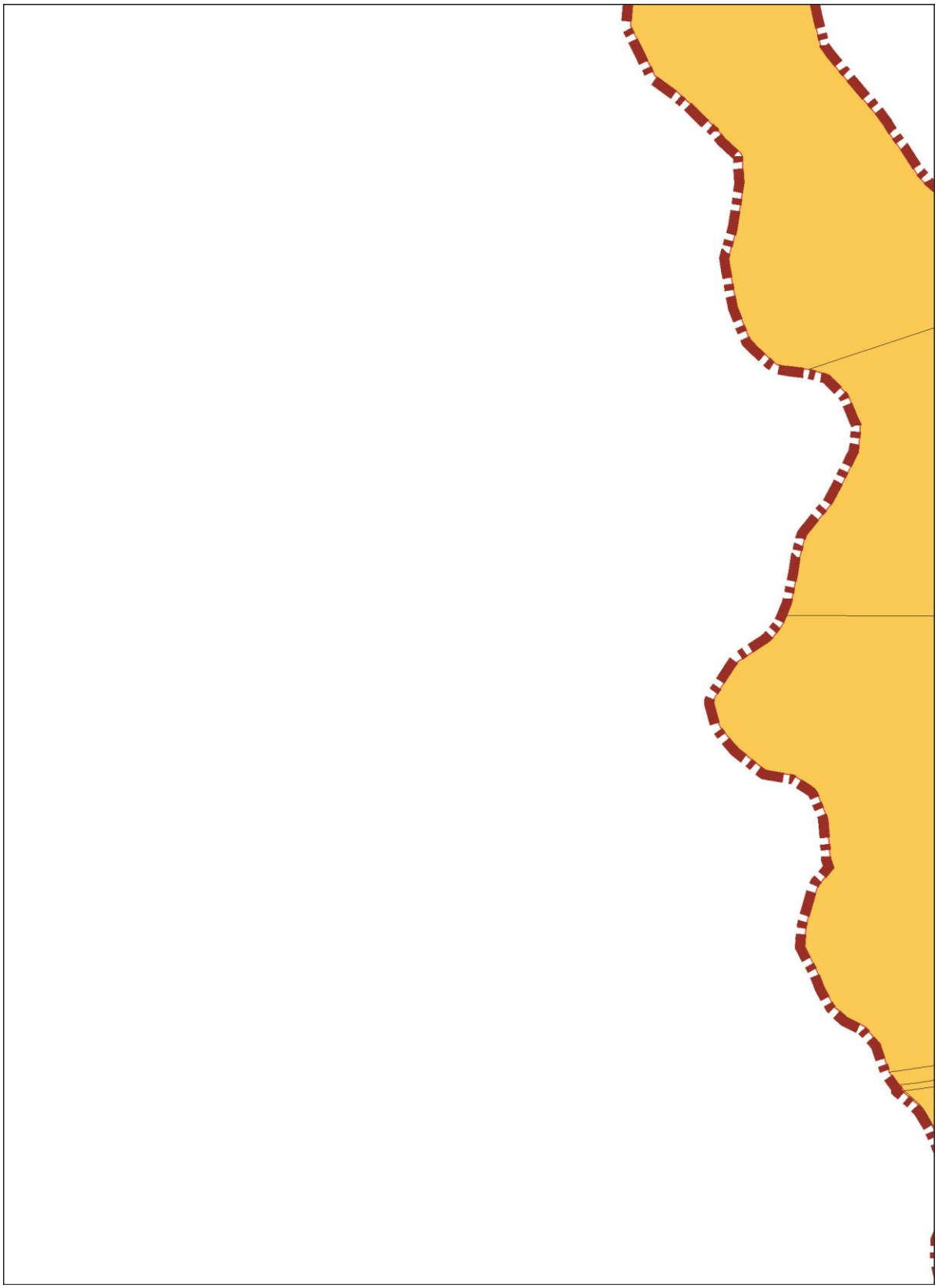
ARKUSZ 4



ARKUSZ 5


Krzanowicka
Mikołaja
Wiankowa
Jana Sobieskiego
Gościnna
Domowa
Czarnowiska
Przyjazna
Sołtysów
Grodzka

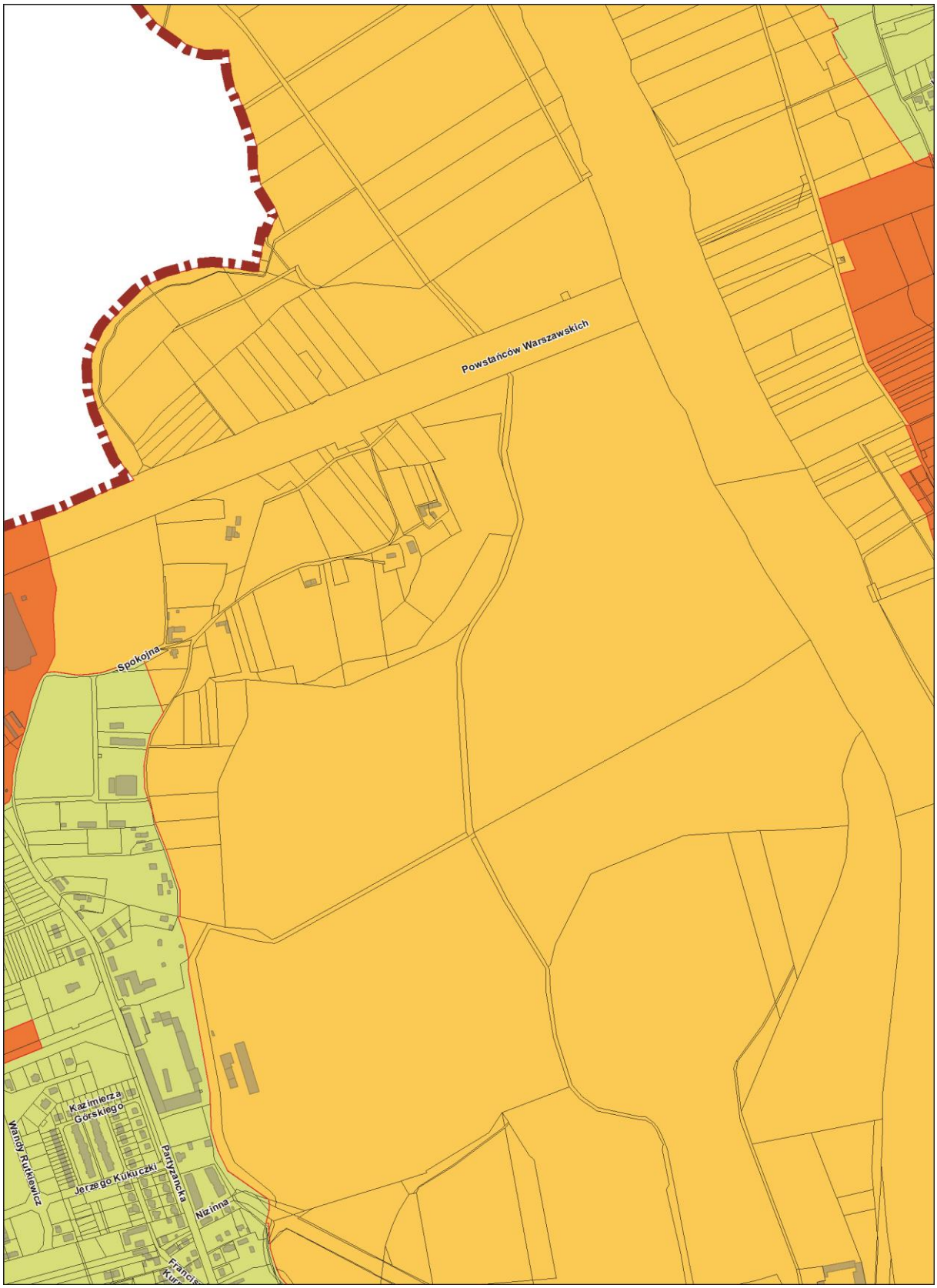
ARKUSZ 6



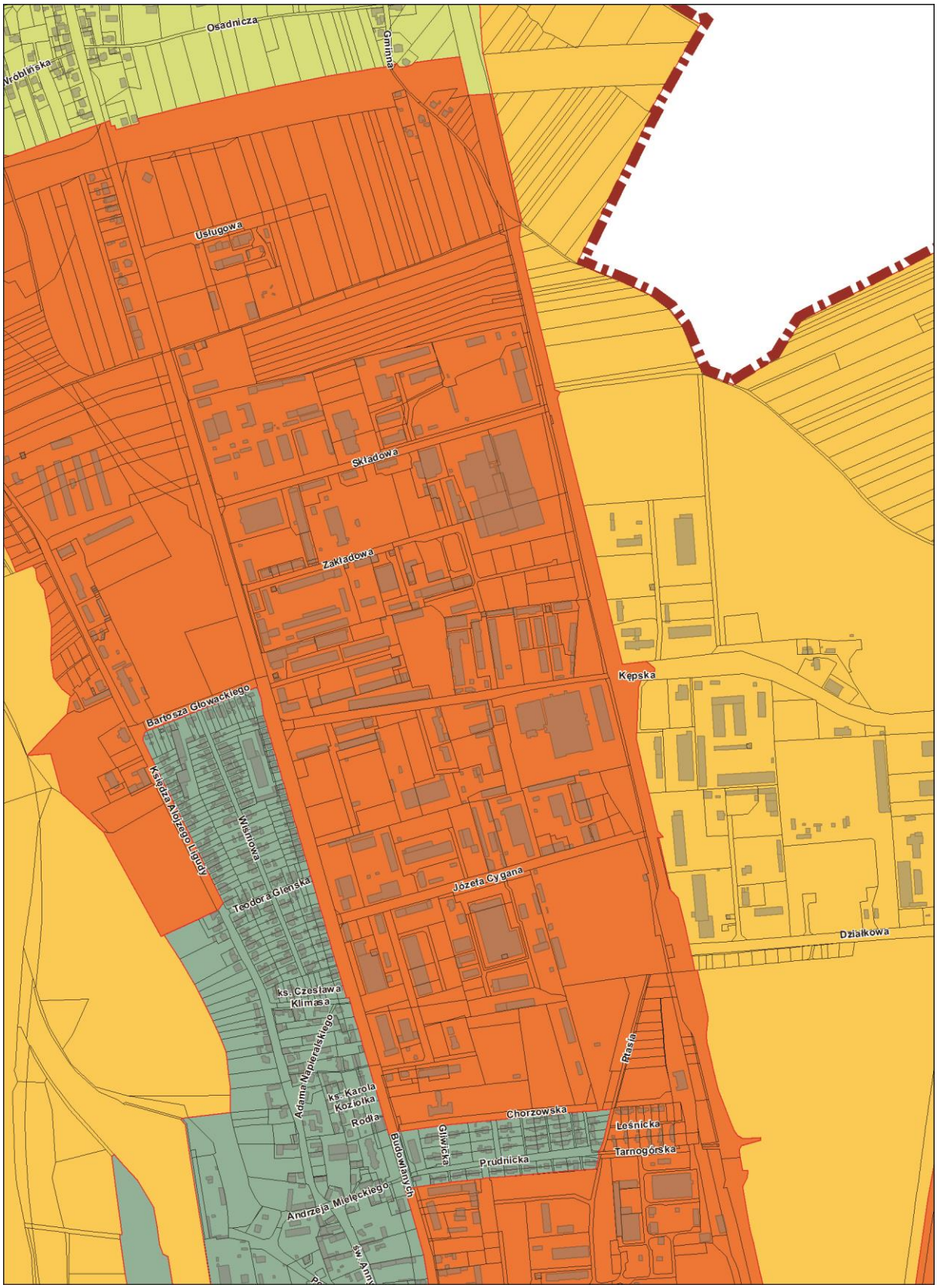
ARKUSZ 7

ARKUSZ 8

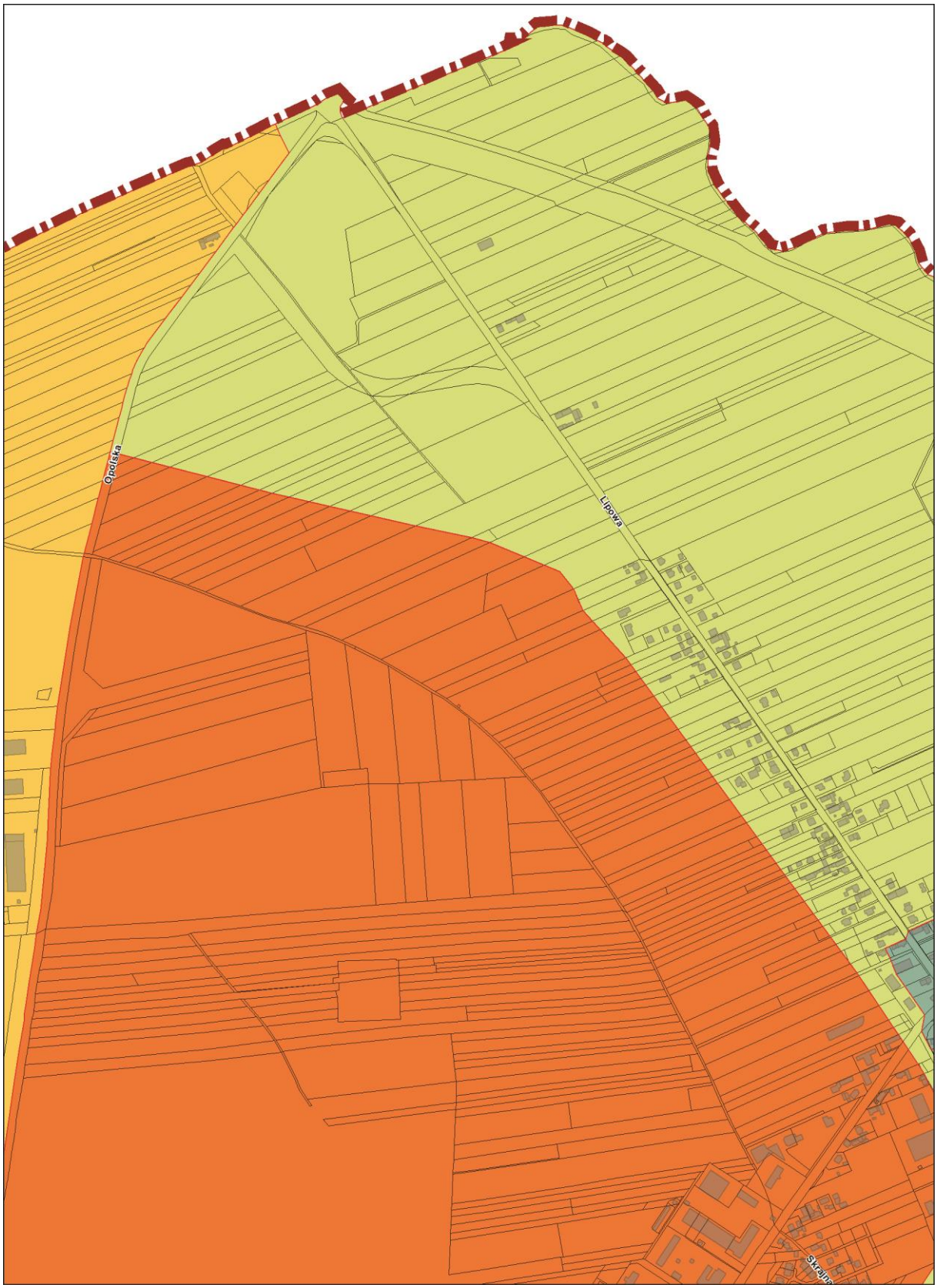
ARKUSZ 9


Powstańców Warszawskich
Spokojna
Kazimierza Górskiego
Wandy Rutkiewicz
Jerzego Kukuczki
Partyzancka
Nizinna

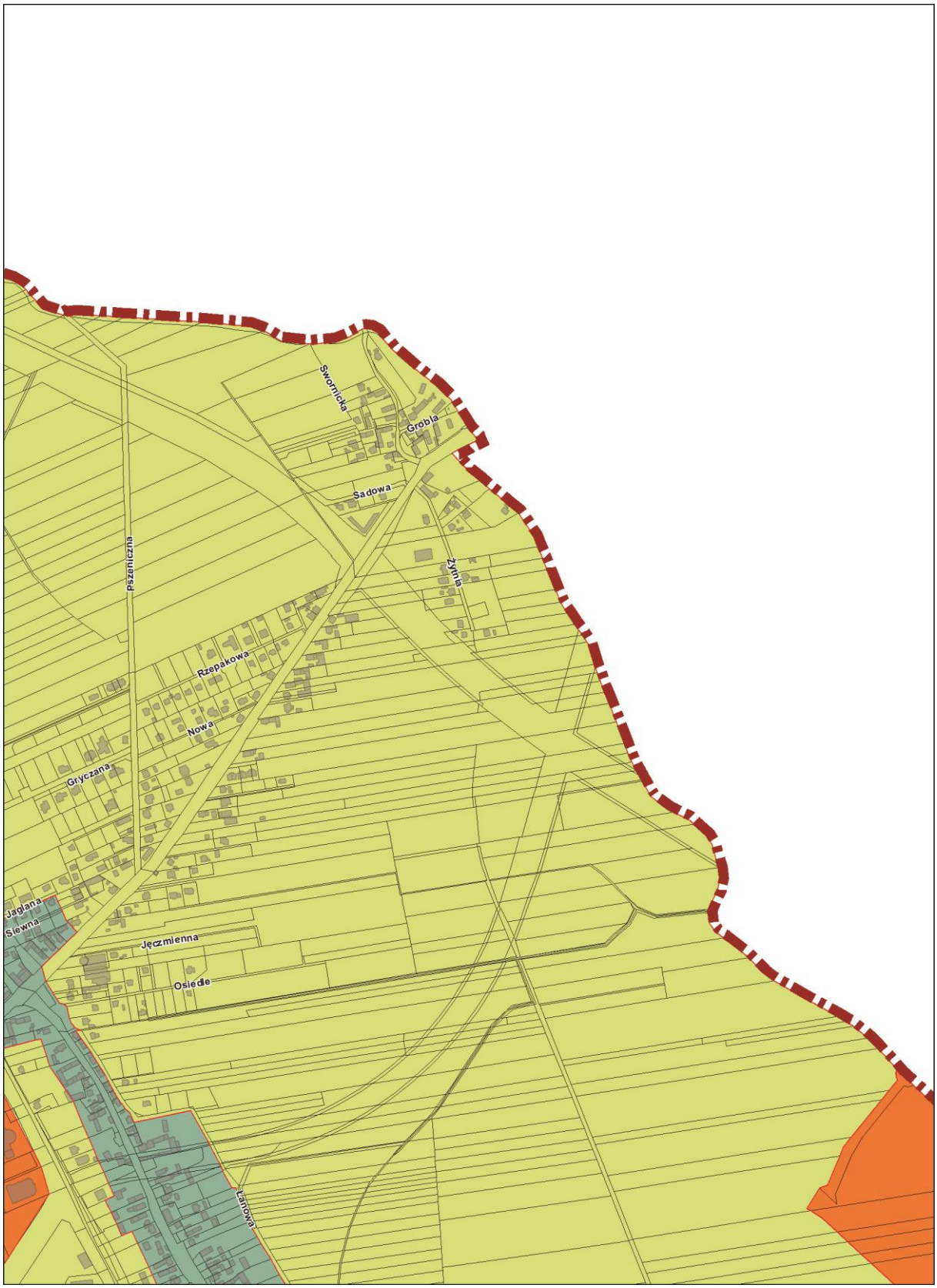
ARKUSZ 10


Osadnicza
Gminna
Wróblińska
Usługowa
Składowa
Zakładowa
Kępska
Barłosza Głowackiego
Księdza Abżego Liudy
Wiśniowa
Teodora Glenska
Józefa Cygana
Działkowa
ks. Czesława Klimasa
Adama Napieralskiego
ks. Karola Koziołka
Rodła
Budowlanych
Gliwicka
Chorzowska
Prudnicka
Leśnicka
Tarnogórska
Andrzeja Mielęckiego
św. Anny

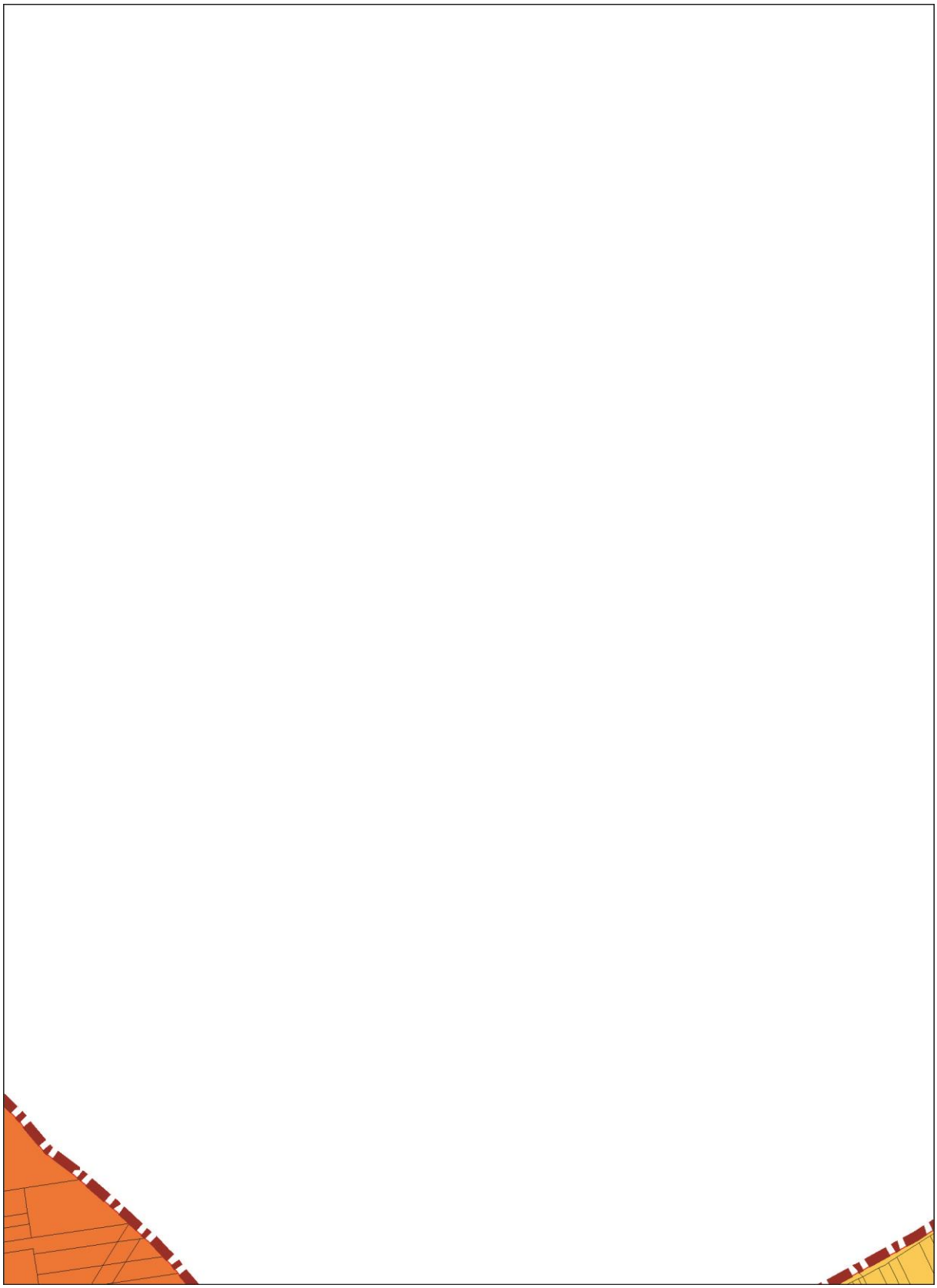
ARKUSZ 11



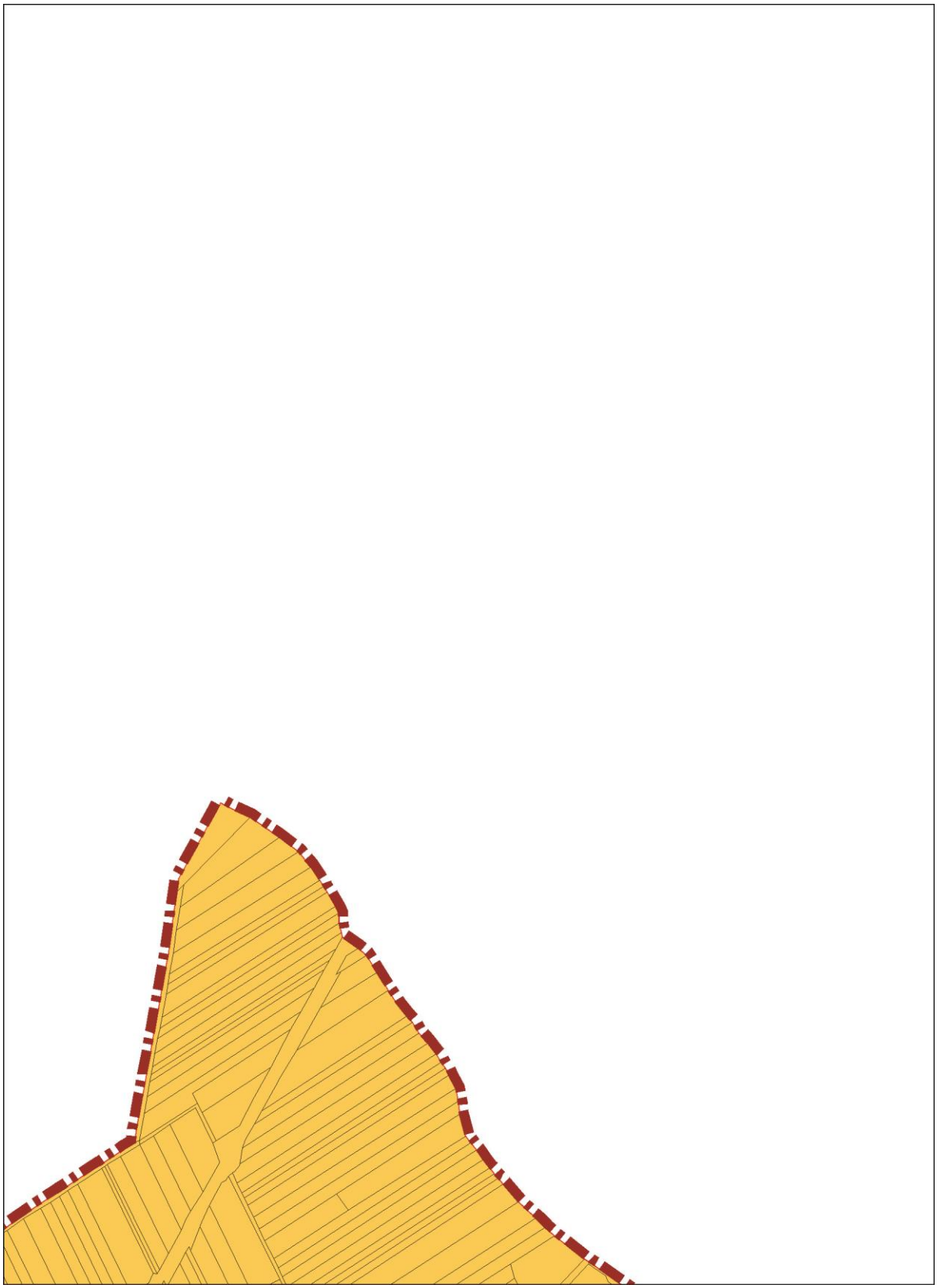
ARKUSZ 12


Swornicka
Grobla
Sadowa
Pszeniczna
Żytnia
Rzepakowa
Nowa
Gryczana
Jaglana
Siewna
Jęczmienna
Osiedle
Lniowa

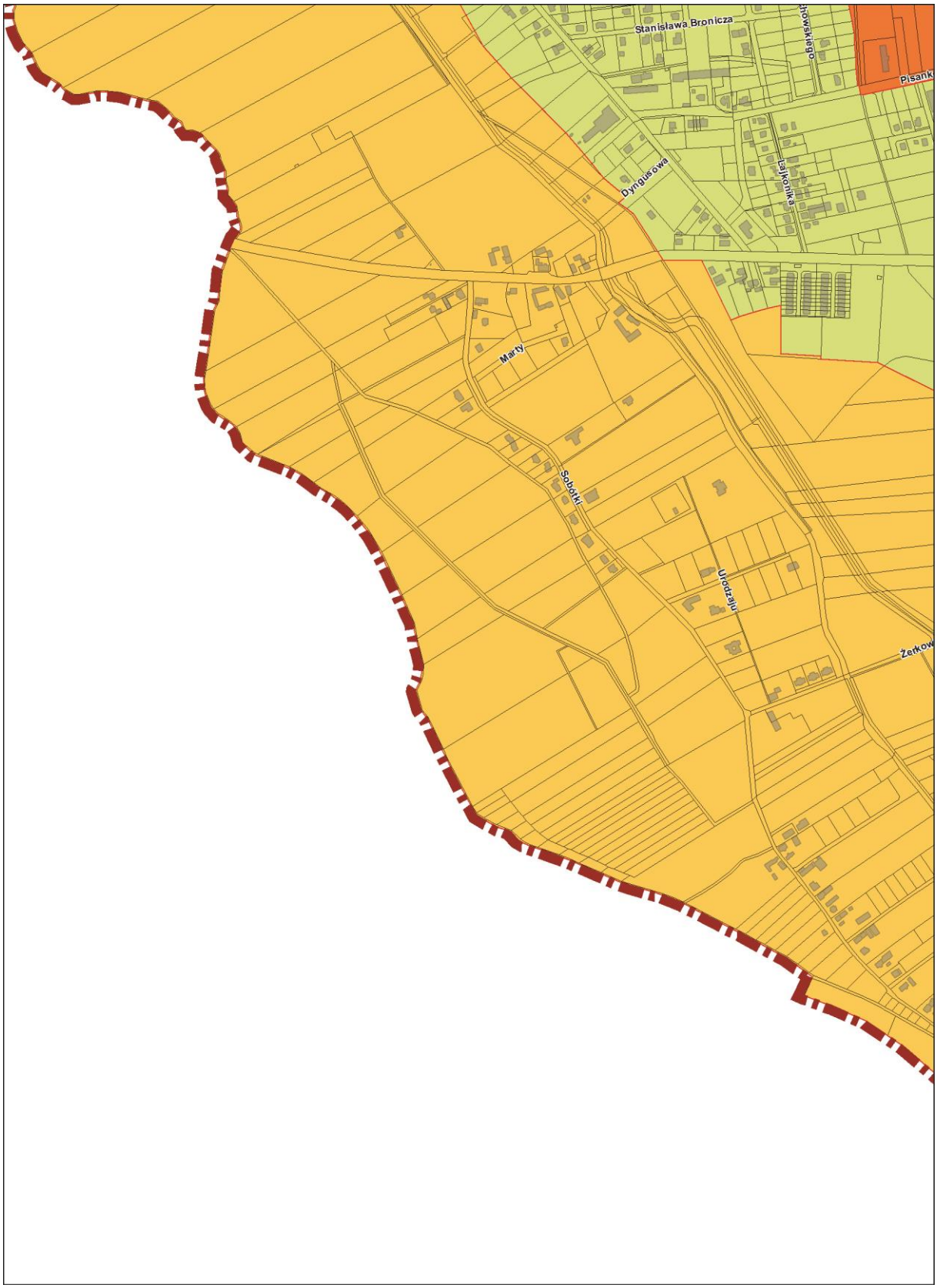
ARKUSZ 13



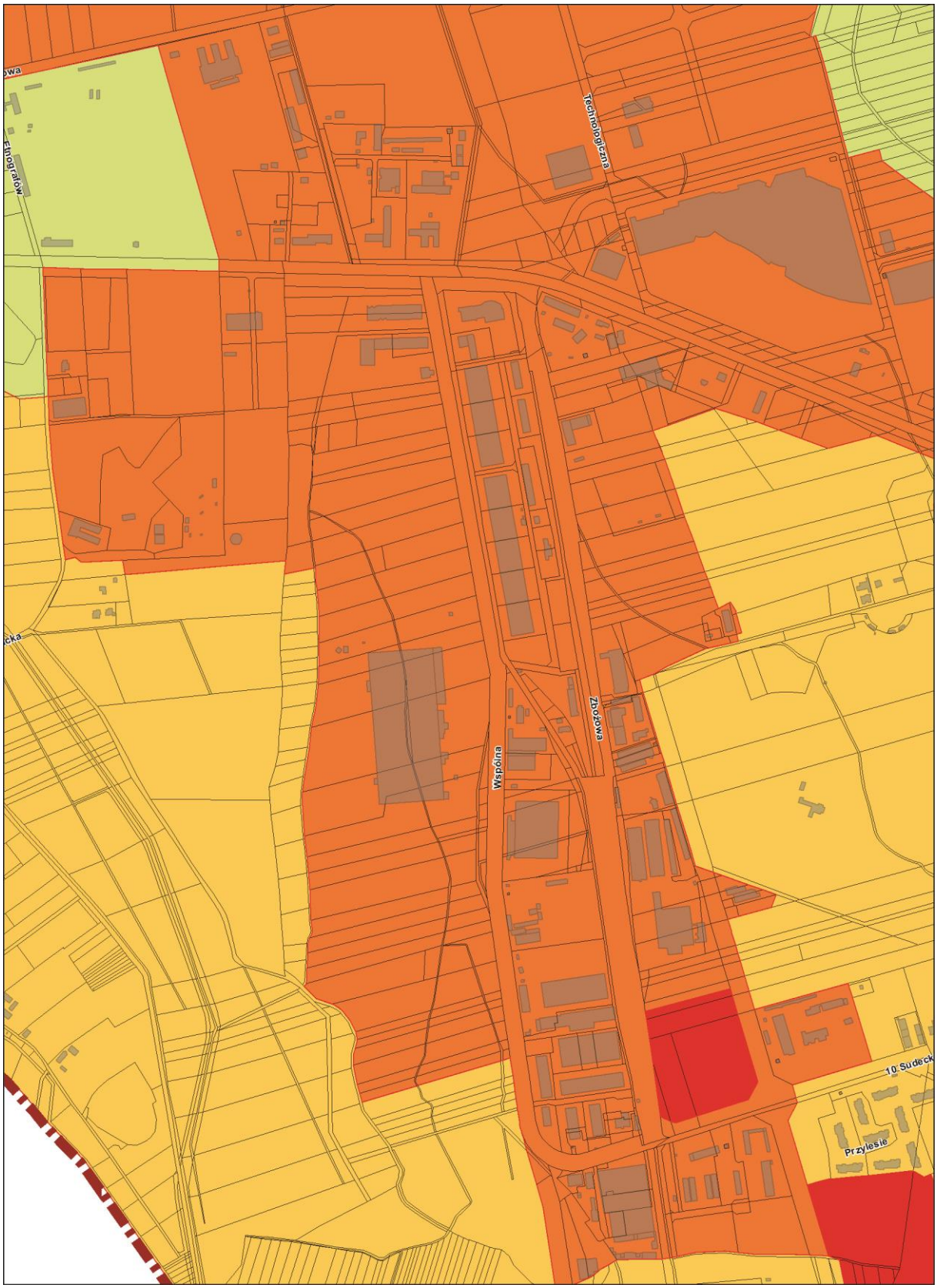
ARKUSZ 14



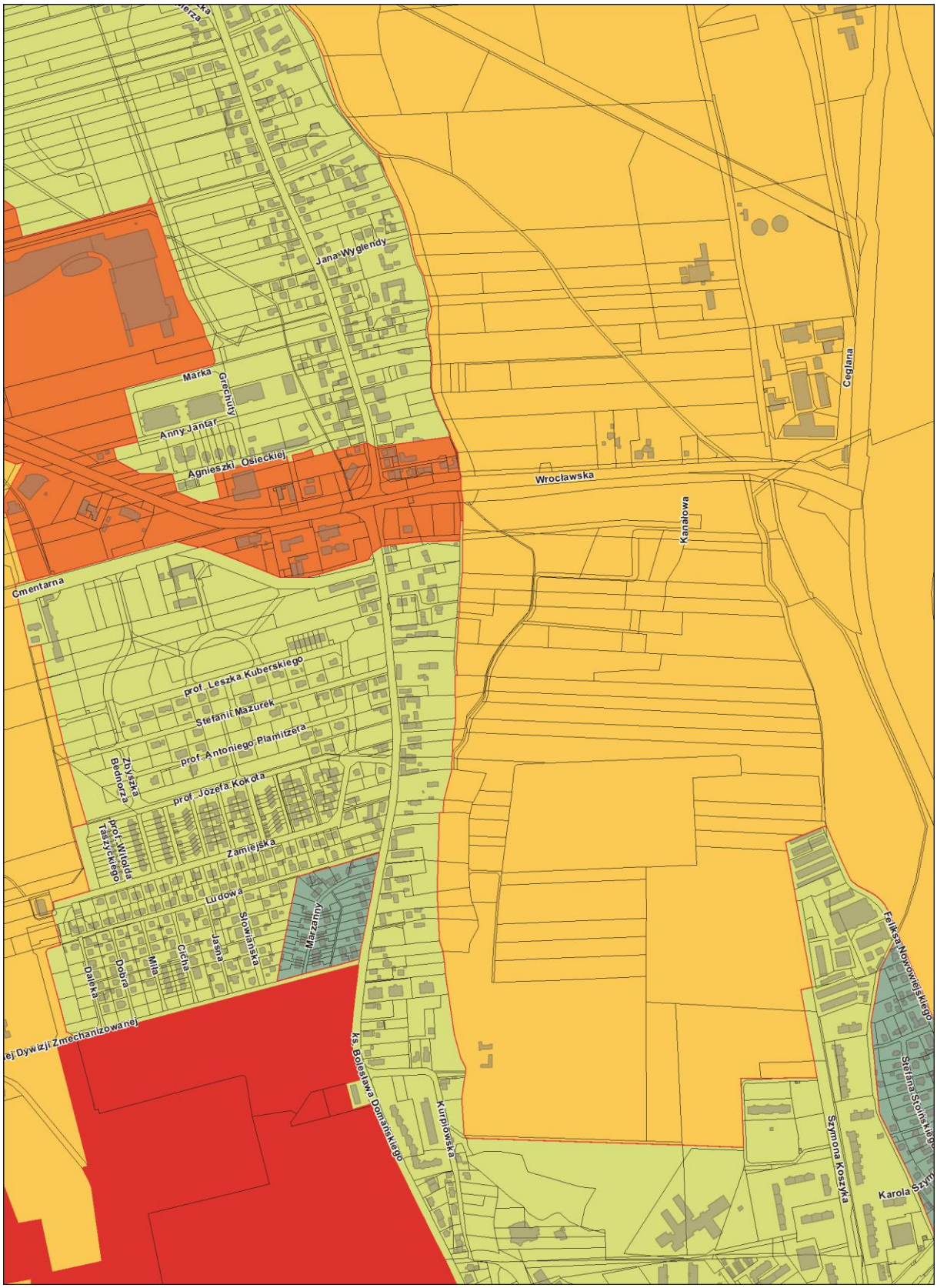
ARKUSZ 15


Stanisława Bronicza
Pisank
Dymguśowa
Bajkonika
Marty
Sobotki
Urodzaju
Żerkow

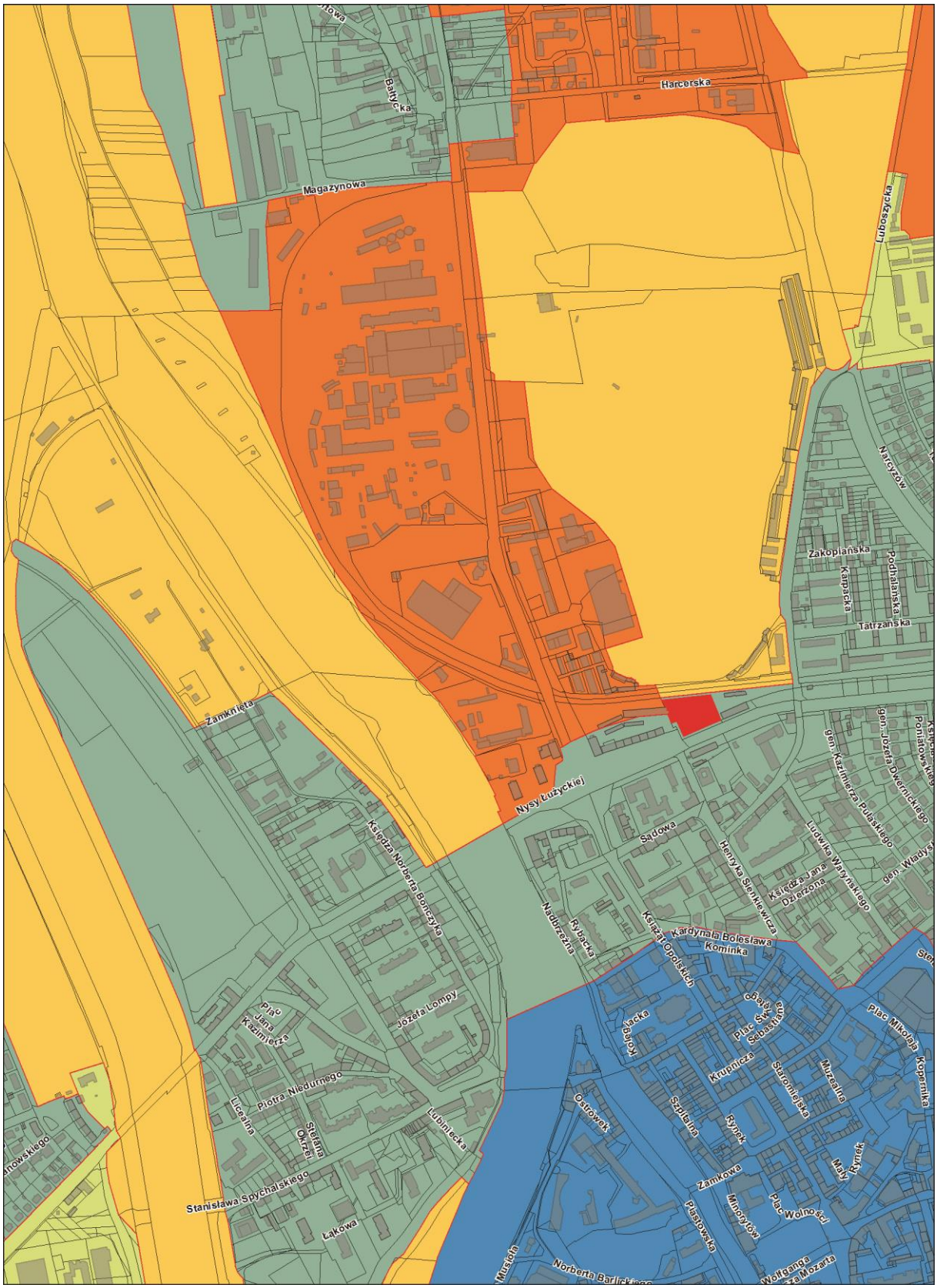
ARKUSZ 16



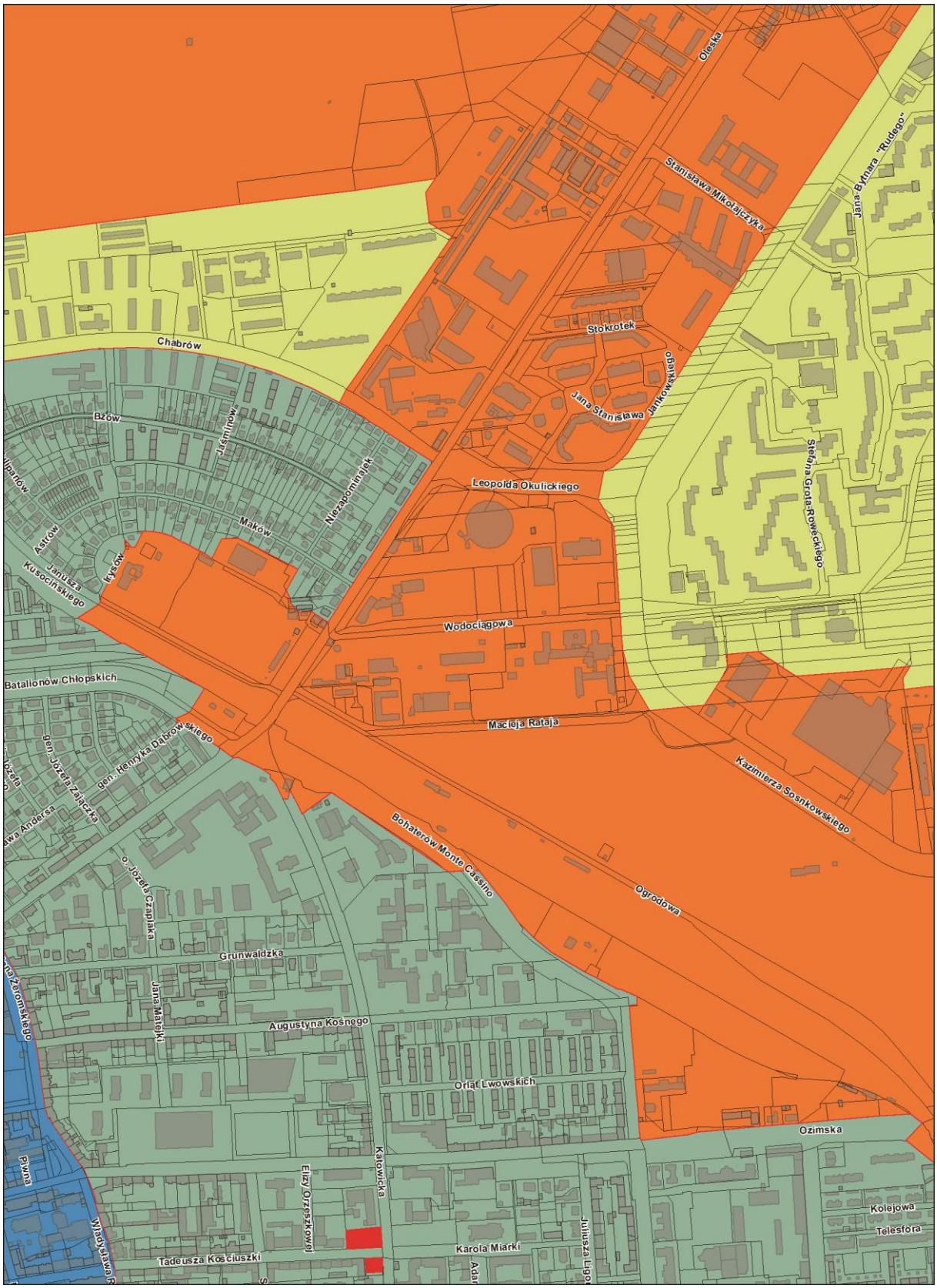
ARKUSZ 17


Jana Wyględy
Marka Grechuty
Anny Jantar
Agnieszki Osieckiej
Wrocławska
Kanałowa
Ceglana
Cmentarna
prof. Leszka Kuberskiego
Stefanii Mazurek
prof. Antoniego Plamitzera
prof. Józefa Kokota
Zbyszka Bednorza
prof. Witolda Taszyckiego
Zamiejska
Ludowa
Słowiańska
Jasna
Cicha
Miła
Dobra
Daleka
Marzanny
ks. Bolesława Domańskiego
Kurpiowska
Szymona Koszyka
Feliksa Nowowiejskiego
Stefana Stoińskiego

ARKUSZ 18


Harcerska
Bałtycka
Magazynowa
Lubosycka
Narcyzów
Zakopiańska
Karpacka
Podhalańska
Tatrzańska
Zamknięta
Nysy Łużyckiej
Sądowa
Henryka Sienkiewicza
Ludwika Waryńskiego
Księdza Jana Dzierzona
Kardynała Bolesława Kominka
Księża Opolskich
Rybacka
Nadbrzeżna
Księdza Norberta Bończyka
Józefa Lompy
Plac Jana Kazimierza
Piotra Niedurnego
Licealna
Stefana Okrzei
Lubniecka
Stanisława Spychalskiego
Łąkowa
Ogrodowa
Kolejowa
Plac Św. Sebastiana
Krupnicza
Starombelska
Mizerska
Plac Mikołaja Kopernika
Szpitalna
Rynek
Mały Rynek
Zamkowa
Minorytów
Plac Wolności
Piastowska
Norberta Barlickiego
Wolfganga Amadeusza Mozarta

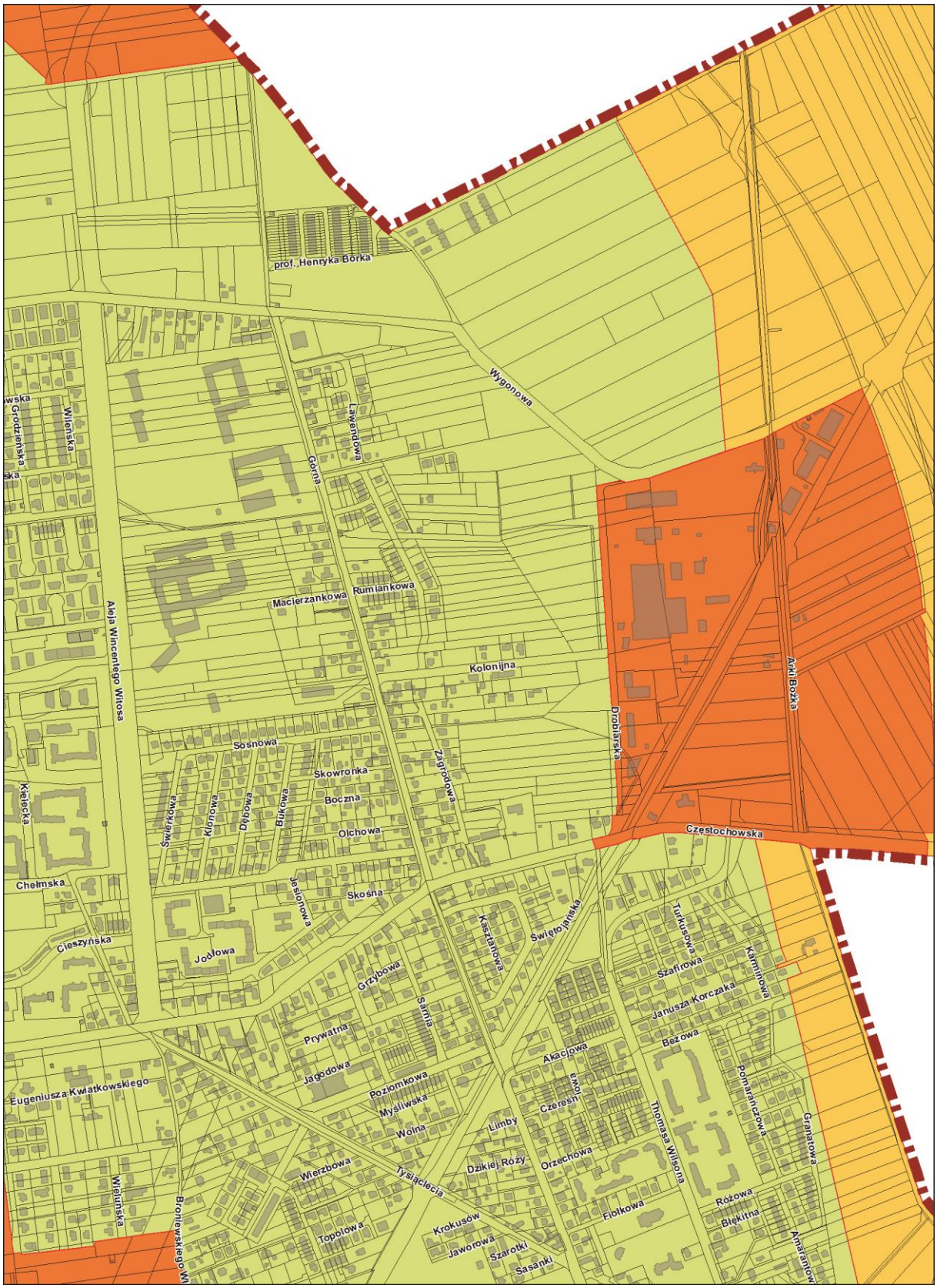
ARKUSZ 19


Oleska
Stanisława Mikołajczyka
Jana Bytnara "Rudego"
Stokrotek
Chabrów
Bzów
Jaśminów
Jana Stanisława Jankowskiego
Leopolda Okulickiego
Stefana Grota-Rowieckiego
Niezapominajek
Maków
Astrów
Janusza Kusocińskiego
Irysów
Wodociągowa
Batalionów Chłopskich
Macieja Rataja
gen. Henryka Dąbrowskiego
gen. Józefa Zajączka
Kazimierza Sosnkowskiego
Bohaterów Monte Cassino
Ogrodowa
o. Józefa Czapiaka
Grunwaldzka
Jana Matejki
Augustyna Kośnego
Orląt Lwowskich
Ozimska
Piwna
Elizy Orzeszkowej
Katowicka
Kolejowa
Telesfora
Władysława R
Tadeusza Kościuszki
Karola Miarki
Juliusza Ligo

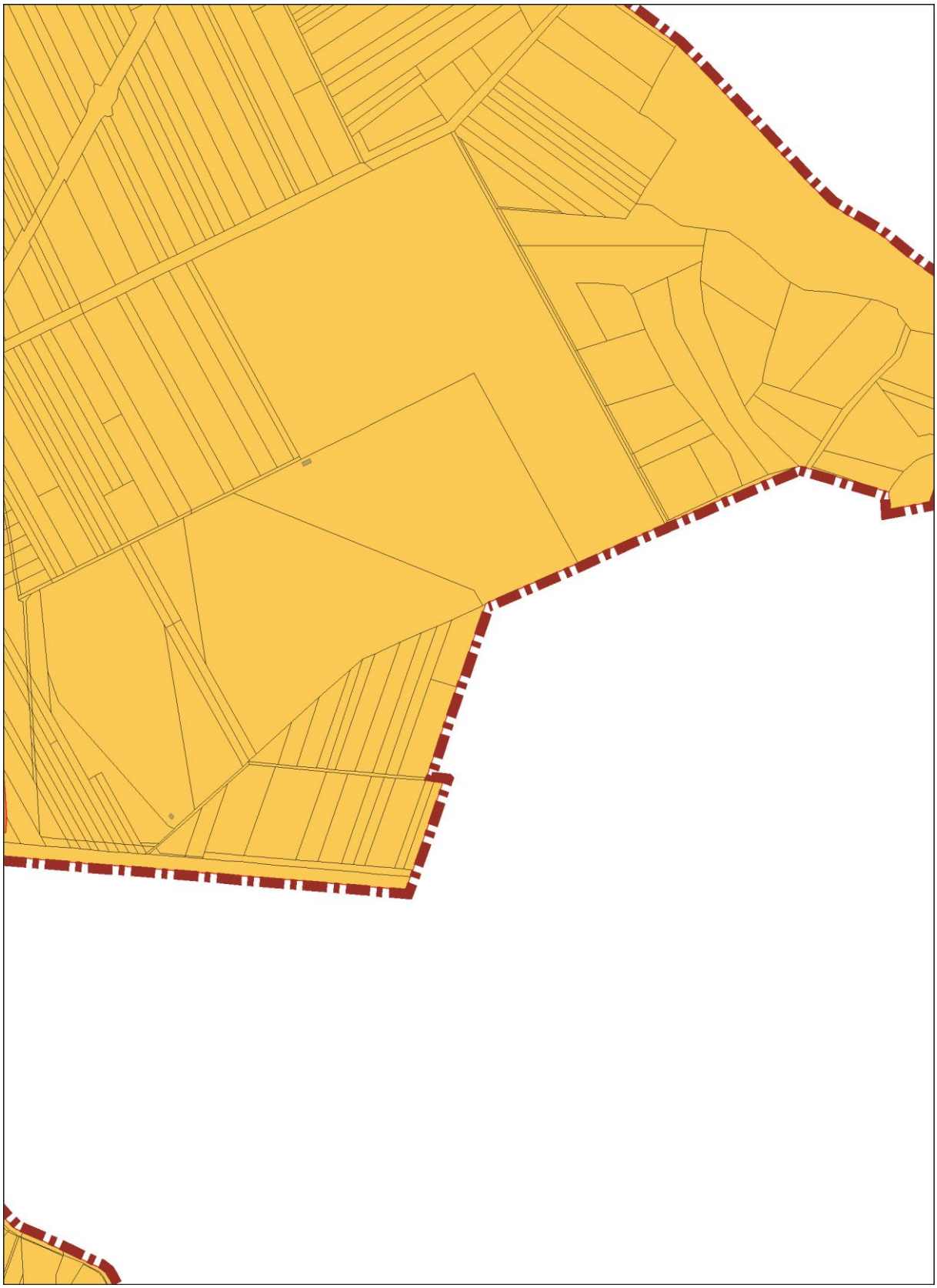
ARKUSZ 20

Emila Fieldorfa
"Hubala" Majora
Kazimierza Pużaka
Brzozowa
Wiejska
Pogodna
Zapłocie
Samborska
Stanisławo
Kresowa
Nowogrodzka
Halicka
Lwowska
Stryj
Tarnopolska
Chocimska
Krzemieniecka
Aleja "Solidarności"
Kaliska
Batalionu "Zośka"
Opolskich
Skautów
Dąbrowszczaków
Batalionu "Parasol"
Koszalińska
Krótka
Sieradzka
Bielska
Piotrkowska
Olsztyńska
Rzeszowska
Łódzka
Śląska
Szczecińska
Lubelska
Toruńska
Harcmistrza Aleksandra Kamińskiego
Poznańska
Słupicka
Zgorzelecka
Legnicka
Jeleniogórska
Kłodzka
Mazowiecka
Gdańska
Wielkopolska
Mazurska
Kujawska
Warszawska
Małopolska
Dolnośląska
Romana Horoszkiewicza
Szarych Szeregów
Pomorska
Sandomierska
Kaszubska

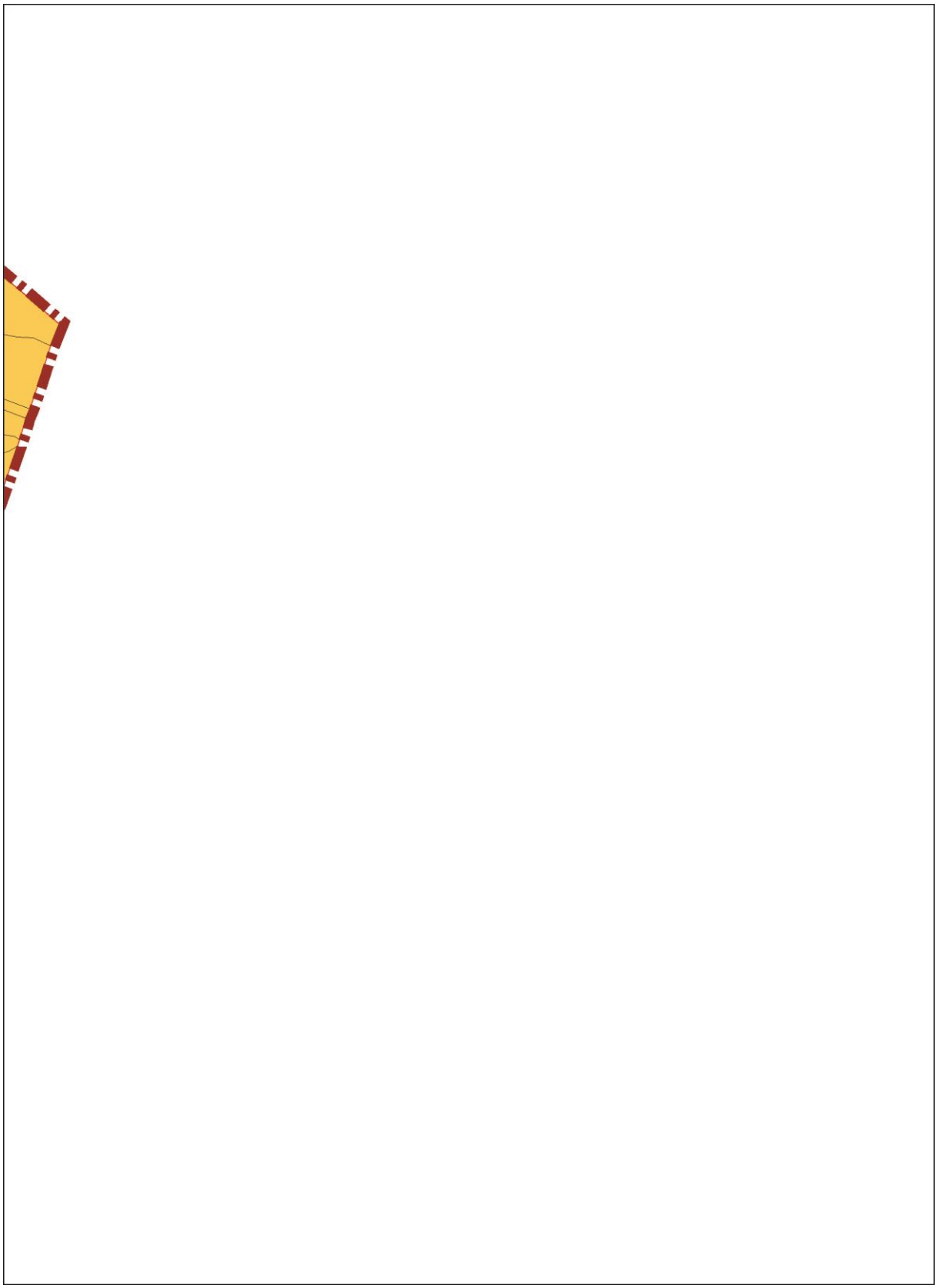
ARKUSZ 21


prof. Henryka Borka
Wygonowa
Lawendowa
Górna
Wileńska
Grodzieńska
Aleja Wincentego Witosa
Macierzankowa
Rumiankowa
Kolonijna
Arki Bożka
Drobiarska
Sosnowa
Skowronka
Boczna
Olchowa
Zagrodowa
Świerkowa
Klonowa
Dębowa
Bukowa
Kielecka
Częstochowska
Chełmska
Jesionowa
Skośna
Cieszyńska
Jodłowa
Kasztanowa
Świętojańska
Turkusowa
Kamienna
Szafirowa
Janusza Korczaka
Grzybowa
Sarna
Prywatna
Bezowa
Akacjowa
Jagodowa
Poziomkowa
Eugeniusza Kwiatkowskiego
Myśliwska
Czereśnia
Pomarańczowa
Granatowa
Wolna
Limby
Thomasa Wilsona
Wierzbowa
Tysiąclecia
Dzikiej Róży
Orzechowa
Wieluńska
Fiołkowa
Różowa
Błękitna
Krokusów
Topolowa
Jaworowa
Szarotki
Sasanki
Amarantowa
Bronisławskiego

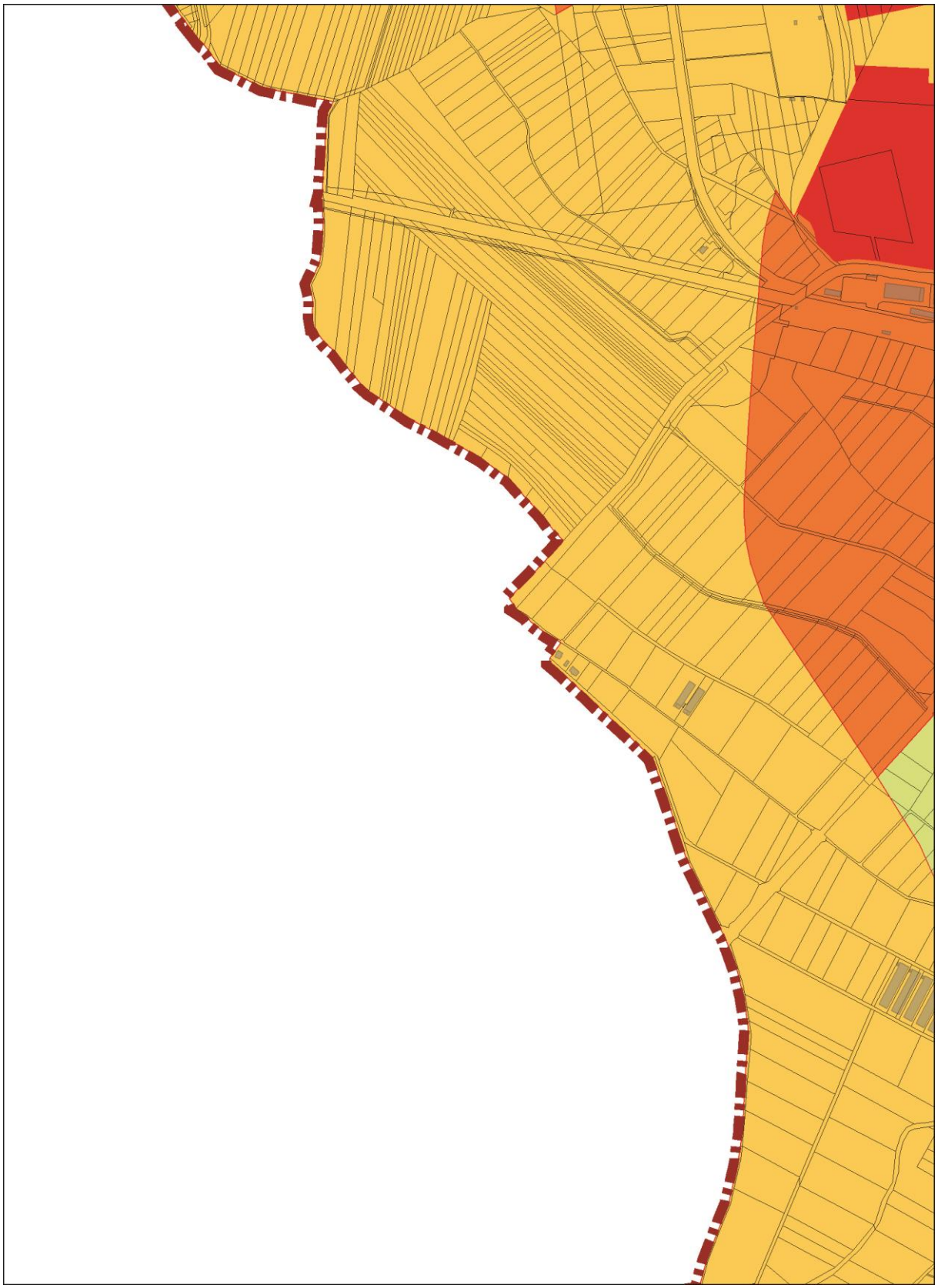
ARKUSZ 22



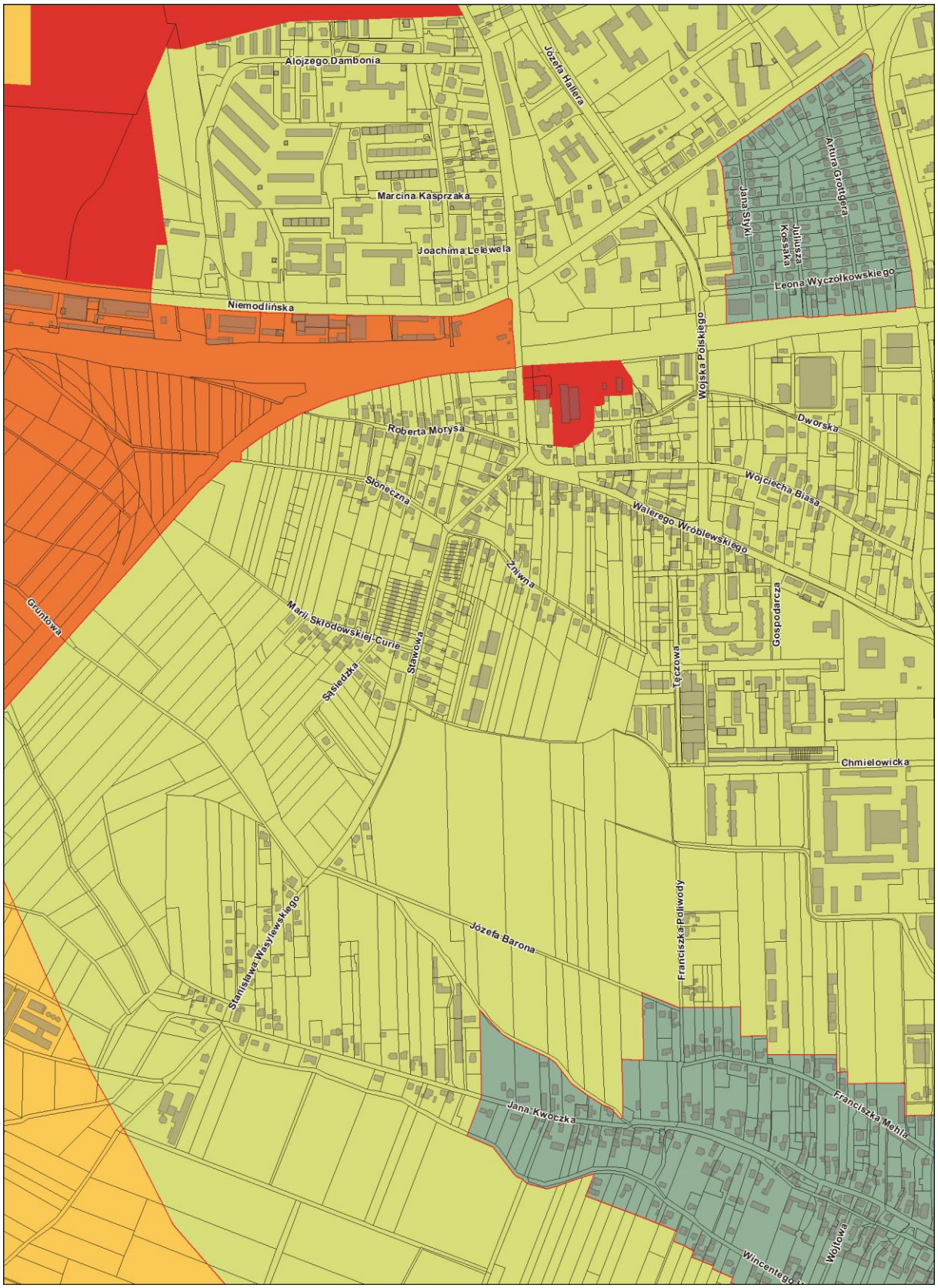
ARKUSZ 23



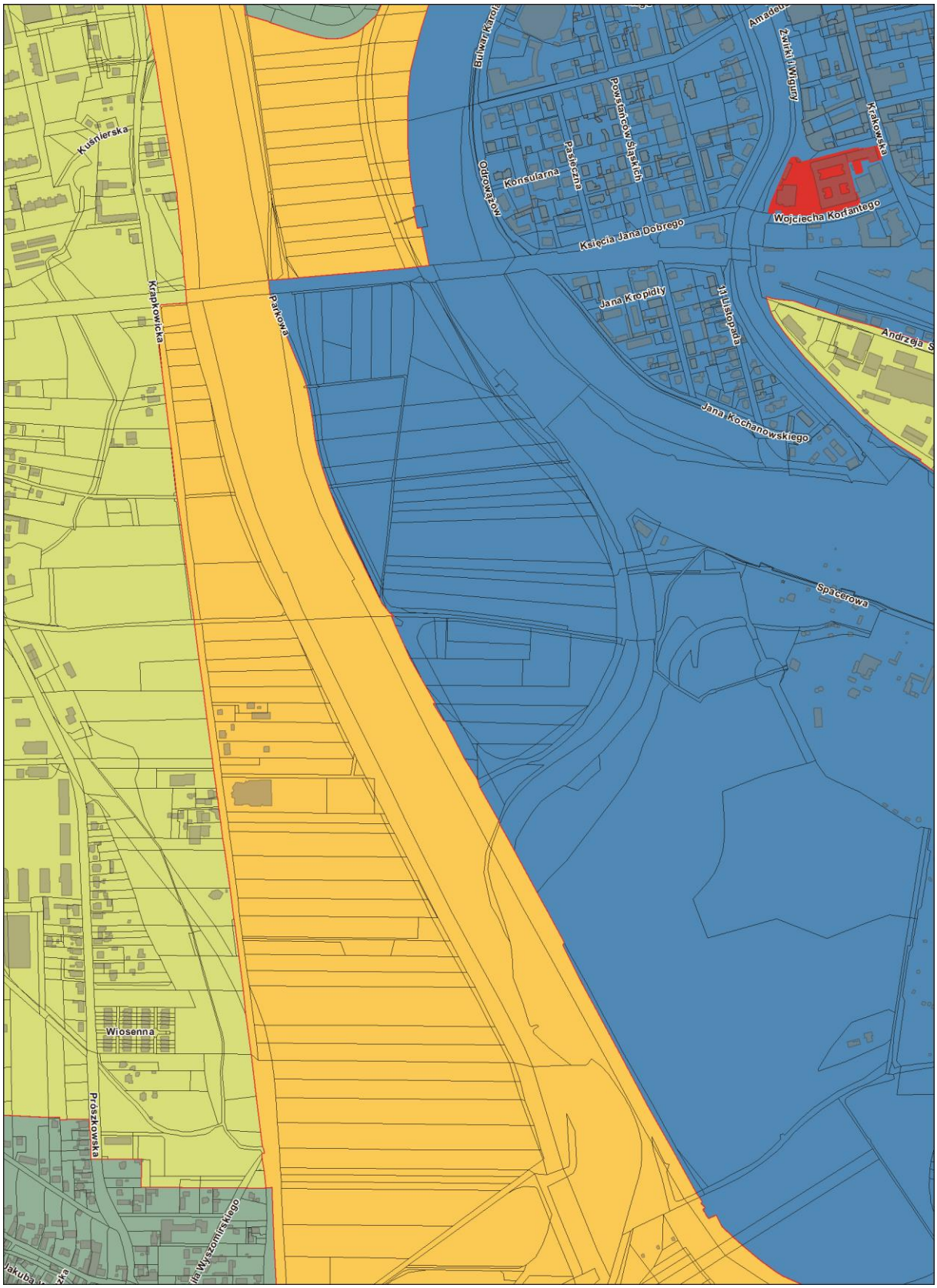
ARKUSZ 24



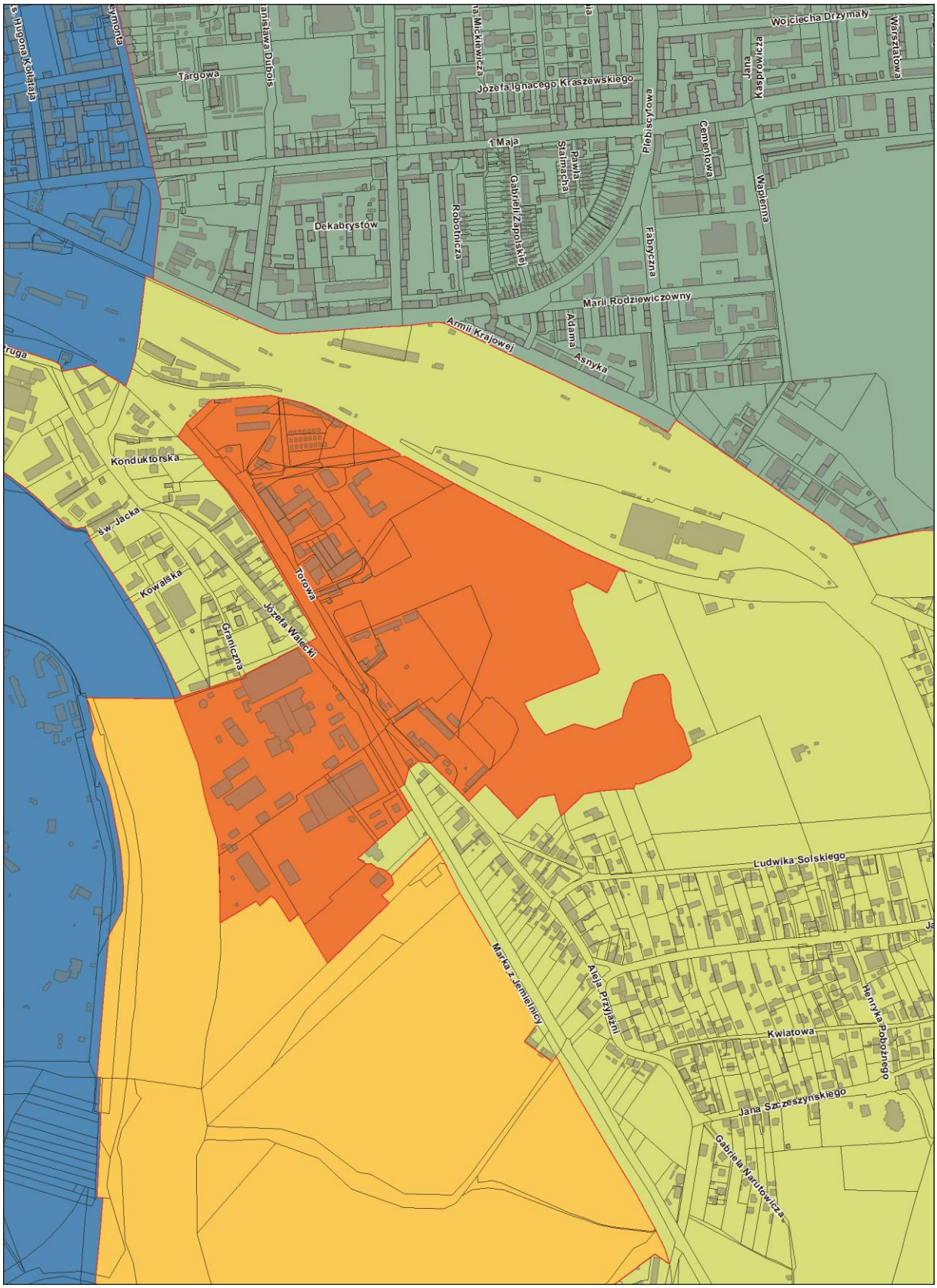
ARKUSZ 25


Alojzego Dambonia
Józefa Hallera
Marcina Kasprzaka
Joachima Lelewela
Niemodlińska
Jana Styki
Artura Grottgera
Juliusza Kossaka
Leona Wyczółkowskiego
Wojska Polskiego
Dworska
Roberta Morysa
Słoneczna
Wojciecha Biasa
Walerego Wróblewskiego
Żniwna
Gospodarcza
Gruntowa
Marii Skłodowskiej-Curie
Stawowa
Sąsiedzka
Tęczowa
Chmielowicka
Franciszka Poliwody
Józefa Barona
Stanisława Wasylewskiego
Jana Kworczka
Franciszka Mehla
Wojtowa

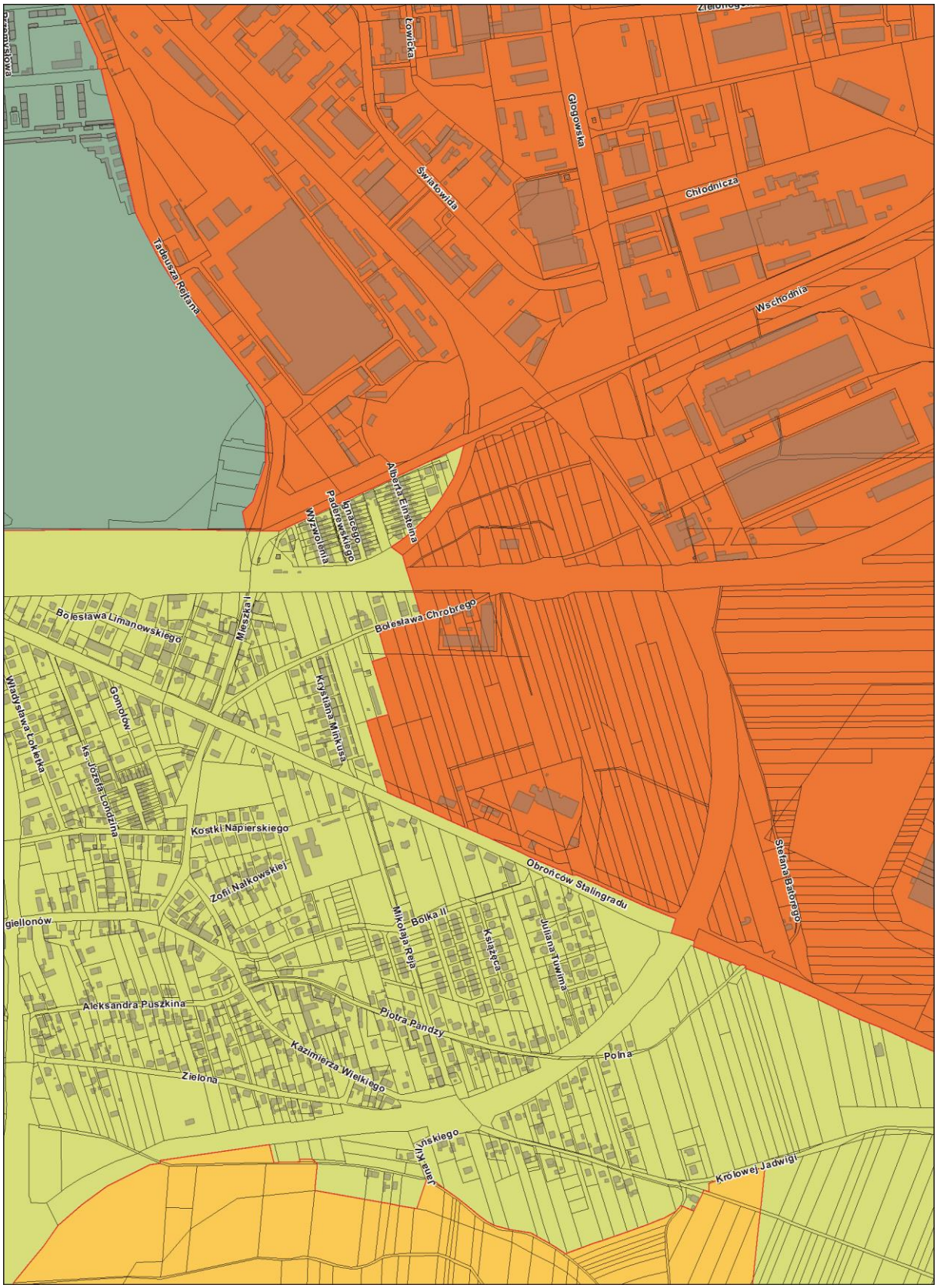
ARKUSZ 26


Kuśnierska
Krapkowicka
Parkowa
Odrowążów
Konsularna
Pasieczna
Powstańców Śląskich
Żwirki i Wigury
Krakowska
Wojciecha Kortantego
Księcia Jana Dobrego
Jana Kropidły
11 Listopada
Jana Kochanowskiego
Spacerowa
Wiosenna
Prószkowska

ARKUSZ 27


Wojciecha Drzymały
Warsztatowa
Jana Kasprowicza
Józefa Ignacego Kraszewskiego
Plebiscytowa
Cementowa
Wapienna
1 Maja
Pawła Stalmacha
Gabriela Zapolskiej
Robotnicza
Dekabrystów
Fabryczna
Marii Rodziewiczówny
Armii Krajowej
Adama Asnyka
Konduktorska
Św. Jacka
Kowalska
Graniczna
Józefa Wałecki
Tolowa
Ludwika Solskiego
Marka z Jemielnicy
Aleja Przyjaźni
Kwiatowa
Henryka Pobożnego
Jana Szczeszyńskiego
Gabriela Narutowicza

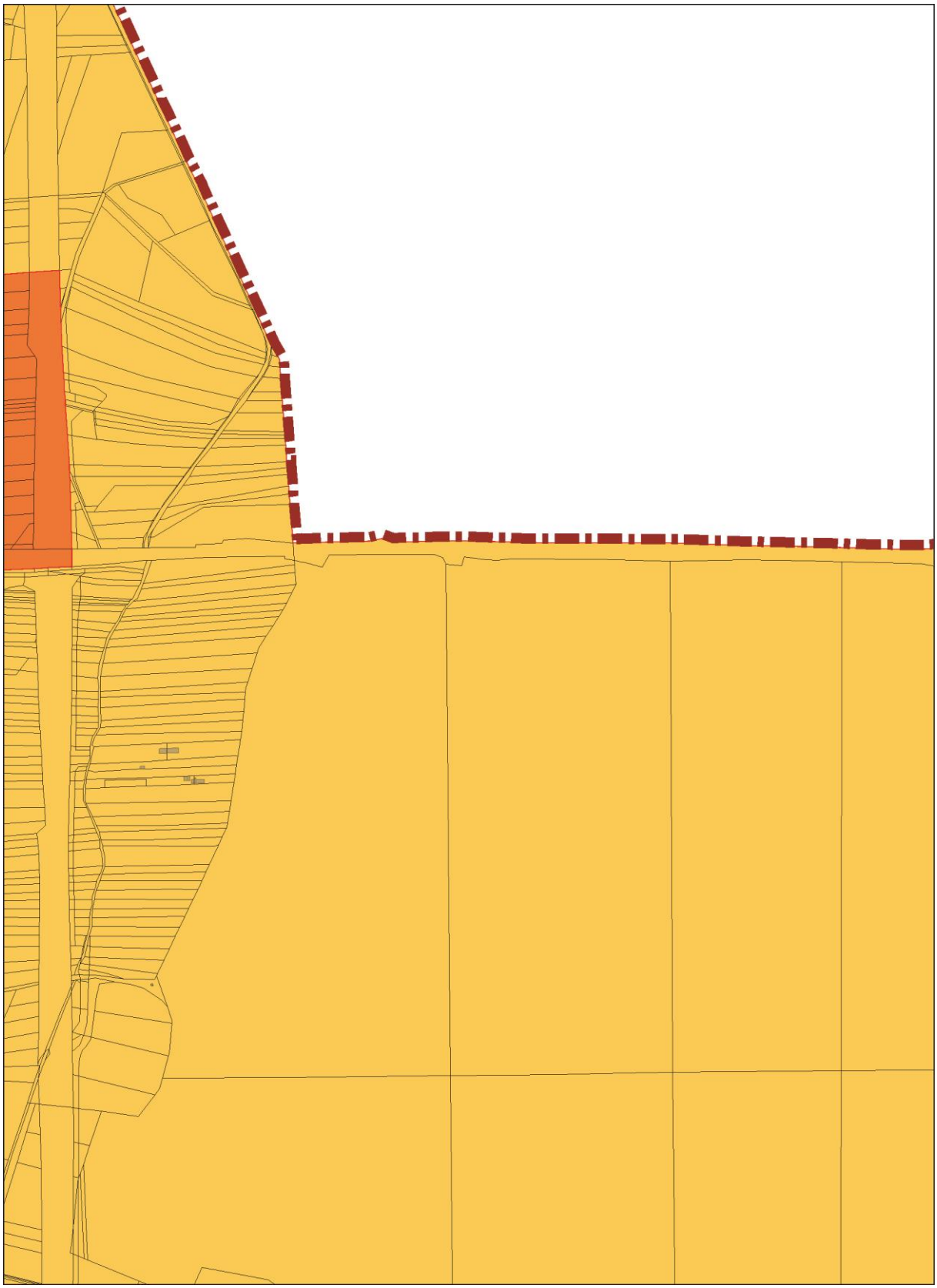
ARKUSZ 28


Łowicka
Głogowska
Świątowida
Chłodnicza
Wschodnia
Tadeusza Reitana
Alberta Einsteina
Ignacego Paderewskiego
Wyzwolenia
Bolesława Limanowskiego
Mieszka I
Bolesława Chrobrego
Władysława Łokietka
Gomułki
Krystiana Minkusa
ks. Józefa Londzina
Kostki Napierskiego
Zofii Nałkowskiej
Obrońców Stalingradu
Stefana Batorego
giellonów
Mikołaja Reja
Bolka II
Książęca
Juliana Tuwima
Aleksandra Puszkina
Piotra Pandzy
Polna
Kazimierza Wielkiego
Zielona
Janka Kilińskiego
Królowej Jadwigi

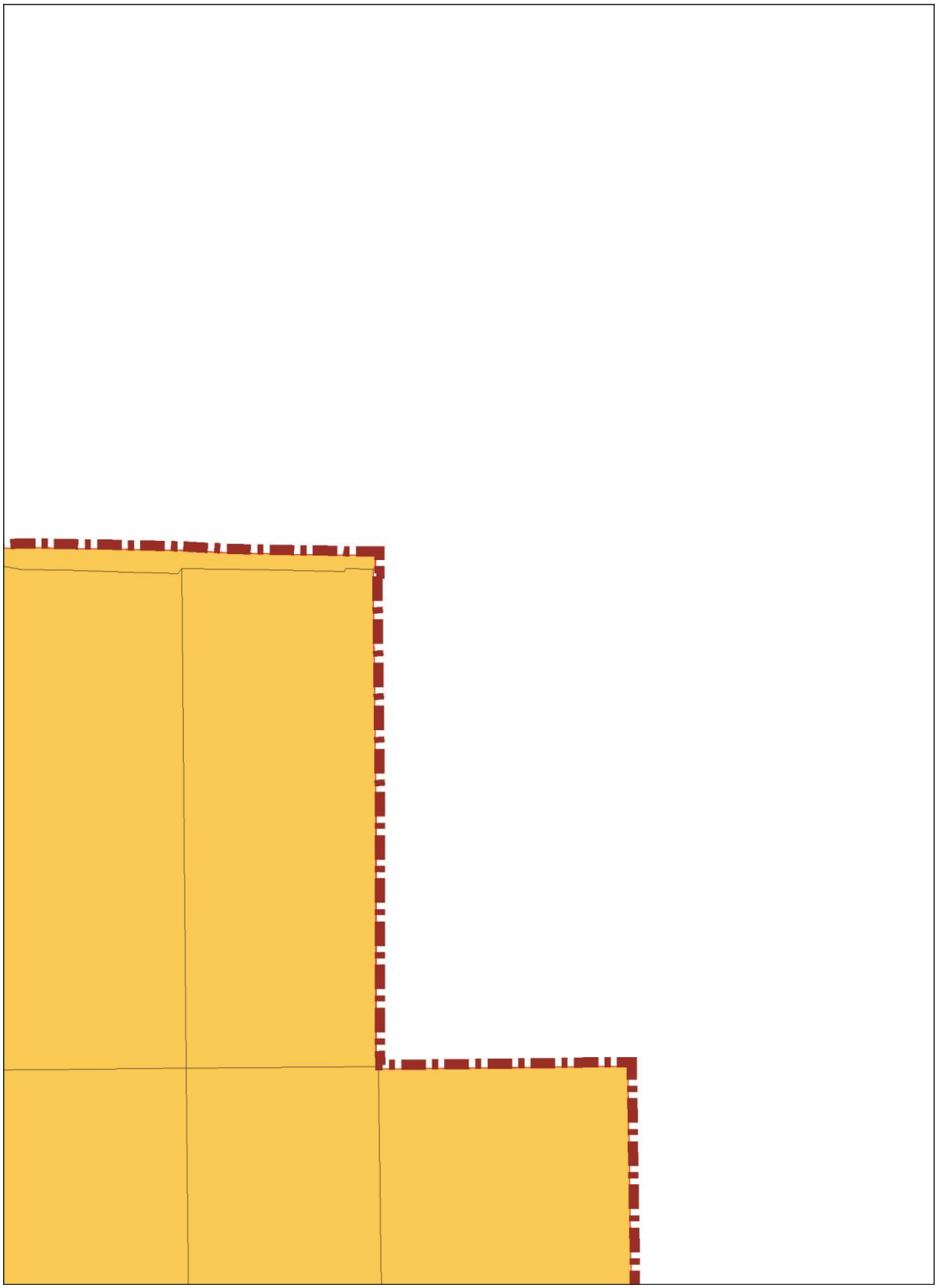
ARKUSZ 29

Csowa
Szkolna
Jaskółcza
Jesienna
Białą
Gajowa
Grudzicka
Jastrzębia
Nowowiejska
Suchoborska
Jaźnowa
Kalinowa
Poprzeczna
Leśna
Borówkowa
Krótką
Gosławicka
Stanisława Przybyszewskiego
Juliana Fałata
Krzysztofa Kamila Baczyńskiego
Konstantego Ildefonsa Gałczyńskiego
Polji Gojawiczyńskiej
Kazimierza Wierzyńskiego
Jana Adamka
Wiktora Zegarskiego
Gustawa Morcinka
Tadeusza Borowskiego
Lucjana Rydla
Jana Parandowskiego
Fryderyka Kremsera
Prosta
Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej
Juliana Przybosia
Stanisława Maślowskiego
Jana Lechonia
Stanisława Witkiewicza
Kornela Makuszyńskiego
Leopolda Staffa
Józefa Dobisa
Bolesława Leśmiana
Władysława Orkana
Jana Wiktora
Jana Cybisa

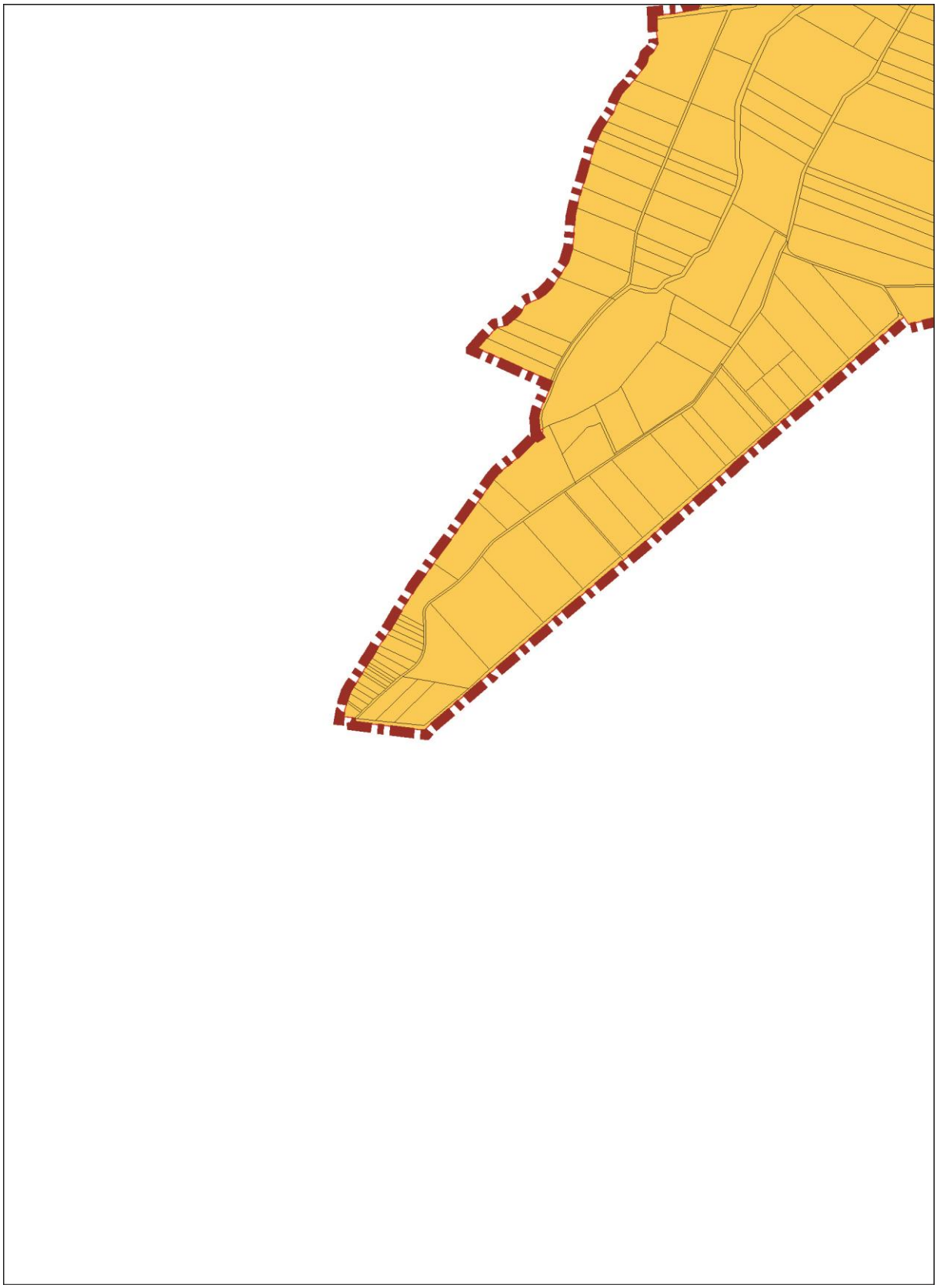
ARKUSZ 30



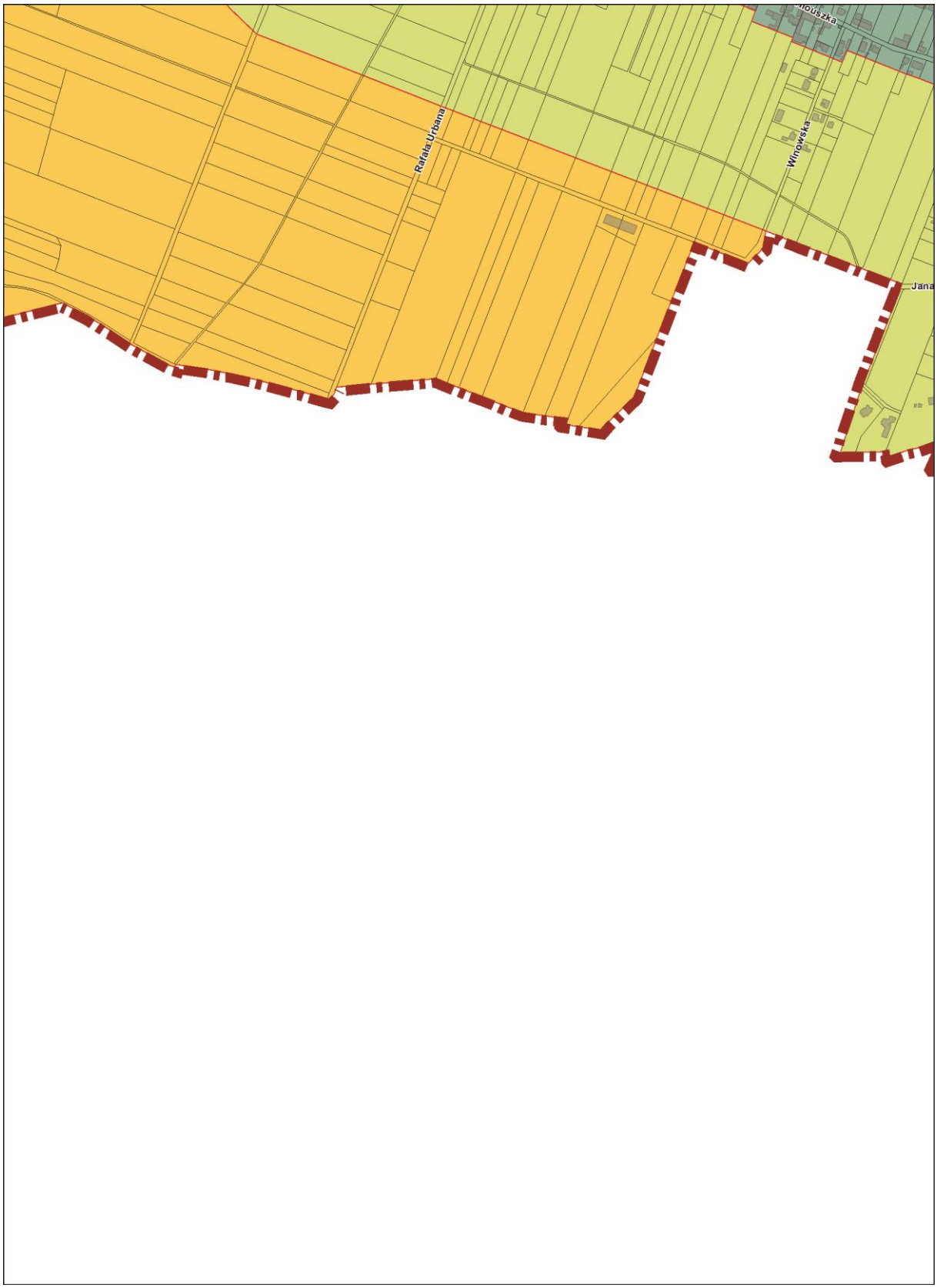
ARKUSZ 31



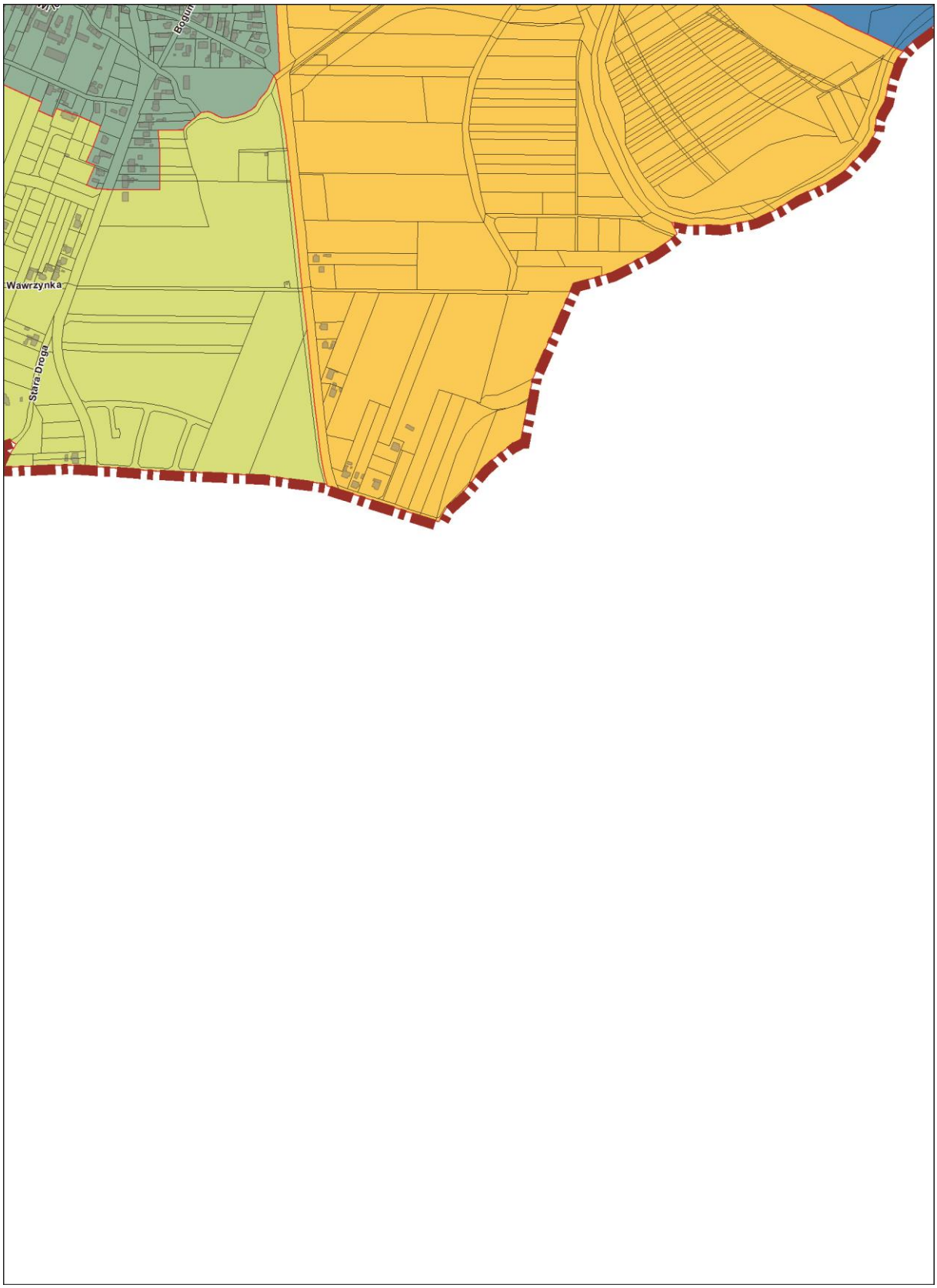
ARKUSZ 32



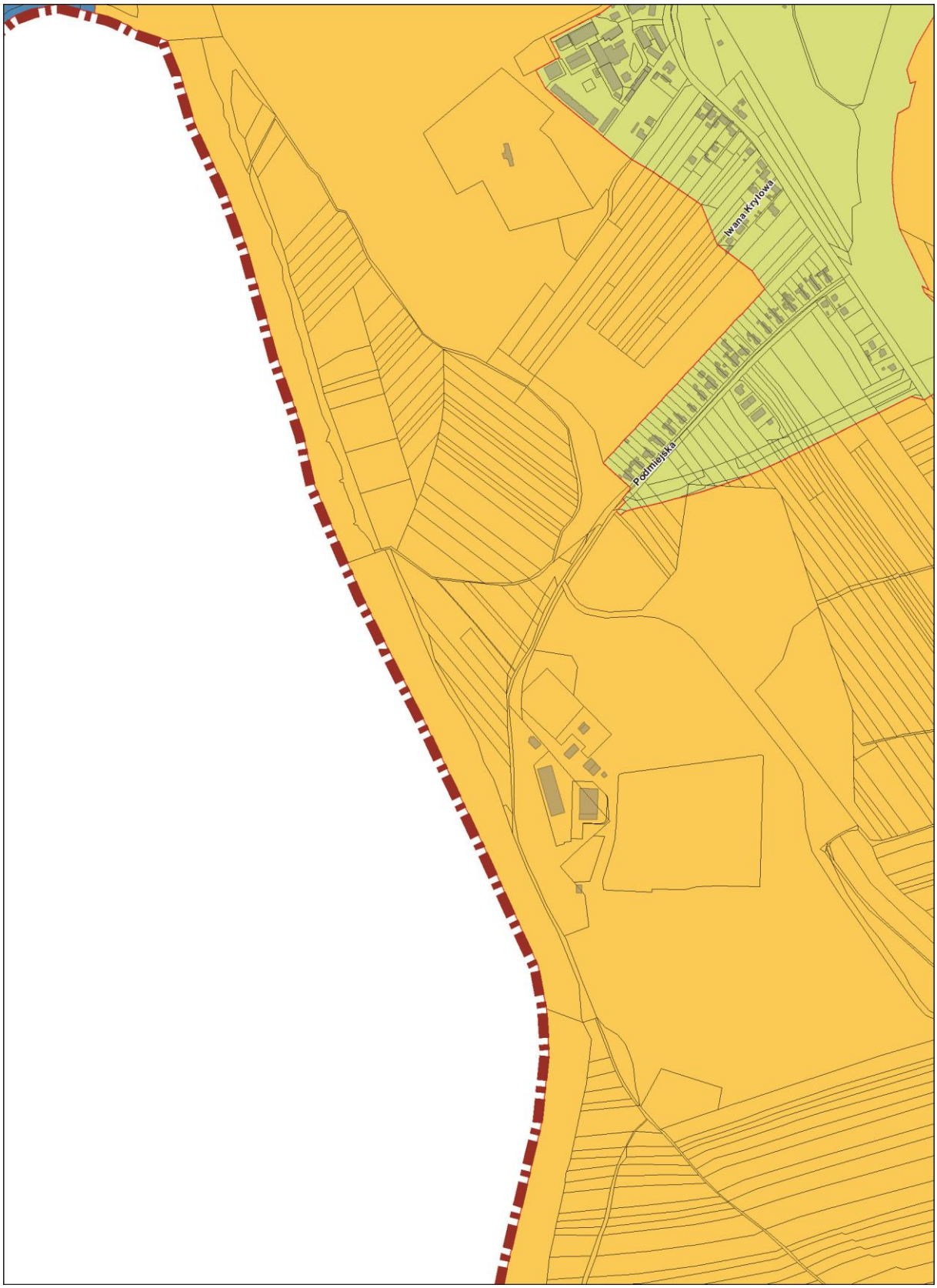
ARKUSZ 33



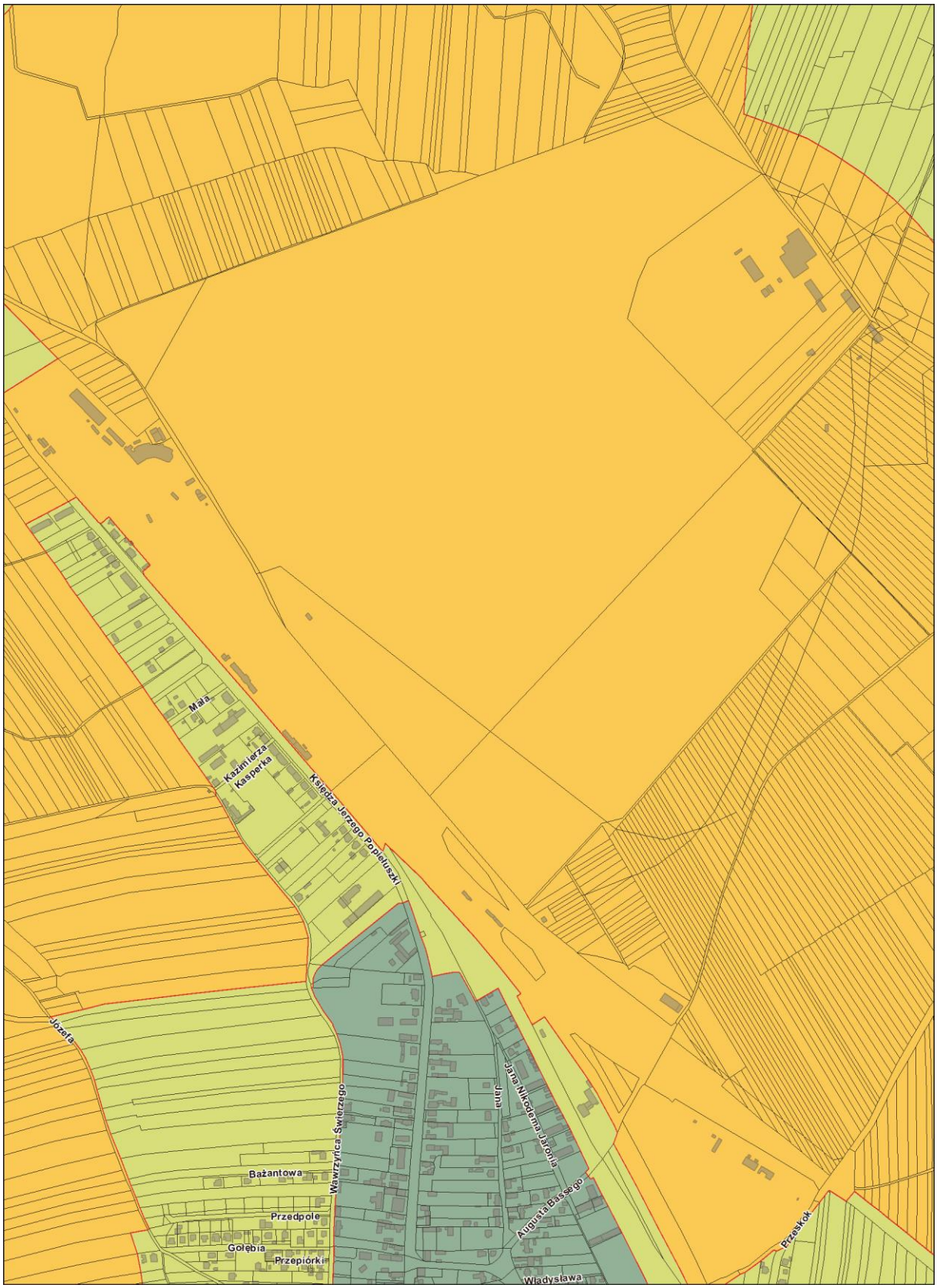
ARKUSZ 34



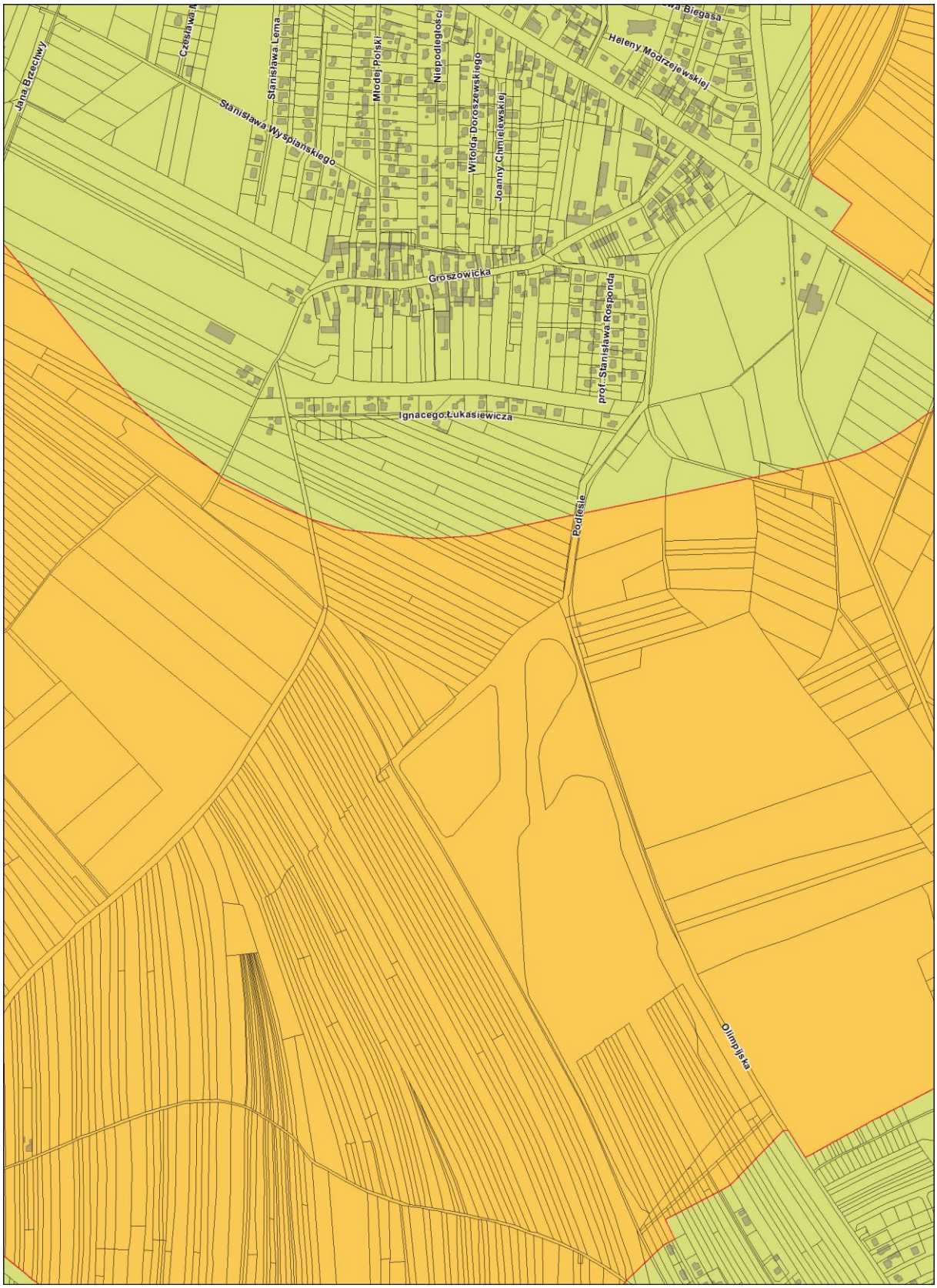
ARKUSZ 35



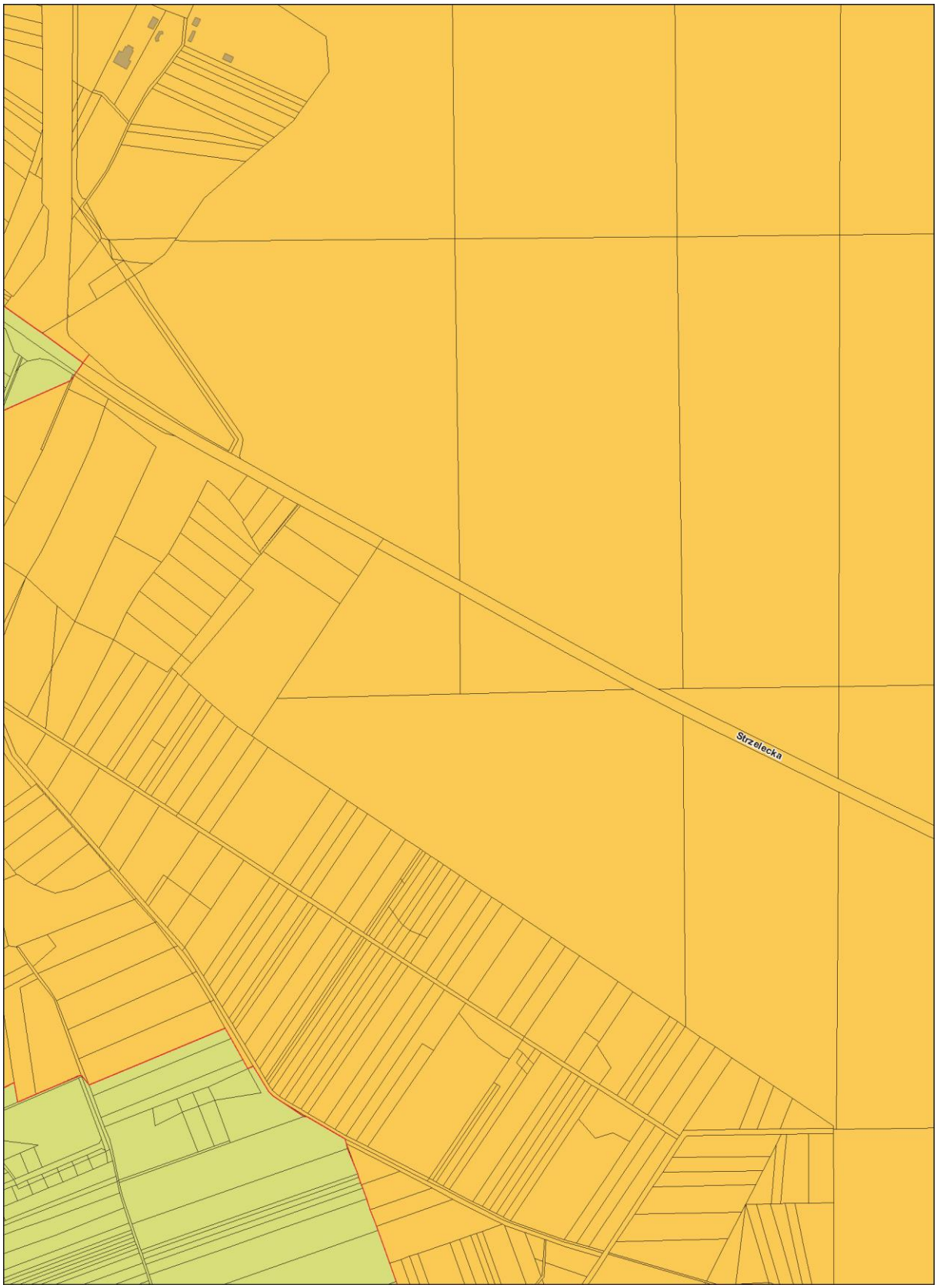
ARKUSZ 36


Mała
Kazimierza Kasperka
Księdza Jerzego Popiełuszki
Józefa
Wawrzyńca Świerzego
Jana
Jana Nikodema Jaronia
Augusta Bassego
Bażantowa
Przedpole
Gołębia
Przepiórki
Władysława
Przeskok

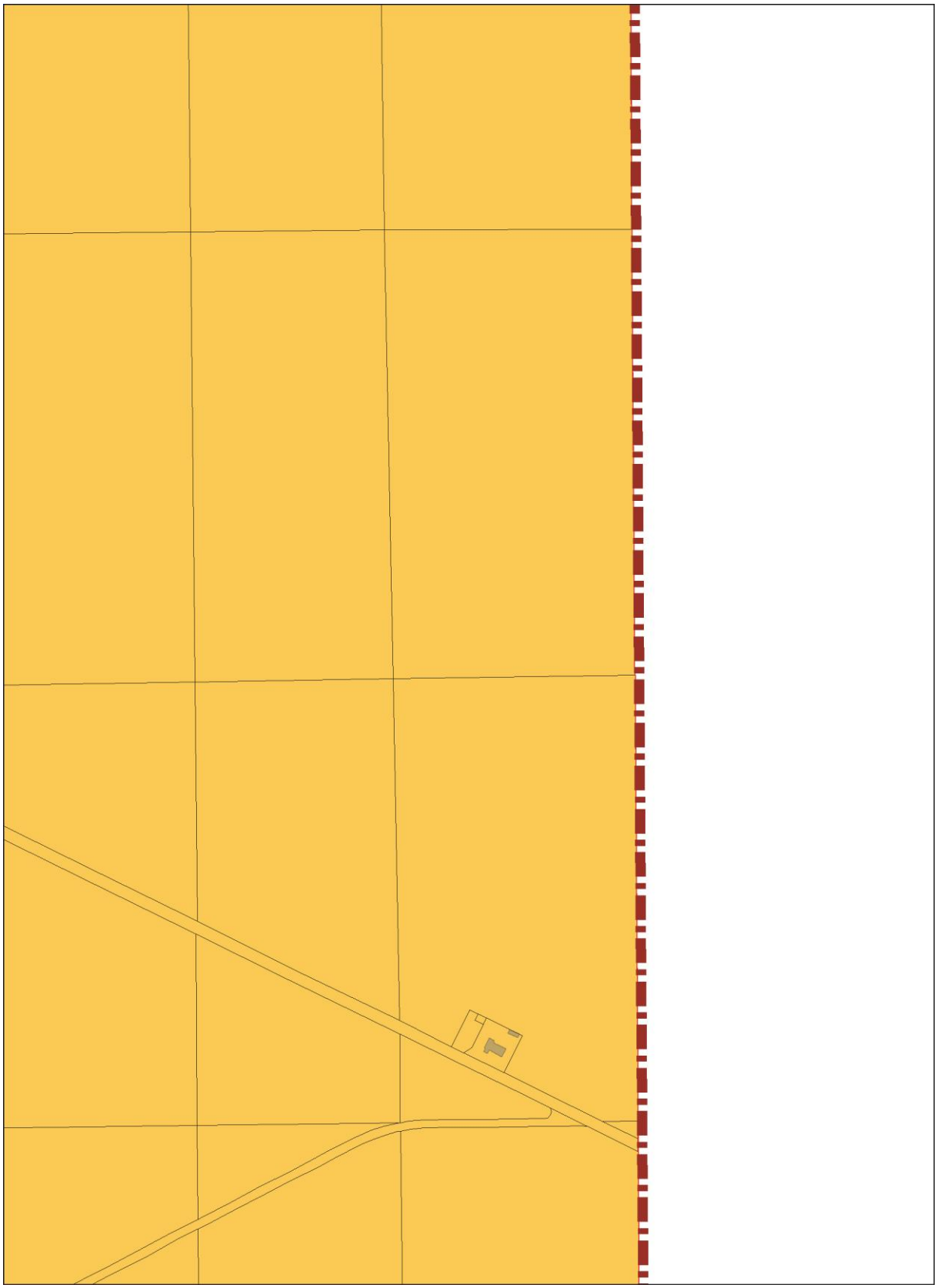
ARKUSZ 37


Jana Brzechwy
Stanisława Lema
Młodej Polski
Niepodległości
Witolda Doroszewskiego
Joanny Chmielewskiej
Heleny Modrzejewskiej
Stanisława Wyspiańskiego
Groszowicka
prof. Stanisława Rosponda
Ignacego Łukasiewicza
Podleśle
Olimpijska

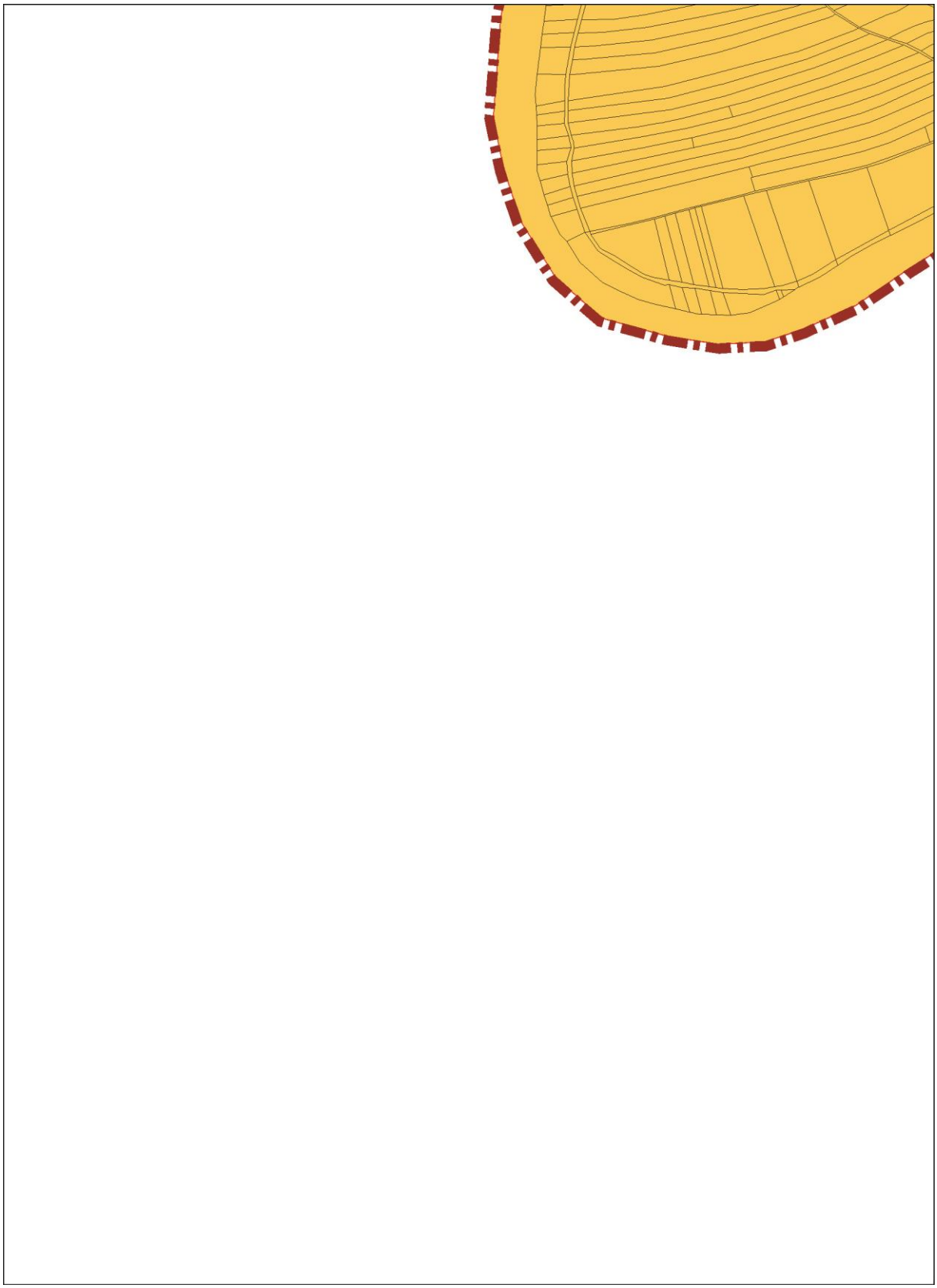
ARKUSZ 38



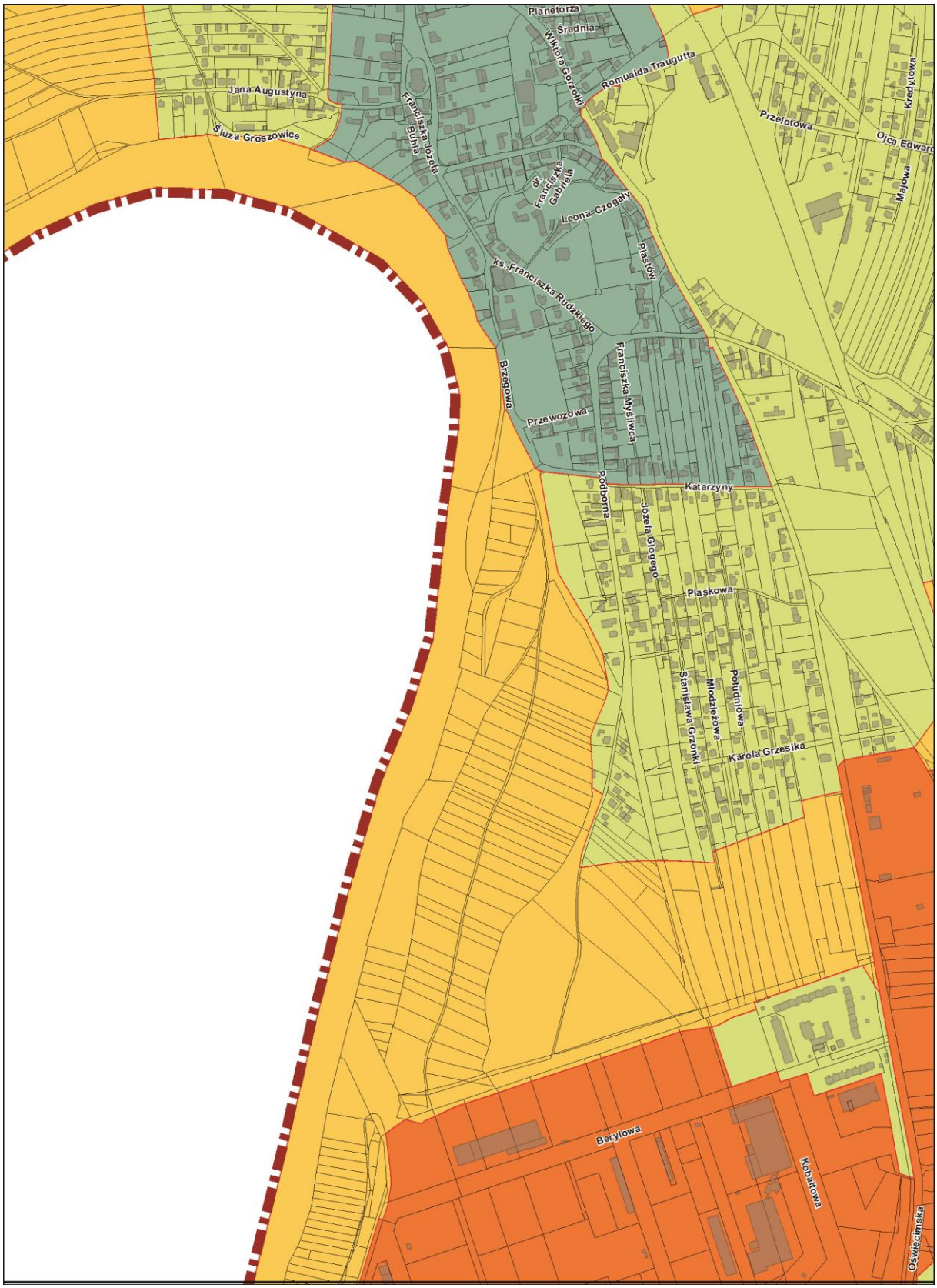
ARKUSZ 39



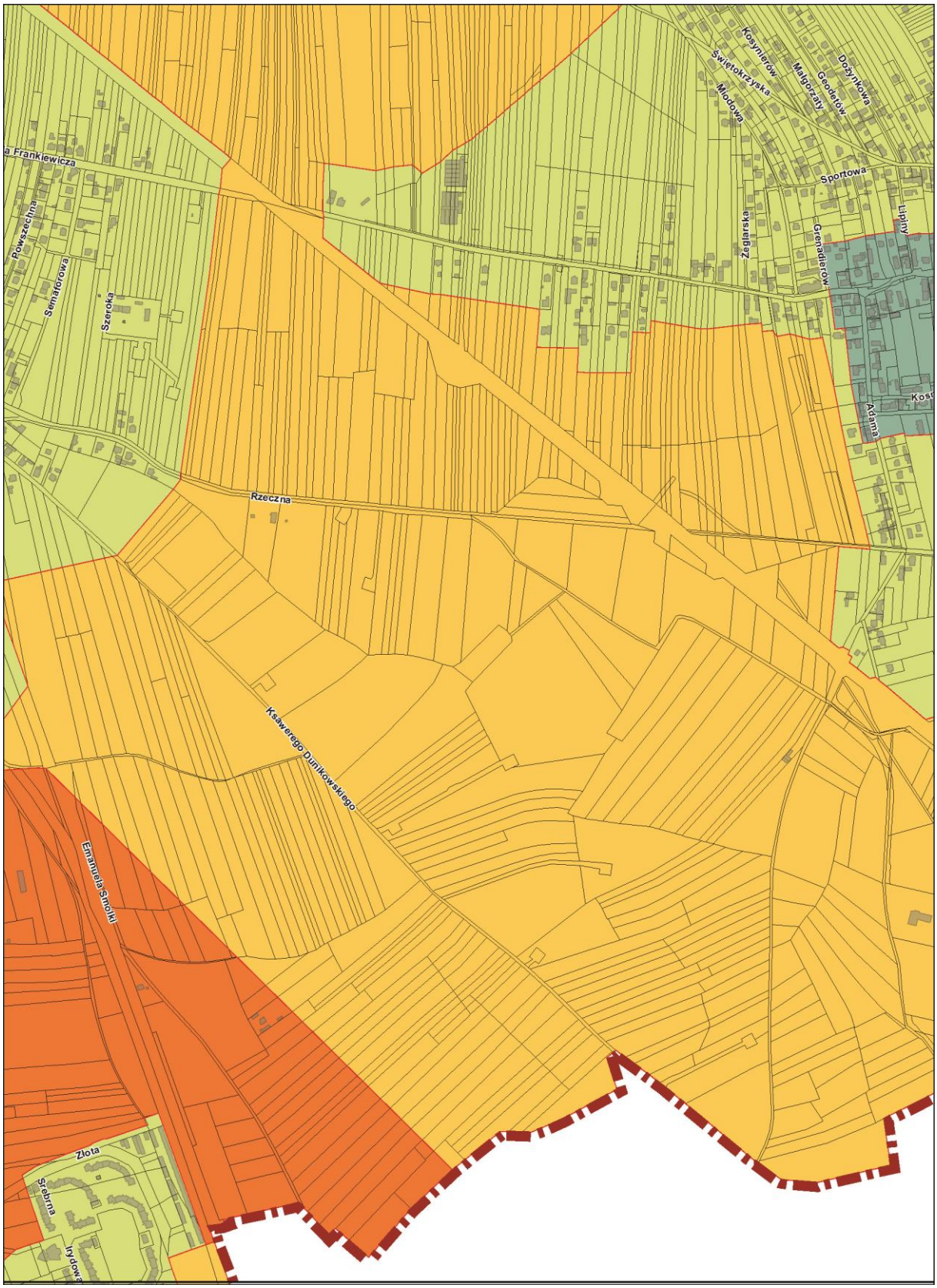
ARKUSZ 40



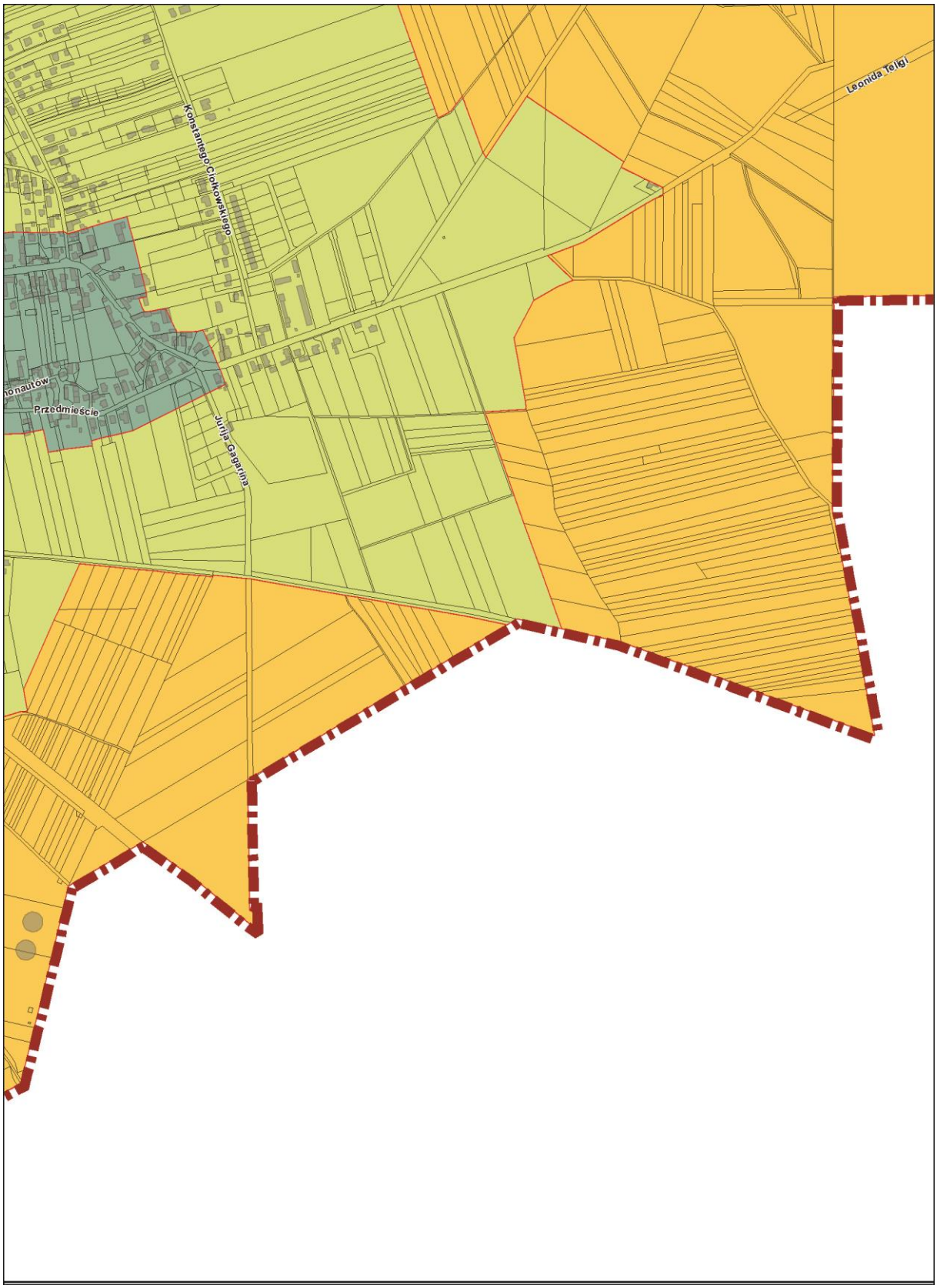
ARKUSZ 41


Planetorza
Średnia
Wiktora Gorzołki
Romualda Traugutta
Jana Augustyna
Śluza Groszowice
Franciszka Józefa Buhla
Przełotowa
Kredytowa
Ojca Edwarda
Majowa
dr. Franciszka Gabriela
Leona Czogały
Piastów
ks. Franciszka Rudzkiego
Brzegowa
Franciszka Myśliwca
Przewozowa
Podborna
Katarzyny
Józefa Głogego
Piaskowa
Stanisława Grzonki
Młodzieżowa
Południowa
Karola Grzesika
Berylowa
Kobaltowa
Oświęcimska

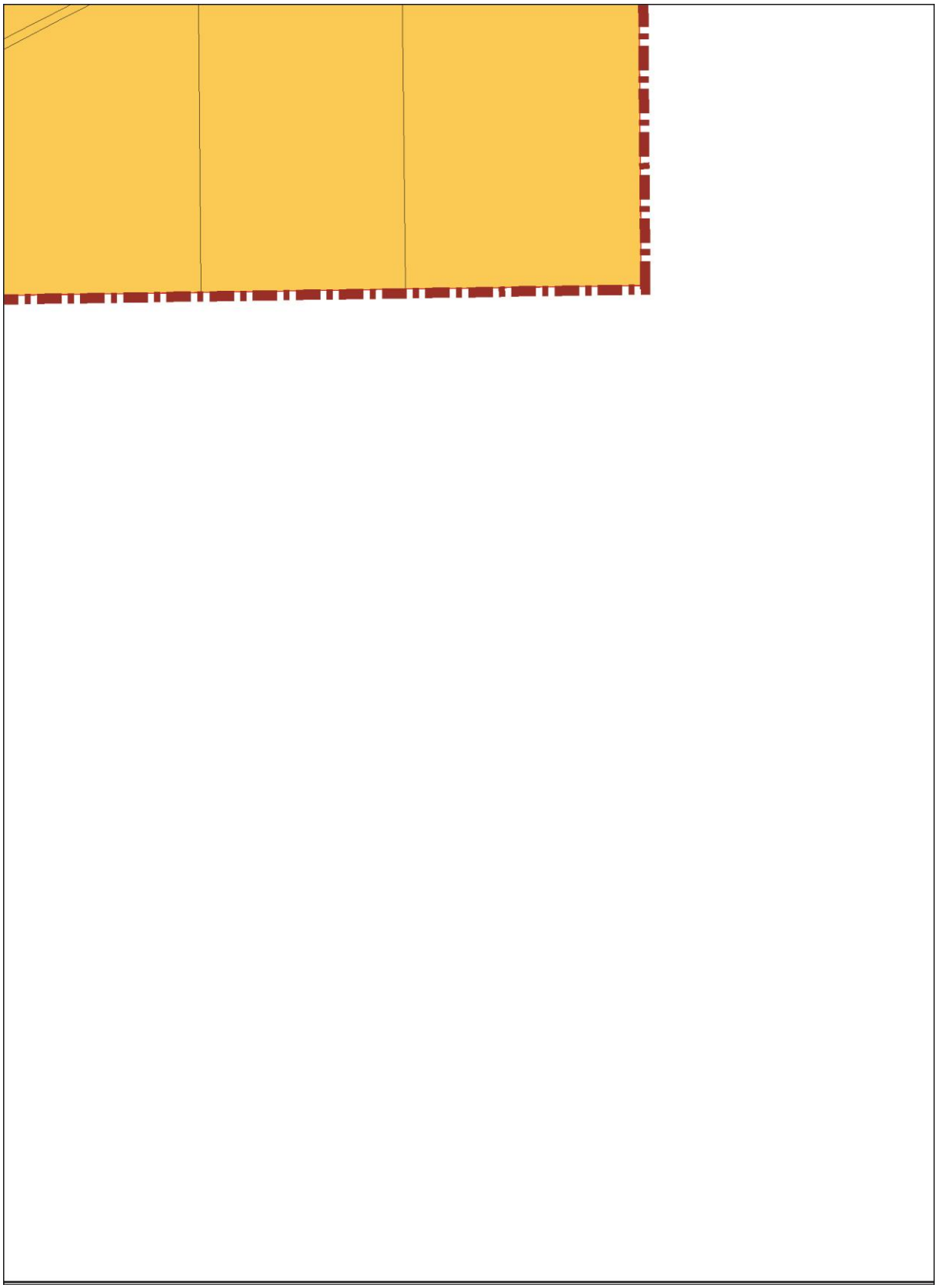
ARKUSZ 42


Frankiewicza
Powszechna
Senatorowa
Szeroka
Rzeczna
Świętokrzyska
Kosynierów
Małgorzaty
Geodetów
Dożynkowa
Modowa
Sportowa
Żeglarska
Grenadierów
Lipiny
Adama
Ks. Wawrzyńca Dunikowskiego
Emanuela Smolki
Złota
Srebrna
Inydowa

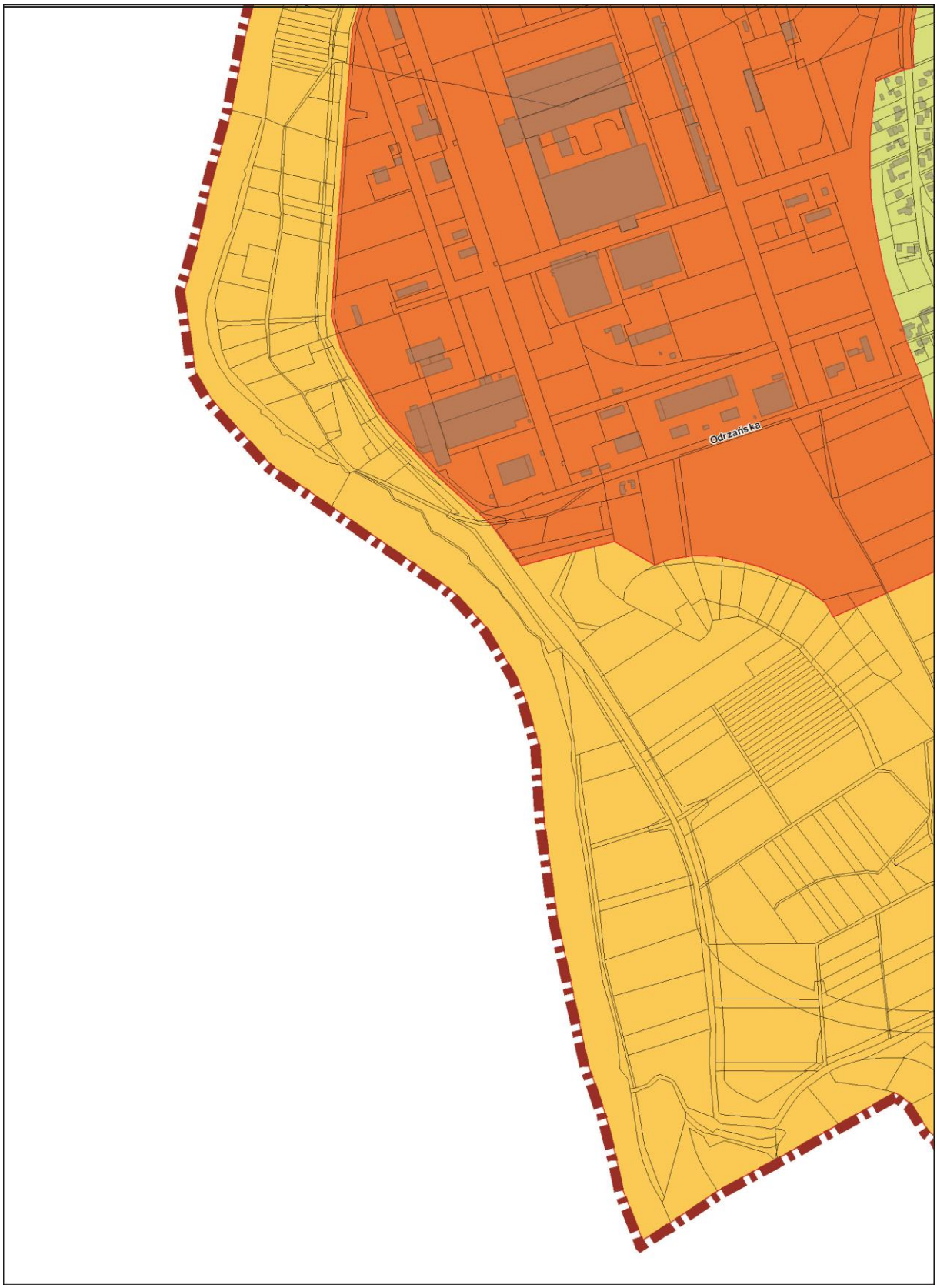
ARKUSZ 43


Leonida Teligi
Konstantego Ciołkowskiego
onautów
Przedmieście
Jurija Gagarina

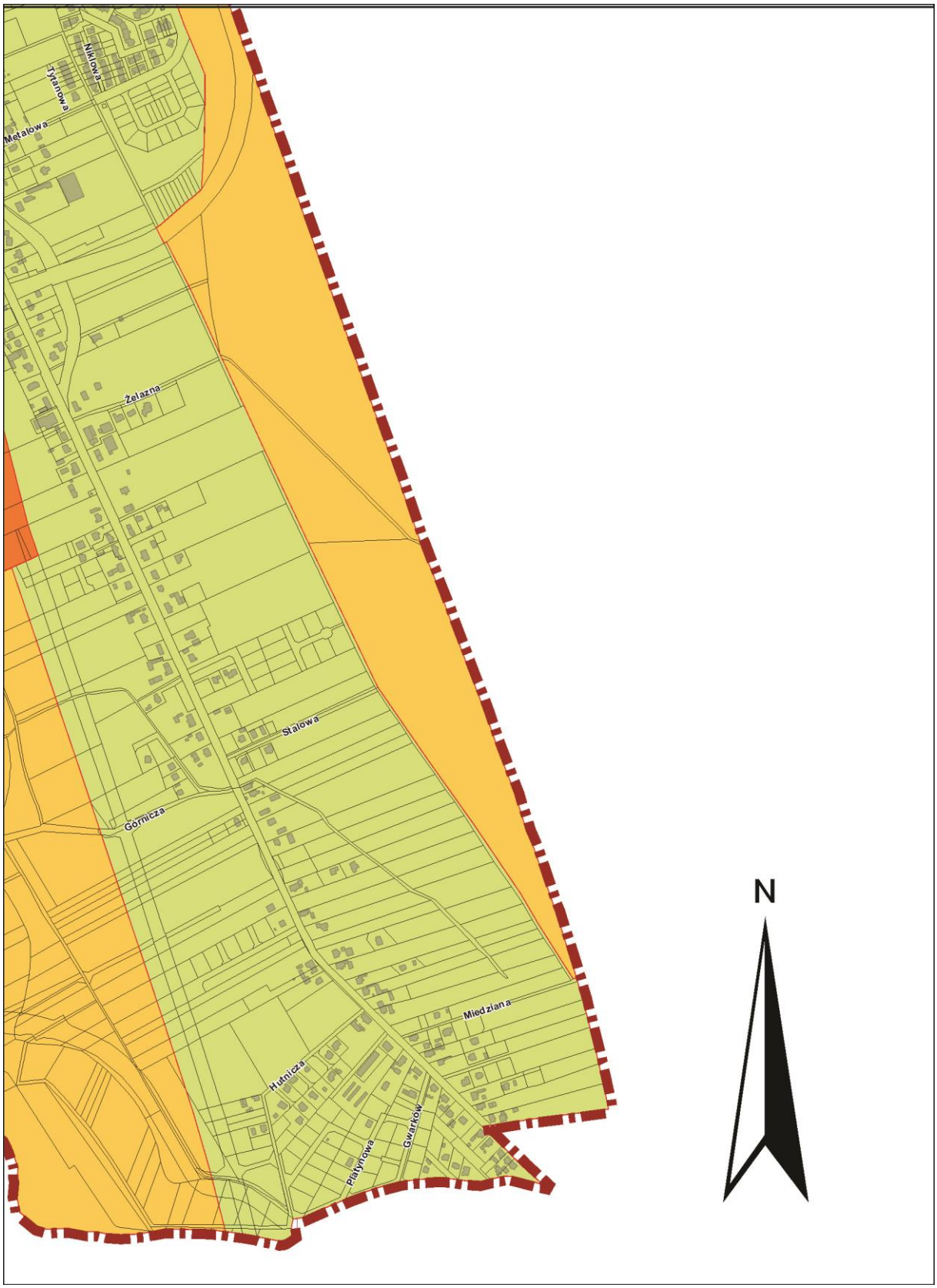
ARKUSZ 44



ARKUSZ 45



ARKUSZ 46


Nikiowa
Tytanowa
Metalowa
Żelazna
Stalowa
Górnicza
Miedziana
Hutnicza
Platynowa
Gwarków
N

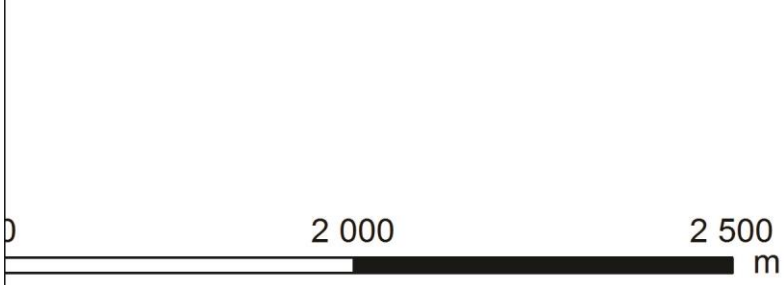
ARKUSZ 47

Legenda:

- granica administracyjna Opola
- *obszar A*
- *obszar B*
- *obszar C*
- *obszar D*
- *obszar E*
- *tereny zamknięte*

0 250 500 1 000 1 50

ARKUSZ 48



Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu

ZAŁĄCZNIK NR 2

DO UCHWAŁY NR XXXVI/708/16

RADY MIASTA OPOLA

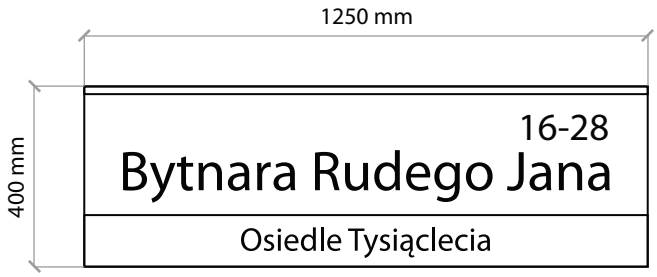
z dnia 29 grudnia 2016 r.

System Identyfikacji Miejskiej

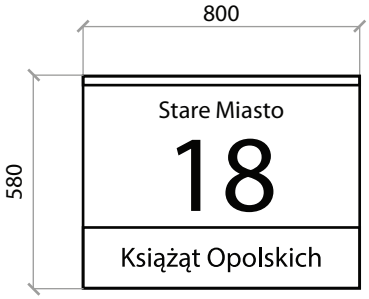
WZORY TABLIC ADRESOWYCH, KIERUNKOWYCH, INFORMACYJNYCH
I TURYSTYCZNYCH STOSOWANYCH NA OBSZARZE **A**

TABLICZKI DLA PIESZYCH, CENTRUM - SŁUPEK

TABLICZKA Z NAZWĄ ULICY - CENTRUM



TABLICZKA NA ELEWACJE Z NUMEREM DOMU - CENTRUM



TABLICA DROGOWA - WĄSKA

TABLICA DROGOWA - DUŻA

Paleta kolorów **RAL**

Paleta kolorów RAL:
1016

Paleta kolorów RAL:
8008

Paleta kolorów RAL:
8017

Paleta kolorów RAL:
9003

Liternictwo systemu

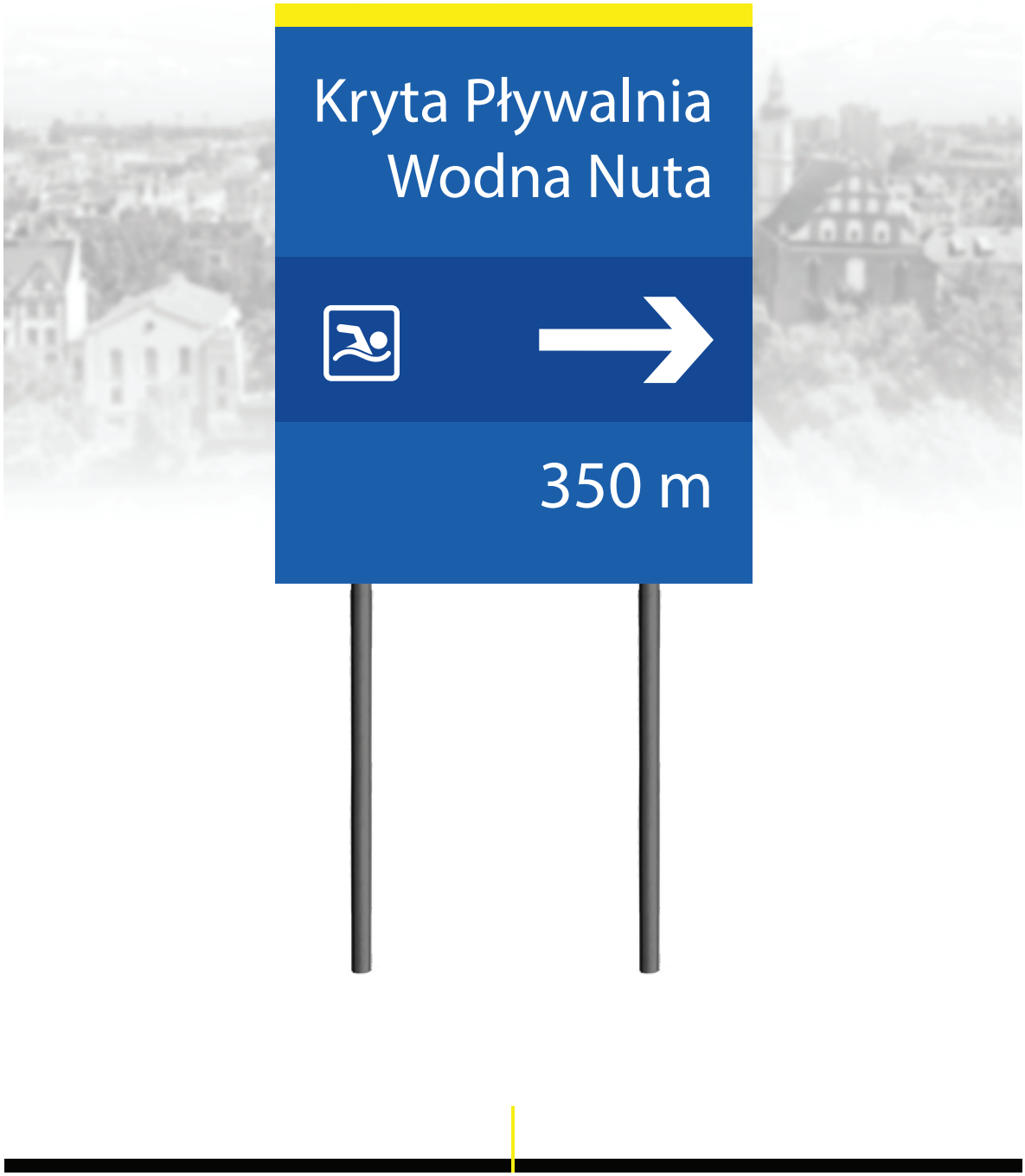
W systemie użyta jest czcionka Myriad Pro Regular. Dopuszcza się użycie wersji czcionki Semibold i Bold.

abcdefghijklłmnoprstuwxyz
ąćęśóżź
ABCDEFGHIJKLŁMNOPRST
UWXYZ ĄĆĘŚÓŻŹ
1234567890

WZORY TABLIC ADRESOWYCH, KIERUNKOWYCH, INFORMACYJNYCH
I TURYSTYCZNYCH STOSOWANYCH NA OBSZARACH **B**, **C**, **D** i **E**

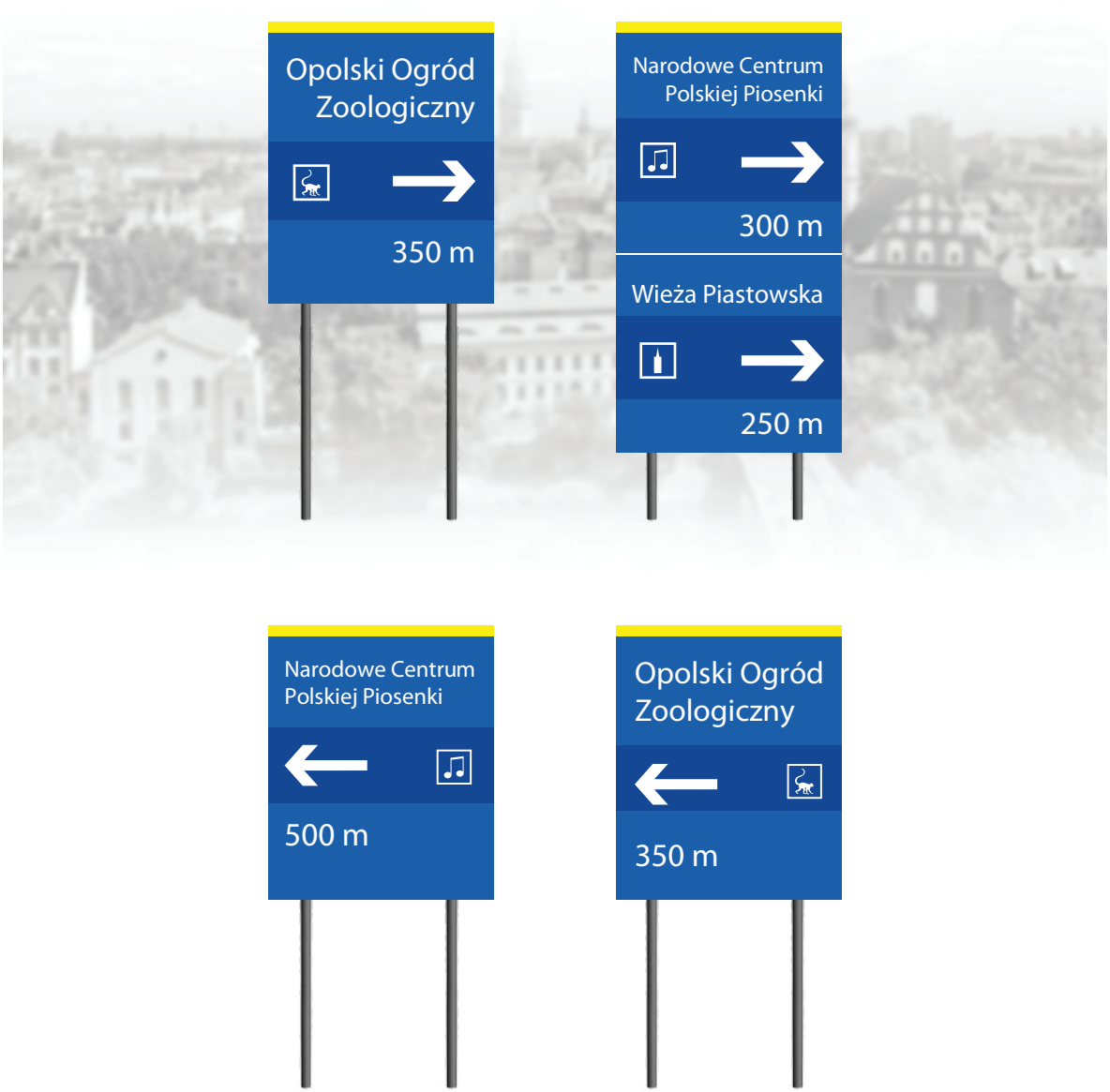
TABLICA DROGOWA - WĄSKA

TABLICA DROGOWA - WĄSKA



TABLICA DROGOWA - WĄSKA

TABLICA DROGOWA - WĄSKA



TABLICA DROGOWA - DUŻA

TABLICA DROGOWA - DUŻA

TABLICA DROGOWA - DUŻA

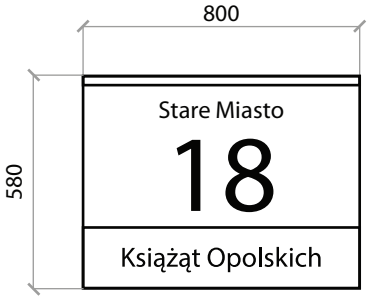
TABLICA DROGOWA - DUŻA

TABLICA DROGOWA - SŁUPEK

TABLICZKI DLA PIESZYCH - SŁUPEK

TABLICZKA Z NAZWĄ ULICY

TABLICZKA NA ELEWACJE Z NUMEREM DOMU



Paleta kolorów **RAL**

Paleta kolorów RAL:
1016

Paleta kolorów RAL:
5017

Paleta kolorów RAL:
5002

Paleta kolorów RAL:
9003

Liternictwo systemu

W systemie użyta jest czcionka Myriad Pro Regular. Dopuszcza się użycie wersji czcionki Semibold i Bold.

abcdefghijklłmnoprstuwxyz
ąćęśóżź
ABCDEFGHIJKLŁMNOPRST
UWXYZ ĄĆĘŚÓŻŹ
1234567890

Załącznik nr 3 do uchwały nr XXXVI/708/16

Rady Miasta Opola

z dnia 29 grudnia 2016 r.

ROZSTRZYGNIĘCIE
RADY MIASTA OPOLA

w sprawie sposobu rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Opola uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu

Na podstawie art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 778, poz. 904, poz. 961, poz. 1250, poz. 1579), biorąc pod uwagę stanowisko Prezydenta, Rada Miasta Opola rozstrzyga, co następuje:

1. Nie uwzględnia się uwagi zgłoszonej do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu dotyczącej zmiany metody podziału miasta na obszary. Uwagę odrzucono ze względu na konieczność dostosowania poziomu restrykcji do wymogów ochrony konserwatorskiej, potrzeby uwzględnienia obowiązującego Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Opola i wprowadzonych podziałów na obszary, a także wyników przeprowadzonych badań ankietowych i oczekiwań mieszkańców odnośnie poziomu restrykcji w poszczególnych częściach miasta. Dodać należy, iż ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym nie określa metody podziału ani nie narzuca obowiązku dzielenia miasta na obszary ze względu na różne krajobrazy, a jedynie dopuszcza taką możliwość, jeśli przewiduje się różne regulacje dla różnych obszarów.

2. Nie uwzględnia się uwagi zgłoszonej do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu dotyczącej dopuszczenia reklam i murali reklamowych na ślepych ścianach szczytowych. Uwagę odrzucono, ponieważ nieopracowane ściany szczytowe najczęściej znajdują się na obszarze historycznie ukształtowanej części miasta, objętej ochroną konserwatorską. W tej części miasta wprowadzono wysoki poziom restrykcji dopuszczając jedynie reklamy naklejane lub malowane oraz słupy ogłoszeniowo-reklamowe. Mogą tu być usytuowane szyldy, natomiast nie przewiduje się reklam.

3. Nie uwzględnia się części uwag zgłoszonych do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu dotyczących dopuszczenia reklam wzdłuż głównych dróg, wydłużenia okresu dostosowania do zasad do 60 miesięcy, możliwości sytuowania reklam diodowych, LED, LCD, itp., doprecyzowania bądź zmiany wprowadzonych definicji, zasad i warunków sytuowania, gabarytów. Odrzucając część przedmiotowych uwag, wskazać należy przede wszystkim, że jednoznaczne ustalenie granicy między uwzględnieniem bądź odrzuceniem uwag często jest niemożliwe. Wynika to stąd, iż do projektu uchwały wprowadzono wiele poprawek w definicjach, zasięgu obszaru E, skorygowano wiele ustaleń dostosowując je do wymogów prawnych, zrezygnowano z niektórych zapisów. Części zgłoszonych uwag nie uwzględniono, ponieważ wykraczały poza zakres merytoryczny uchwały, odnosząc się np. do definicji uregulowanych w ustawie z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane, interpretacji zapisów ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Części uwag dotyczących obniżenia poziomu restrykcji nie uwzględniono, ponieważ przeprowadzone badania ankietowe wskazują, że mieszkańcy Opola oczekują uporządkowania przestrzeni miejskiej i wprowadzenia znacznych ograniczeń dotyczących tablic i urządzeń reklamowych, szczególnie emitujących światło.